

INFORME DE NECESIDAD Y EXPLICATIVO DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DE LA ETAPA NÚMERO 20 DE LA VUELTA CICLISTA A ESPAÑA 2023

La Constitución Española de 1978 señala en su artículo 43.3 que los poderes públicos fomentarán la educación sanitaria, la educación física y el deporte. Asimismo facilitarán la adecuada utilización del ocio.

El Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid recoge, en su artículo 26.1.22 la competencia exclusiva en materia de deporte.

La Ley 15/1984, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid, en su artículo 2 h) señala que la política deportiva de la Comunidad de Madrid, se inspirará entre otros, en el principio de difusión de las actividades físicas y del deporte en todos los sectores de la población.... Y en su letra j) señala como principio la colaboración responsable entre las diversas Administraciones Públicas y entre éstas y la organización deportiva privada.

Así, de conformidad con el artículo 1 del Decreto 229/2021, de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, a su titular le corresponde, como órgano superior de la Comunidad de Madrid, el desarrollo, coordinación y control de ejecución de las políticas públicas del Gobierno en materia de Cultura, Turismo y Deporte.

Asimismo de acuerdo con lo previsto en el artículo 13 del citado Decreto 229/2021, de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, corresponde a la Dirección General de Deportes, entre otras, "la colaboración en la organización, promoción y difusión en el territorio de la Comunidad de Madrid de eventos deportivos, o la organización o coorganización, si procede, y en su caso, patrocinio, sin perjuicio de las competencias que correspondan a otros entes, entidades u organismos", así como "el impulso, organización, en su caso, y colaboración con entidades públicas o privadas en el desarrollo de la competición deportiva en general entre los distintos colectivos de la población".

En los Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid, Programa 336A, existe dotación económica en el subconcepto 28001 (Promoción económica, cultural y educativa) con el fin de colaborar y promocionar todos aquellos acontecimientos deportivos que posibiliten una mayor difusión y práctica de la actividad deportiva, el desarrollo de campeonatos deportivos en diferentes modalidades, ámbitos de población y de carácter autonómico, nacional e internacional, que coadyuven a su vez a la dinamización económica de la región.

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte considera de interés público su participación en la Vuelta Ciclista a España 2023, cuya vigésima y penúltima etapa se celebrará el día 16 de septiembre de 2023, sábado, con salida en Manzanares el Real y llegada en Guadarrama, con un recorrido de 208,4 km., el más largo de la carrera, que transcurre íntegramente por la Comunidad de Madrid y que cuenta con 10 puertos de montaña de 3ª categoría: Collado de Portazgo, Puerto de la Cruz Verde (x2), La Escondita (x2), Alto de Santamaría de la Alameda (x2), Alto de Robledondo (x2) y Alto de San Lorenzo de El Escorial.

La Vuelta Ciclista a España, también conocida como la Vuelta a España o simplemente La Vuelta, es una carrera por etapas profesional de ciclismo en ruta disputada a lo largo

de la geografía española, entre finales de agosto y mediados de septiembre. Es una de las tres Grandes Vueltas y pertenece al calendario UCI WorldTour.

La Vuelta se disputó por primera vez en 1935. Desde su creación, la carrera ha sido suspendida en cuatro ocasiones: desde 1937 hasta 1940 debido a la guerra civil española, desde 1943 hasta 1944 debido a la Segunda Guerra Mundial y a la mala situación económica de España, en 1949 y desde 1951 hasta 1954.

La edición número 78 de la Vuelta constará de 21 etapas y cubrirá una distancia total de 3.153,8 kilómetros, desde el 26 de agosto hasta el 17 de septiembre de 2023, con inicio en la ciudad de Barcelona y final en la ciudad de Madrid. Tomaran la partida un total de 22 equipos, de los cuales asistirán por derecho propio los 18 equipos de categoría UCI WorldTeam.

Este evento se considera idóneo para el cumplimiento de unos de los principios rectores de política deportiva establecidos en la ley del deporte de la Comunidad de Madrid como es la difusión de las actividades físicas y del deporte entre todos los sectores de la población.

No en vano, el ciclismo es un deporte que despierta gran interés tanto a nivel nacional como autonómico. Así, cuenta con 77.972 licencias a nivel nacional en 2021, de las cuales 5.924 son mujeres y 72.048 hombres, y cuenta con un total de 3.623 clubes a nivel estatal. Por lo que respecta a la Comunidad de Madrid, existen 4.020 deportistas federados, de los cuales, 367 son mujeres y 3.653 hombres, y cuenta con 178 clubes.

Además, el ciclismo es una de las más demandadas por los escolares madrileños en los programas deportivos propios de la Comunidad de Madrid, desarrollándose en la actualidad en el Programa Madrid Comunidad Deportiva, impartándose en 45 centros escolares y en el Programa de Institutos Promotores de la Actividad Física y el Deporte de la Comunidad de Madrid, con 12 escuelas deportivas. Además, se trata de una modalidad deportiva también incluida en el Programa de Mañanas Activas.

Tal y como consta en el certificado emitido con fecha 25 de enero de 2023 por el Secretario General de la Real Federación Española de Ciclismo, que se adjunta a esta memoria, Unipublic S.A.U. es la entidad titular y propietaria de todos los derechos de la prueba denominada “La Vuelta Ciclista a España 2023”, conforme al artículo I.E.1 de los Reglamentos Técnicos de la RFEC, cuyo contenido textual es el siguiente: “Organización de carreras. Sólo pueden organizar carreras ciclistas las entidades jurídicas que tengan licencia de club o de organizador. La denominación de las carreras es propiedad del organizador, no así el recorrido, y aquella la perderán si dejan de celebrar la carrera dos años consecutivos, pasando el nombre a la propiedad de la RFEC la cual podrá concederla a un nuevo organizador”, el calendario nacional, y el Calendario Mundial 2023 de la UCI, entre ellos los derechos de organización y explotación comercial.

La participación de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte en este evento se pretende canalizar a través del patrocinio publicitario, teniendo como entidad patrocinada Unipublic, S.A.U., como entidad titular y organizadora en exclusiva del evento, de acuerdo con lo establecido en la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español de las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y tal y como indican los últimos informes del Servicio Jurídico en este y otros contratos de patrocinio.

Por lo que se refiere al contenido concreto del patrocinio, las contraprestaciones a satisfacer por la patrocinada a favor de la Comunidad de Madrid, que se concretan en el Pliego de Prescripciones Técnicas, se resumen en que la adjudicataria deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado.

Las contraprestaciones concretas son las siguientes:

1. Antes de la etapa:

- Video promocional de la etapa patrocinada por la Comunidad de Madrid en las RRSS de La Vuelta:
- Video de la Sierra de Madrid con pre & post roll de la Comunidad de Madrid.
- Video histórico de los pasos de La Vuelta por la Comunidad de Madrid con pre & post roll de la Comunidad de Madrid.
- Promoción de los pueblos de Salida y de Meta en la página web de La Vuelta.
- Rueda de prensa de presentación de la etapa.

2. Día de la Etapa:

- Retransmisión integral de la etapa en los canales de RTVE y señal internacional.
- Recorrido íntegro de la etapa en la Comunidad de Madrid.
- Salida:
 - Presencia de un representante de la comunidad de Madrid en el acto protocolario de corte de cinta.
 - 20 metros de vallas en la zona de salida.
- Durante la etapa:
 - Promoción de los lugares de intereses a través de la guía turística de La Vuelta.
 - 3 near live de los monumentos destacados de la etapa en las RRSS de La Vuelta con pre & post roll de la Comunidad de Madrid.
- Llegada:
 - Zona dedicada de 100 metros y 6 kakemonos en los últimos 2 km. de la etapa.
 - Presencia en las pantallas de transición del pódium del logo Comunidad de Madrid.

3. Después de la etapa:

- Video resumen de las mejores imágenes de la etapa patrocinada por la Comunidad de Madrid en las RRSS de La Vuelta con pre & post roll de la Comunidad de Madrid.

Respecto a la valoración económica de la aportación para este tipo de elementos publicitarios y cesión de espacios en el caso de la prueba cuyo patrocinio nos ocupa, dada la enorme participación, la trascendencia, la repercusión mediática, la voluntad creciente de las diversas entidades en participar o colaborar de diferentes maneras, dado el prestigio y la buena imagen del evento, el precio "de mercado" para participar en dicho evento deportivo por la Comunidad de Madrid como patrocinadora de éste, y el precio por ocupar espacios publicitarios con visibilidad, se cifra, a día de hoy en 90.000,01 euros. Este coste está en función del valor de mercado que en cada momento tiene el evento que se patrocina.

El valor de mercado, en definitiva, lo da la importancia y repercusión del evento. El patrocinado, como dice la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, a cambio de una ayuda económica para la realización de su actividad deportiva, se compromete a colaborar en la publicidad del patrocinador.

El impacto económico y mediático de un evento como la Vuelta Ciclista a España es enorme. En su última edición, en 2022, fue seguida en 190 países de los 5 continentes, emitida por 18 emisoras de televisión en directo y un total de 211 millones de horas vistas. En España, todas las etapas se emiten por Radio Televisión Española, sumando un total de 65 horas en directo (27 horas en La1 y 38 horas en Teledeporte), alcanzando una audiencia media de 1,2 millones de espectadores (11% de cuota de pantalla) y una audiencia máxima en las etapas importantes de 1,8 millones de espectadores (19% de cuota de pantalla). También puede seguirse en directo en Eurosport.

Es importante destacar que trata una de las pocas competiciones de gran interés deportivo que se emiten en abierto por televisión en nuestro país. Así, la anteriormente citada audiencia media de la Vuelta supera ampliamente la que alcanzan otros grandes eventos deportivos como la Fórmula 1 (753.000 espectadores), la Champions League de fútbol (495.000 espectadores), la Liga de Fútbol (477.000 espectadores) o el Campeonato de Moto GP (443.000 espectadores).

Los seguidores de la Vuelta crecen cada año. Así, en 2022, hubo 60 millones de visualizaciones de vídeos en las plataformas oficiales, con un alcance de 115 millones de personas y 3,7 millones de interacciones sumando "likes", comentarios y compartir. Además, la página web de la Vuelta tuvo 3,7 millones de visitantes únicos y un total de 10 millones de visitas, además de los 3 millones de visitas alcanzadas por el Race Center. Todo ello arroja un número aproximado de 1,5 millones de seguidores de la más importante carrera ciclista por etapas de nuestro país.

Por todos estos motivos, dado el enorme interés deportivo y mediático del evento, la Comunidad de Madrid propone la suscripción de un contrato de patrocinio de este evento, estando previsto un precio de licitación de 90.000,01 euros, IVA incluido, que será posteriormente objeto de negociación hasta alcanzar la cifra definitiva que se imputará al subconcepto 28001, del programa 336A del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid para el ejercicio 2023.

EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES

Firmado digitalmente por: BENZO SAINZ FERNANDO
Fecha: 2023.02.23 09:46

Fdo: Fernando Benzo Sainz