



MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL EVENTO “MAD COOL FESTIVAL 2023”.

Exp. P/SER-005805/2023

La Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Turismo tiene atribuidas por el Decreto 229/2021, de 13 de octubre del Consejo de Gobierno, entre otras, las competencias de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

En atención al nivel de importancia promocional y de repercusión mediática nacional e internacional de Mad Cool Festival 2023, uno de los festivales de referencia en Europa, que se celebra en la Comunidad de Madrid, dirigido a un público objetivo interesante para el turismo regional, la Comunidad de Madrid, actuando en el ámbito competencial legalmente atribuido, está interesada en patrocinar este evento que tendrá lugar del 6 al 8 de julio de 2023.

Según el artículo 168.a) apartado 2º, el procedimiento a utilizar será el negociado sin publicidad cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Por reunir los requisitos establecidos en el mencionado artículo se ha elegido como patrocinada a MAD COOL FESTIVAL, S.L dado que es titular en exclusiva de la marca Mad Cool Festival, cuyo registro se solicitó el 19/05/2015 y la concesión total de la misma fue publicada el 29/10/2015 en el BOE. Por tanto, de acuerdo con el citado artículo 168 a) de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, por la que se aprueba la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado de patrocinio ha de ser necesariamente el negociado. Se adjunta en el expediente, junto con el registro de marca, certificado Mad Cool Festival, S.L sobre la exclusividad de la organización del evento.

Madrid a fecha de firma

LA SUBDIRECTORA GENERAL DE PROMOCION TURISTICA

Fdo.: Carolina Toledo Martínez de Galinsoga