

ORDEN

Exp.: P/SER-006422/2023

Este documento se ha obtenido directamente del original, que contenía todas las firmas auténticas, y se han ocultado los datos personales y los códigos que permitían acceder al original.

Unidad administrativa:
ÁREA DE CONTRATACION

Orden xxx/2023 de la Consejería de Administración Local y Digitalización, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado: **“PATROCINIO PUBLICITARIO DEL IV FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSIÓN PARA EL AÑO 2023”** y se justifica la necesidad del mismo.

De conformidad con lo que establecen los artículos 26, 28 y 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación privado titulado **“PATROCINIO PUBLICITARIO DEL IV FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSIÓN PARA EL AÑO 2023”**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 108.900,00 euros (IVA incluido).

El contrato se califica de privado, en los términos del artículo 26 de la Ley de Contratos del Sector Público, al no tener por objeto ninguna de las prestaciones incluidas en las letras a) y b) del artículo 25.1 de esa misma Ley.

De conformidad con lo establecido en los artículos 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público y 73 del Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, a continuación, se exponen la naturaleza y extensión de las necesidades que pretenden cubrirse mediante el contrato proyectado, así como la idoneidad de su objeto y contenido para satisfacerlas.

La tramitación de un contrato para el patrocinio publicitario del IV Foro Económico Internacional Expansión para el año 2023, se considera de sumo interés para la Comunidad de Madrid al tratarse de un evento idóneo para analizar, debatir y dar respuesta a todos los cambios de profundo calado económico que se están produciendo a nivel internacional.

El contenido está centrado en generar un espacio de reflexión sobre la economía internacional donde se analizarán el impacto económico de la transformación digital y se debatirán cuestiones sobre cómo los distintos condicionantes de la realidad mundial actual afectan a esta transformación. Entre otros factores se estudiarán los conflictos en curso, la crisis energética, el nuevo orden mundial, las dinámicas macroeconómicas en el mundo o la aplicación de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, el metaverso o los bancos digitales del futuro.

La Comunidad de Madrid dentro del ámbito de sus competencias está poniendo un gran esfuerzo en apoyar la digitalización de toda la economía y la sociedad de esta región, buscando situar a Madrid como un referente tanto nacional como internacional en esta materia que tan profundamente será tratada en este Foro, el cual se considera que contribuirá de una forma muy significativa al objetivo propuesto al reunir en una de las ciudades más importantes de Madrid a los grandes actores de esta transformación digital y de la economía mundial.

La Consejería de Administración Local y Digitalización, en virtud de lo establecido en el Decreto 42/2021, de 19 de junio, de la Presidenta de la Comunidad de Madrid por el que se establece el número y denominación de las Consejerías de la Comunidad de Madrid, el Decreto 88/2021, de 30 de junio, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica de las Consejerías de la Comunidad de Madrid, y el Decreto 198/2021, de 3 de agosto, del Consejo de Gobierno, por el que se



Exp.: P/SER-006422/2023

Unidad administrativa:
ÁREA DE CONTRATACION

establece la estructura orgánica de la Consejería de Administración Local y Digitalización, tiene entre sus competencias a través de la Dirección General de Política Digital la definición e impulso de la estrategia de la Comunidad de Madrid promoviendo y fomentando la seguridad de la información y la ciberseguridad, la promoción del uso seguro de las nuevas tecnologías para garantizar el cumplimiento de los principios de la ética en la sociedad digital.

En el ejercicio de estas atribuciones y a la vista de la temática a tratar en este foro de gran interés en el desarrollo de la digitalización de la sociedad, se ha considerado la idoneidad y oportunidad de participar en esta edición, con el objetivo de poder así promocionar las actuaciones y estrategia de la Comunidad de Madrid en materia de la digitalización, apoyando e impulsando a todos los sectores económicos en su transformación digital promoviendo y fomentando la seguridad de la información y la ciberseguridad

Con la suscripción de este contrato, la Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador oficial del denominado "IV FORO ECONOMICO INTERNACIONAL EXPANSION para 2023", pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Por lo tanto, y con el objeto de dar cumplimiento a los preceptos citados y con el fin de poder adjudicar el contrato mediante el **Procedimiento Negociado sin publicidad**, con **criterio único**, previsto en el artículo 168, a) 2º de la Ley de Contratos del Sector Público, se hace necesaria la tramitación del correspondiente expediente de contratación.

Respecto de la justificación de la elección del Procedimiento Negociado sin publicidad, únicamente podrá ser adjudicataria del contrato la empresa organizadora del evento por cuanto que es la única que ostenta los derechos de exclusividad respecto al mismo. Esta empresa es UNIDAD EDITORIAL, S.A., CIF A79102331, sociedad editora del diario de información "Expansión", titular en exclusiva de la marca registrada EXPANSION M2585974 quien en el marco de sus actividades organiza el evento "Foro Económico Internacional Expansión".

EL CONSEJERO DE ADMINISTRACIÓN LOCAL Y DIGITALIZACIÓN
(P.D. Orden 5 de septiembre de 2019, BOCM 10/09/2019)
EL DIRECTOR GENERAL DE POLÍTICA DIGITAL

Firmado digitalmente por: RETANA DE LA FUENTE ALBERTO
Fecha: 2023.03.03 20:28