

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DE LA ETAPA NÚMERO 20 DE LA VUELTA CICLISTA A ESPAÑA 2023.

La Comunidad de Madrid, en cumplimiento del principio de difusión de las actividades físicas y del deporte en todos los sectores de la población (artículo 2, letra h) de la Ley 15/1984, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid), tiene interés en suscribir un contrato para patrocinar la etapa número 20 de la Vuelta Ciclista a España, que se celebrará el día 16 de septiembre de 2023 entre Manzanares el Real y Guadarrama, organizada por Unipublic, S.A.U.

Según el artículo 168 a) 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español de las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, el procedimiento a utilizar será el negociado cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Tal y como consta en el certificado emitido con fecha 25 de enero de 2023 por el Secretario General de la Real Federación Española de Ciclismo, que se adjunta a esta memoria, Unipublic S.A.U. es la entidad titular y propietaria de todos los derechos de la prueba denominada "La Vuelta Ciclista a España 2023", conforme al artículo I.E.1 de los Reglamentos Técnicos de la RFEC, cuyo contenido textual es el siguiente: "Organización de carreras. Sólo pueden organizar carreras ciclistas las entidades jurídicas que tengan licencia de club o de organizador. La denominación de las carreras es propiedad del organizador, no así el recorrido, y aquella la perderán si dejan de celebrar la carrera dos años consecutivos, pasando el nombre a la propiedad de la RFEC la cual podrá concederla a un nuevo organizador", el calendario nacional, y el Calendario Mundial 2023 de la UCI, entre ellos los derechos de organización y explotación comercial.

Por tanto, de acuerdo con el citado artículo 168 a) 2º de la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado de patrocinio ha de ser necesariamente el negociado.

EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES

Firmado digitalmente por: BENZO SAINZ FERNANDO
Fecha: 2023.02.23 09:46

Fdo: Fernando Benzo Sainz