



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO DEL EVENTO “MAD COOL FESTIVAL 2023”.

Exp. P/SER-005805/2023

1.- OBJETO

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid del evento “MAD COOL FESTIVAL 2023”, organizada por Mad Cool Festival, S.L.

El festival que ha sido premiado por la revista musical británica New Musical Express, como el festival de música europeo con mejor line up contará en su sexta edición, en el 2023 con más de 140 actuaciones musicales de prestigio internacional.

La última convocatoria de 2022 fue un éxito en cuanto a la asistencia de público que reunió a un total de 312.000 personas, de los cuales un 36% procedían de países foráneos lo que confirma el posicionamiento del festival como referente internacional. Además supuso también un éxito en cuanto a la repercusión en medios: 214 medios nacionales y 31 medios internacionales se hicieron eco de la noticia del festival. Todas apariciones supusieron una valoración de retorno publicitario clipping value, de 9.113.182 euros.

2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DE MAD COOL FESTIVAL 2023

Mad Cool Festival 2023 se desarrollará del 6 al 8 de julio de 2023 en el nuevo recinto de festivales situado en Madrid, en el distrito de Villaverde, en la Comunidad de Madrid.

3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

Primera.- La Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador de “Mad Cool Festival 2023”, adquiriendo la exclusividad sectorial para promocionar la Comunidad de Madrid como destino turístico, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Segunda.- La empresa patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros de responsabilidad civil necesarios, según la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

Tercera.- La adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado, informando previamente a la Comunidad de Madrid para su debida supervisión y aprobación.

A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del festival, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos actos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del evento; llevándose también a cabo una intensa acción promocional digital con carácter previo a la celebración del evento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, así como en el propio recinto durante la celebración del mismo y tras la finalización del mismo hasta el 31 de octubre de 2023 con el fin que la gente que venga o no al festival y sus seguidores en redes habituales conozca que ofrece la Comunidad de Madrid incorporando a la comunicación los mensajes de posicionamiento del destino como el mejor estilo de vida del mundo

En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en los siguientes soportes:
Mad Cool Festival 2023:

✓ **Presencia de marca**

- Exclusividad sectorial
- Derecho uso nombre e imagen Mad Cool para comunicación de la marca
- Presencia de la marca en gráficas y comunicaciones de Mad Cool
- Logotipo de marca en la home de la web del festival (footer)
- Web: apartado de patrocinadores, incluyendo link a la web de la marca y descripción
- Inclusión de material promocional en packs de prensa e influencers (pack vip)

✓ **Activación digital**

- Activación digital MAD SOUNDS. Realización de 8 videos musicales en diferentes localizaciones de la Comunidad de Madrid
- Activación digital WELCOME TO MY HOOD Realización de 8 videos en los que los artistas emergentes nacionales enseñaran sus rincones y lugares favoritos de la Comunidad de Madrid

✓ **Activación en recinto**

- 90 pases de un video promocional turístico en cada uno de los tres dias del festival (30 pases por día en escenario 1 y 60 pases por día en escenario 2)
- Espacio propio de promoción turística de la Comunidad de Madrid en el recinto del festival con activaciones para el público
- Acción especial medios internacionales durante el festival (*caja picnic*)
- Espacio de información turística dentro del recinto Mad Cool
- Naming de un escenario

✓ **Acciones especiales**

- Presencia del logotipo de la Comunidad de Madrid en el avión oficial Mad Cool, incluyendo tres plazas para uso interno de la Comunidad de Madrid
- Presencia y participación en la nueva edición ILMC 2023 *ILMC, Internacional Live Music Conference*

Cuarta.- Hospitality: La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid 100 entradas generales por cada día, 20 entradas VIP 3 por cada día 11 entradas THE CLUB por día.

Quinta Toda la organización, producción y montaje del referido evento, correrá en su totalidad por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo del mismo.

Sexta.- La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización de los trabajos, una memoria detallada en la que se recoja pormenorizadamente tanto el desarrollo como los impactos publicitarios del evento.

Séptima.- Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:

Para llevar a cabo la dirección de los trabajos objeto del presente pliego, se designará un Técnico de la Dirección General de Turismo.

Madrid a fecha de firma

LA SUBDIRECTORA GENERAL
DE PROMOCION TURISTICA

Fdo.: Carolina Toledo Martínez de Galinsoga