

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DE MADRID HORSE WEEK 2023.

1.- OBJETO

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid del evento deportivo **"Madrid Horse Week 2023"**.

2.- LUGAR, DURACIÓN Y CONTENIDO DEL EVENTO

El evento denominado "Madrid Horse Week" se celebrará en el Recinto Ferial IFEMA de Madrid del 23 al 26 de noviembre de 2023. Albergará, entre otras, las siguientes competiciones y espectáculos:

- Copa del Mundo de Salto de Obstáculos.
- Copa del Mundo de Doma.
- Concurso de Saltos Internacional 1*.
- Copa de Maestros de Doma Vaquera.
- Exhibiciones de Horseball, Doma Natural y Volteo.
- Feria del Caballo.

3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

Primera.- La patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros que exija la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

Segunda.- La Comunidad de Madrid adquiere la condición de PATROCINADOR OFICIAL de Madrid Horse Week 2023, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Tercera.- Con la firma del contrato, la adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado.

Las contraprestaciones derivadas de este patrocinio son:

- Naming de una prueba del programa deportivo.
- Cesión de la imagen corporativa de MHW.
- Presencia del logotipo, como patrocinador oficial, en la campaña de comunicación: en el cartel oficial y en las diferentes piezas que se desarrollen para cumplir el plan de comunicación y promoción del evento.

- Presencia en campaña de comunicación exterior.
 - Mobiliario urbano: circuitos de MUPYS y banderolas.
 - Soportes exteriores: Exterior Plus.
- Presencia en campaña en medios de comunicación:
 - MARCA: periódico, radio y web.
 - HOLA: revista y web.
 - RTVE: canal Teledeporte
 - Movistar +: canal Horse TV.
 - ClipMyHorse.tv: streaming del evento.
 - Medios hípicos: Ecuestre, Ocio Caballo, Hoselife...
 - Además, la Federación Ecuestre Internacional promociona la Copa del Mundo a través de medios propios (web, RRSS, programas distribuidos...) y ajenos (webs, revistas, TVs).
- Una página en la revista oficial MHW (5.000 ejemplares).
- Informe ROI específico de la Comunidad de Madrid sobre el evento.
- Presencia en Pista Central:
 1. Publicidad estática (led boarding): mínimo del 10% de exposición en la secuencia preferente de todas las pruebas televisadas de MHW 2023. Además, la Comunidad de Madrid tendrá un mínimo del 50% en la secuencia principal del Trofeo Comunidad de Madrid.

El reparto y el protocolo de asignación de secuencias, cada 10 caballos, es el siguiente:

 - 4 caballos la secuencia principal.
 - 3 caballos la secuencia preferente.
 - 2 caballos la secuencia de patrocinadores.
 - 1 caballo la secuencia de colaboradores.
 2. Obstáculo publicitario en la pista principal durante la disputa del Gran Premio Copa del Mundo y también en Trofeo Comunidad de Madrid.
 3. Spot publicitario en pantallas gigantes (duración máxima 40") en el looping diario de spots promocionales. El spot será emitido, como mínimo, 6 veces por día.
- Derechos de hospitalidad:
 1. 100 entradas diarias (viernes, sábado y domingo) al Salón del Caballo.

2. 10 entradas diarias (viernes, sábado y domingo) a Pista Principal.

3. Mesa VIP para 6 invitados por sesión (3 sesiones por día).

- Marketing digital:

- Presencia en web oficial del evento, con enlace a la página web de la Comunidad de Madrid.

- Presencia en RRSS del evento.

Siempre que se lleve a cabo la inserción de la imagen institucional de la Comunidad de Madrid, ésta deberá ser aprobada previamente por los representantes de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid.

Cuarta.- Toda la organización, producción y montaje del referido evento correrá por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo de los mismos.

Quinta.- La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización del evento, una memoria detallada en la que se recoja tanto el desarrollo del evento como, especialmente, los impactos publicitarios para la imagen institucional del patrocinador.

Sexta.- Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio del evento, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:

La dirección de los trabajos objeto del presente pliego, corresponderá al Subdirector General de Gestión Deportiva de la Dirección General de Deportes.

EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES

Firmado digitalmente por: BENZO SAINZ FERNANDO
Fecha: 2023.03.08 13:56

Fdo: Fernando Benzo Sainz