



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original

CONSEJERÍA DE CULTURA,
TURISMO Y DEPORTE

Ref.: C-432A/003-23

Exp.: P/SER-005805/2023

Registro:

ORDEN

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL EVENTO MAD COOL FESTIVAL 2023**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL EVENTO MAD COOL FESTIVAL 2023**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 1.089.000,00 euros.

La Dirección General de Turismo establece, como uno de sus objetivos, aumentar el número de turistas que llegan a la región y los ingresos por ellos generados, estableciendo como una de las líneas estratégicas mejorar el posicionamiento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, a través de diversas acciones de comunicación y promoción. Entre ellas actuaciones de comarketing, con el sector privado y especialmente en aquellos eventos y espectáculos de elevado potencial de atracción de un turismo de alto valor y rentabilidad que se celebren en la región y que contribuyan a la desestacionalización.

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte consideran de interés público su participación en la celebración del evento denominado "Mad Cool Festival 2023". La celebración de la última edición del festival reunió a un total de 312.000 personas y fue un éxito en cuanto a la repercusión en medios suponiendo una valoración de retorno publicitario clipping value de 9.113.182 euros.

La participación de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte en este evento se canalizará a través de un patrocinio publicitario y tendrá presencia publicitaria en el evento y su imagen estará en todo momento visible y en el lugar estipulado, incorporándose el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, llevándose también a cabo una intensa acción promocional digital con carácter previo y posterior a la celebración del evento así como en el propio recinto durante la celebración del mismo, con el fin que la gente que venga o no al festival conozca qué ofrece la Comunidad de Madrid como destino turístico lo que conllevará una gran proyección promocional.

Madrid, a fecha de la firma
LA CONSEJERA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Firmado digitalmente por: RIVERA DE LA CRUZ MARTA
Fecha: 2023 03 02 12:29

Marta Rivera de la Cruz