

MEMORIA DE NECESIDAD PARA EL CONTRATO DE SERVICIO DE DISEÑO, MAQUETACIÓN, IMPRESIÓN, PROMOCIÓN Y PROGRAMACIÓN HTML DE LA MEMORIA CIENTÍFICA DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA DEL HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO ABIERTO CON PLURALIDAD DE CRITERIOS.

Expediente PA 05-2023.

1. Antecedentes:

De conformidad con las competencias y funciones que los Estatutos de la Fundación atribuyen a la misma, le corresponden a ésta promover la investigación científica – técnica, así como la formación y docencia en el área de ciencias de la salud, con el objetivo de potenciar la calidad asistencial. En aras de poder dar cumplimiento a tal propósito, la FIBHULP necesita contratar el servicio de diseño, maquetación, impresión, promoción y programación HTML de la memoria científica del Instituto de Investigación Sanitaria del Hospital Universitario La Paz, teniendo en cuenta que, carece de los medios suficientes para ello.

2. Necesidad y objeto de la contratación.

El objeto del presente contrato es el servicio de diseño, maquetación, impresión, promoción y programación HTML de la memoria científica del Instituto de Investigación Sanitaria del Hospital Universitario La Paz.

En atención a las necesidades concretas que se pretenden satisfacer y como consecuencia de la falta de medios suficientes para acometer los trabajos objeto del presente contrato por parte de la FIBHULP. La necesidad de este contrato surge de la falta de disposición de personal suficiente y formación para la realización del servicio.

El procedimiento aplicable para esta licitación es el Abierto previsto en el art. 156 de la LCSP.

3. Impacto económico.

El presente contrato se licita a través de un presupuesto máximo estimado conforme a lo previsto en el art. 309 de la LCSP y 197 del RD 1098/2001, el cual, resulta ser adecuado a los precios de mercado.

Tipo de presupuesto: Máximo estimado.

Base Imponible (sin IVA): 24.000 euros.

Importe del IVA (21%): 5.040 euros.

Importe total: 29.040 euros.

Sistema de determinación del presupuesto (SIN IVA):

- Costes directos: 14.400 euros.

- Costes indirectos: 468 euros

- Costes salariales: 9.132 euros.

- Otros eventuales gastos: No aplica.

Valor estimado TOTAL del contrato (art. 101 LCSP) total: 120.000 euros, IVA excluido.

PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN DEL SERVICIO CON IVA	29.040 E UROS
PRÓRROGAS (IVA EXCLUIDO)	96.000 EUROS
VALOR ESTIMADO (IVA EXCLUIDO)	120.000 EUROS

4. Criterios de solvencia:

Se han considerado como medios de solvencia económica, financiera, técnica o profesional proporcionales al objeto de contrato los que, a continuación, se exponen, teniendo en cuenta, la importancia que la correcta ejecución de este servicio tiene para la FIBHULP y los fines que le son propios.

Estos medios son los siguientes:

Acreditación de la solvencia económica y financiera:

Artículo 87 de la LCSP, apartado: 1.a)

Los criterios para la acreditación de la solvencia económica son los siguientes:

- ❖ Volumen anual de negocios del licitador o candidato, que referido al año de mayor volumen de negocio de los tres últimos concluidos (2020, 2021, 2022), deberá ser, al menos, una vez y media el valor estimado del contrato cuando su duración no sea superior a un año, y al menos una vez y media el valor anual medio del contrato si su duración es superior a un año.

El volumen anual de negocios del licitador o candidato se acreditará por medio de sus cuentas anuales aprobadas y depositadas en el Registro Mercantil, si el empresario estuviera inscrito en dicho registro, y en caso contrario por las depositadas en el registro oficial en que deba estar inscrito. Los empresarios individuales no inscritos en el Registro Mercantil acreditarán su volumen anual de negocios mediante sus libros de inventarios y cuentas anuales legalizados por el Registro Mercantil.

En todo caso, no se admitirán a efectos de acreditación de la solvencia económica y financiera las declaraciones o autoliquidaciones tributarias (sociedades, IRPF) del empresario (societario o individual), debiendo estarse a sus cuentas anuales aprobadas y depositadas en el Registro Mercantil o en Registro oficial correspondiente o, para empresarios individuales, a sus libros de inventarios y cuentas anuales debidamente legalizadas.

En el supuesto de empresas de nueva creación que carezcan de cuentas anuales registradas, deberán aportar declaración censal de comienzo de actividad, así como, un informe emitido por una institución financiera que acredite la solvencia económica de la empresa.

Deberá constar expresamente que, el banco o entidad financiera que emite el informe, conoce las condiciones del contrato y considera solvente a la empresa para responder de las obligaciones económicas derivadas del mismo.

Acreditación de la solvencia técnica:

Artículo 89 de la LCSP, apartado a).

Los **criterios para la acreditación de la solvencia técnica** son los siguientes:

1.- Experiencia en el diseño, maquetación, impresión, promoción y programación HTML de memorias científicas en inglés para Centros de Investigación:

Esta experiencia se acreditará mediante la relación de los servicios efectuados por el interesado en el curso de los tres últimos años (2020, 2021 y 2022), indicando su importe, fechas y destinatario público o privado de los mismos, siendo el requisito mínimo el haber realizado al menos cinco (5) memorias científicas en inglés, y para al menos un (1) Centro de Investigación.

Los trabajos o servicios efectuados, contenidos en la relación anterior, aparte de referenciarse, deberán acreditarse mediante la aportación de certificados de buena ejecución, en que conste el servicio, el idioma del mismo y el centro para el que se realiza, así como la duración del contrato.

Cuando el contratista sea una empresa de nueva creación, entendiendo por tal aquella que tenga una antigüedad inferior a cinco años, su solvencia técnica se acreditará por medio de un Certificado de cumplimiento por parte de la empresa licitadora de la normativa de gestión de la calidad UNE-ES-ISO 9001 o equivalente.

2.- Indicación del personal, integrante en la empresa, que se va a encargar de la ejecución del contrato:

- Un **Director creativo** con perfil de licenciado/a superior en Bellas Artes: deberá contar con 5 años de experiencia demostrables en el diseño, maquetación, impresión, promoción y programación HTML de memorias científicas en Centros de Investigación.
- Un **diseñador gráfico**. Deberá contar con 5 años de experiencia demostrables en el diseño, maquetación, impresión, promoción y programación HTML de memorias científicas en Centros de Investigación.

La experiencia anteriormente señalada del Director creativo y del resto del equipo de trabajo se acreditará mediante:

1. La presentación de los CV, que incluyan la experiencia profesional requerida en el apartado 6.2 de la cláusula 1, especificando las funciones desarrolladas en cada puesto de trabajo y el idioma en el que se han realizado.

2. Certificados de buena ejecución en los que consten las funciones desarrolladas y el tiempo durante las que las han llevado a cabo.

Compromiso de adscripción a la ejecución del contrato de medios personales y/o materiales: **NO**.

5. Criterios de adjudicación.

En aras de obtener la oferta que mejor satisfaga los intereses de la FIBHULP se han tenido en cuenta los siguientes criterios:

8.1 Criterios cuya cuantificación dependa de un juicio de valor. Hasta 30 puntos.

A fin de aplicar los criterios previstos en este apartado, los licitadores deberán presentar un Boceto de memoria que deberá ser **de 3 páginas máximo (1 página por apartado)**, y contar con los siguientes **apartados**:

- **Portada**
- **Resumen Ejecutivo** (*En la Memoria actual, pág. 6*)
- **Se deberá escoger y desarrollar uno de los Grupos de Investigación** (*En la Memoria actual, pág. 154*)

Enlace a la memoria actual:

<https://www.idipaz.es/ficheros/files/prensa/ScientificReportIdiPAZ2021.pdf>

- Para la valoración del boceto se aplicarán los siguientes criterios:

- 1. Representación gráfica** (0-10 puntos): El boceto de memoria, debe mostrar la información de una forma gráfica, con el uso de imágenes, iconos y otras representaciones visuales. Se valorará con mayor puntuación aquellas propuestas que muestren la información de una forma más clara desde un punto de vista gráfico.
- 2. Calidad estética gráfica de las propuestas presentadas** (0-10 puntos): se analizarán las características de los diseños desde el punto de vista formal (márgenes, distancias, maquetación, color, composición...). Se valorará con mayor puntuación a aquella oferta cuyas propuestas resulten más equilibradas desde un punto de vista gráfico y puntuando el resto de ofertas de forma proporcional a este criterio.
- 3. Originalidad, creatividad y carácter innovador de las propuestas presentadas** (0-10 puntos): Se analizarán las características de las propuestas cuya maquetación y diseño sean más originales, novedosos, innovadores, y sustancialmente diferentes de los de otras entidades. La propuesta que se asimile más a estos criterios alcanzará la máxima puntuación y el resto de las propuestas se valorarán de forma proporcional.

8.2 Criterios Evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas. Hasta 70 puntos.

A) Oferta Económica. Hasta 70 puntos.

Se puntuará con 70 puntos la oferta económica más baja y con 0 puntos la oferta que coincida con el presupuesto base de licitación. En caso de que se presente una sola oferta, esta tendrá una puntuación de 70.

El resto de ofertas se puntuarán basadas en la siguiente fórmula:

$$P = M * (P_m) / (P_o)$$

Donde:

P = Puntuación de ofertas

M = Puntuación máxima

P_o = Importe de la oferta a valorar

P_m = Importe de la oferta más económica

Parámetros objetivos para determinar ofertas anormalmente bajas: SI.

En el supuesto de que concurra más de un licitador, se considerarán valores anormales o desproporcionados aquellas bajas superiores a 10 puntos porcentuales de la media aritmética de las bajas de los licitadores. En el supuesto de que solo concurra una empresa a la licitación, se consideraran valores anormales o desproporcionados cuando la oferta indicada sea inferior al presupuesto base de licitación en más de 25 unidades porcentuales. En el caso de empresas concurrentes que pertenezcan al mismo grupo se estará al artículo 86 del Reglamento de Contratos.

Plazo para la justificación de la anormalidad de la oferta: 3 días hábiles.

Criterios de desempate:

Los eventuales empates se resolverán mediante la aplicación, por orden, de los siguientes criterios sociales, referidos al momento de finalizar el plazo de presentación de ofertas:

- a) Mayor porcentaje de trabajadores con discapacidad o en situación de exclusión social en la plantilla de cada una de las empresas, primando, en caso de igualdad, el mayor número de trabajadores fijos con discapacidad en plantilla o el mayor número de personas trabajadoras en inclusión en la plantilla.*
- b) Menor porcentaje de contratos temporales en la plantilla de cada una de las empresas.*
- c) Mayor porcentaje de mujeres empleadas en la plantilla de cada una de las empresas.*
- d) El sorteo, en caso de que la aplicación de los anteriores no hubiera dado lugar al*




desempate.

La documentación acreditativa de los criterios de desempate será aportada por los licitadores en el momento en que se produzca el el empate, a requerimiento del órgano de contratación y no con carácter previo.

6. Condiciones especiales de ejecución:

El licitador deberá cumplir las siguientes condiciones especiales de ejecución:

Incorporación de cláusulas sociales, ambientales y de innovación como condiciones especiales de ejecución:

-  Como criterios sociales
-  Como criterios ambientales
-  Como criterios de innovación

Las condiciones especiales de ejecución del presente procedimiento se solicitarán para dar cumplimiento a lo establecido en la Ley 2/2011, de 4 de marzo, de Economía Sostenible, así como para la mejora de los valores medioambientales y una gestión racional de los recursos naturales.

El licitador presentará un compromiso de mantener o mejorar los valores medioambientales o sociales que pueden verse afectados por la ejecución del contrato. Deberá cumplir con las siguientes condiciones:

Criterios sociales:

- El adjudicatario del contrato deberá presentar durante los tres (3) primeros meses de ejecución del mismo una relación de medidas a adoptar para favorecer la conciliación del trabajo y la vida familiar del personal adscrito a la ejecución del contrato y el cronograma para su implantación.
- Los licitadores deberán garantizar la seguridad y la protección de la salud en el lugar de trabajo y el cumplimiento de la normativa laboral, convenios colectivos sectoriales y territoriales aplicables.

Criterios ambientales:

- La empresa adjudicataria del contrato cumplirá en todo momento con la legislación medioambiental vigente relacionada con la prestación de sus servicios. Comprometiéndose a que sus vehículos estén en las mejores condiciones posibles para minimizar los efectos medioambientales, así como a una correcta segregación y gestión de los residuos que su actividad genere.

- Las condiciones especiales de ejecución del presente procedimiento se solicitarán para dar cumplimiento a lo establecido en la Ley 2/2011, de 4 de marzo, de Economía Sostenible, así como para la mejora de los valores medioambientales y una gestión racional de los recursos naturales. El licitador presentará un compromiso de mantener o mejorar los valores medioambientales que pueden verse afectados por la ejecución del contrato.

7. Subcontratación:

Subcontratación. NO PERMITIDA

Prestaciones susceptibles de subcontratación: Ninguna

Madrid, a 2 de mayo de 2023

PRESIDENTE COMISIÓN DELEGADA FIBHULP
D. Juan José Ríos Blanco