

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DE MADRID HORSE WEEK 2023.

La Comunidad de Madrid, en cumplimiento del principio de difusión de las actividades físicas y del deporte en todos los sectores de la población (artículo 2, letra h) de la Ley 15/1984, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid), tiene interés en suscribir un contrato para patrocinar el evento deportivo denominado Madrid Horse Week, que se celebrará del 23 al 26 de noviembre de 2023 en IFEMA (Madrid), organizado por la Fundación MHW.

Según el artículo 168 a) 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español de las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, el procedimiento a utilizar será el negociado cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

La Fundación MHW, de acuerdo con lo previsto en sus Estatutos fundacionales, es una organización sin fin de lucro que tiene como fin *"contribuir a la difusión y desarrollo del deporte de la hípica y del mundo ecuestre en sus más variadas vertientes deportivas, artísticas, científicas y culturales"*. Asimismo, entre sus actividades se encuentra *"organizar o colaborar en encuentros y jornadas para la difusión y promoción de la hípica y del deporte ecuestre"*, así como *"programar, promover, colaborar, coordinar u organizar toda clase de actividades y eventos, locales, nacionales e internacionales, como, entre otros, el evento ecuestre internacional MADRID HORSE WEEK"*. Además, se establece en el artículo 4 de sus estatutos que *"la Fundación desarrollará sus fines fundacionales bien directamente, bien colaborando o participando con otras entidades, organismos e instituciones, entre otras, a través de su participación en el órgano administrativo que se encargará de la ejecución del programa del acontecimiento de excepcional interés público MADRID HORSE WEEK, en la forma prevista en el artículo 27.3 de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo"*.

Hay que señalar que Madrid Horse Week es un evento hípico multidisciplinar que alberga, además de la Feria del Caballo, una serie de competiciones y exhibiciones, algunas de ellas, como la Copa del Mundo de Salto de Obstáculos o la Copa del Mundo de Doma, incluidas en los calendarios oficiales de la Federación Ecuestre Internacional y de la Real Federación Hípica Española.

Así, tal y como consta en el certificado emitido con fecha 27 de febrero de 2023 por el Secretario General de la Real Federación Hípica Española, que se adjunta a esta memoria, la Fundación MHW es la entidad concesionaria de la organización en exclusiva de las escalas de las Copas del Mundo de las disciplinas hípicas de Salto de Obstáculos y Doma Clásica previstas para su celebración los días 24 a 26 de noviembre de 2023.

Por tanto, de acuerdo con el citado artículo 168 a) 2º de la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado de patrocinio ha de ser necesariamente el negociado.

**EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES**

Firmado digitalmente por: BENZO SAINZ FERNANDO  
Fecha: 2023.03.08 13:56

Fdo: Fernando Benzo Sainz