

Expediente A/SER- 041542/2022

INFORME DE VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS CUYA CALIFICACIÓN DEPENDE DE JUICIO DE VALOR SOBRE LA CALIDAD TÉCNICA DE LAS OFERTAS PRESENTADAS POR LA EMPRESAS LICITADORAS

De conformidad con lo establecido en el apartado 9.3 de la Cláusula 1 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares que ha de regir el contrato de servicios denominado “ACTIVIDADES DEL PROGRAMA REGIONAL DE EDUCACIÓN EN CONSUMO Y DEL PROGRAMA REGIONAL DE FORMACIÓN DE ADULTOS EN CONSUMO”, a adjudicar por procedimiento abierto simplificado con pluralidad de criterios, se valorará con, hasta 25 puntos, la calidad técnica de las ofertas presentadas, conforme al siguiente desglose, para cada uno de los dos lotes que integran el contrato:

LOTE 1 PROGRAMA REGIONAL DE EDUCACIÓN EN CONSUMO

De conformidad con lo establecido en los apartados 9 y 10 de la Cláusula 1 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares que han de regir dicho contrato de servicios, los licitadores deberán presentar un Programa de objetivos y contenidos para el desarrollo de cada una de las actividades recogidas en el Anexo I del Pliego de Prescripciones Técnicas, de forma desglosada para los distintos niveles educativos; un Informe detallado que exponga la metodología que se utilizará para la impartición de las actividades educativas objeto del contrato, en sus dos formatos (presencial y digital) y una relación detallada con descripción suficiente de los recursos didácticos y de los medios tecnológicos para la impartición presencial y digital que utilizarán los monitores para el logro de los objetivos de aprendizaje, y documentos gráficos que permitan conocer las características técnicas de los mismos.

9.3.1 Objetivos y contenidos para desarrollo y ejecución de cada una de las actividades educativas recogidas en el anexo I del pliego de prescripciones técnicas. Hasta 15 puntos con el siguiente desglose:

9.3.1.1 Coherencia con los contenidos y objetivos del programa: hasta 5 puntos

9.3.1.2 Calidad y actualización de los temas tratados: hasta 5 puntos

9.3.1.3 Adecuación al nivel educativo y realidades sociales del alumnado al que se dirige la actividad: hasta 2,5 puntos

9.3.1.4 Inclusión de los valores de igualdad de género y no discriminación y de valores que fomenten la protección de derechos al honor, la intimidad y la propia imagen en la infancia y la adolescencia: hasta 2,5 puntos

9.3.2 Metodología para el desarrollo de cada una de las actividades educativas recogidas en el anexo I del pliego de prescripciones técnicas en sus dos formatos, presencial y digital: Hasta 5 puntos.

9.3.3 Recursos didácticos para llevar a cabo las acciones educativas recogidas en el anexo I del pliego de prescripciones técnicas en sus dos formatos, presencial y digital: Hasta 5 puntos.

LOTE 2 PROGRAMA REGIONAL DE FORMACIÓN DE ADULTOS EN CONSUMO

De conformidad con lo establecido en los apartados 9 y 10 de la Cláusula 1 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares que han de regir dicho contrato de servicios los licitadores deberán presentar un Programa de objetivos y contenidos para el desarrollo de cada una de las actividades recogidas en el Anexo II del Pliego de Prescripciones Técnicas, de forma desglosada para cada una de las actividades formativas (charlas); un Informe detallado que exponga la metodología que se utilizará para la impartición de las actividades formativas objeto del contrato(charlas), en sus dos formatos (presencial y digital) y una relación detallada con descripción suficiente de los recursos didácticos y de los medios tecnológicos para la impartición presencial y digital online que utilizarán los formadores para el logro de los objetivos de aprendizaje y documentos gráficos que permitan conocer las características técnicas de los mismos.

9.3.1 Objetivos y contenidos para desarrollo y ejecución de cada una de las actividades formativas recogidas en el anexo II del pliego de prescripciones técnicas. Hasta 15 puntos con el siguiente desglose:

9.3.1.1 Coherencia con los contenidos y objetivos del programa: hasta 5 puntos

9.3.1.2 Calidad y actualización de los temas tratados: hasta 5 puntos

9.3.1.3 Adecuación al nivel formativo y realidades sociales del alumnado al que se dirige la actividad: hasta 2,5 puntos

9.3.1.4 Inclusión de los valores de igualdad de género y no discriminación y de valores que fomenten la protección de derechos al honor, la intimidad y la propia imagen de los destinatarios: hasta 2,5 puntos.

9.3.2 Metodología para el desarrollo de cada una de las actividades formativas recogidas en el anexo II del pliego de prescripciones técnicas en sus dos formatos, presencial y digital: Hasta 5 puntos.

9.3.3 Recursos didácticos para llevar a cabo las acciones formativas recogidas en el anexo II del pliego de prescripciones técnicas en sus dos formatos, presencial y digital online: Hasta 5 puntos.

LOTE 1 PROGRAMA REGIONAL DE EDUCACIÓN EN CONSUMO

EMPRESA LICITADORA: NATUR DEL SIGLO XXI, S.L

9.3.1 Objetivos y contenidos para desarrollo y ejecución de cada una de las actividades educativas recogidas en el anexo I del pliego de prescripciones técnicas: Hasta 15 puntos.

La empresa licitadora presenta, de manera completa, la documentación descrita en el Pliego de Cláusulas Administrativas (programa de objetivos y contenidos) con desarrollo de los objetivos y contenidos para todas y cada una de las actividades recogidas en el Anexo I y para todos y cada uno de los niveles educativos.

Valoración de objetivos y contenidos del Programa:

9.3.1.1 Coherencia con los contenidos y objetivos del programa (hasta 5 puntos)

La empresa aporta un documento denominado “Proyecto Actividades Programa Regional de Educación en Consumo” en el cual, entre otros aspectos, se presentan los objetivos generales y específicos del programa, el desarrollo y contenido del mismo y, además, de forma desglosada los objetivos y contenidos para todos y cada uno de los talleres escolares recogidos en el anexo I y para los distintos niveles educativos a los que se dirigen.

Valorada la documentación presentada por la licitadora se observa que los contenidos y objetivos expuestos se ajustan con gran precisión y detalle a los objetivos y contenidos definidos específicamente para este programa, siendo coherentes y adecuados para la finalidad que se persigue e incluyendo todos los contenidos que se quieren abordar, ya que:

- Se incluyen todos los temas a tratar definidos en el anexo I y los niveles educativos a los que se dirigen coinciden con los establecidos para este programa.
- Los objetivos y contenidos promueven como eje principal el desarrollo de hábitos de consumo responsable en relación con cada tema tratado.
- Se incluyen, además, de forma específica para determinados talleres, objetivos de desarrollo sostenible, hábitos de ahorro energético, protección y seguridad en el uso de internet y redes sociales, conocimiento de derechos y deberes como consumidores, prevención de trastornos asociados a conductas alimentarias, al juego y al uso de las tecnologías, desarrollo de actitudes críticas frente al consumismo y seguridad en el consumo, de forma coherente con los objetivos del programa.

Se asignan **5 puntos**.

9.3.1.2 Calidad y actualización de los temas tratados (hasta 5 puntos)

Se aprecia, para todos y cada uno de los temas tratados, la debida selección de los contenidos y una buena calidad técnica de los mismos, ya que son conformes a la normativa vigente en materia de consumo y otras materias directamente relacionadas, e incluyen los aspectos del tema a tratar más relacionados con la protección de los consumidores y el desarrollo de hábitos de consumo responsables.

Los temas se encuentran actualizados ya que incorporan las últimas modificaciones normativas, así como las tendencias actuales que afectan al consumo, lo que se aprecia de forma significativa en los talleres relacionados con el uso de las nuevas tecnologías, teléfonos móviles y redes sociales, en los contenidos relacionados con los objetivos de desarrollo sostenible o en el estudio de los factores emocionales que influyen en la toma de decisiones de compra.

Se asignan **5 puntos**.

9.3.1.3 Adecuación al nivel educativo y realidades sociales del alumnado al que se dirige la actividad (hasta 2,5 puntos)

Del estudio de las actividades propuestas, junto a la presentación de cada uno de los talleres se desprende la idoneidad de las actividades planteadas para desarrollar el taller según la edad del alumnado y de sus necesidades, destacando la adecuación en los talleres destinados a los centros de educación especial.

Se asignan **2,5 puntos**.

9.3.1.4 Inclusión de los valores de igualdad de género y no discriminación y de valores que fomenten la protección de derechos al honor, la intimidad y la propia imagen en la infancia y la adolescencia (hasta 2,5 puntos)

La empresa licitadora incorpora en los objetivos y contenidos específicos de los talleres, los valores de igualdad de género y no discriminación; así como los valores de fomento del derecho al honor, la intimidad y propia imagen de los destinatarios en todos aquellos cuya temática lo requiere. En este sentido, incorpora objetivos tales como *“fomentar la participación activa conjunta de niños y niñas”, “forjar en el alumnado una inquietud o duda respecto a la posición de las mujeres en el mundo publicitario actual, para educar en la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres”, “conocer los ciberderechos de la infancia y adolescencia en el nuevo contexto TIC, protección de datos, manejo de imagen, uso de la webcam, sexting, redes sociales...”*.

Los valores de igualdad de género se presentan reforzados en el programa mediante el compromiso de implementación de un plan de igualdad que incluye trabajos específicos con el alumnado y con los educadores adscritos al contrato, así como de uso de un lenguaje no sexista y de carácter inclusivo en todos los recursos y materiales didácticos empleados. En la oferta de la empresa se hace mención a sesiones de formación de los educadores sobre igualdad, coeducación, diversidad y género en programas educativos.

El derecho al honor, la intimidad y la propia imagen se incluyen de forma específica en los talleres sobre tatuajes, piercing y cosméticos en la adolescencia, teléfonos móviles, redes sociales y talleres de prevención de trastornos alimentarios y conductas de riesgo asociadas a los juegos de azar.

Se asignan **2,5 puntos**.

La puntuación total sobre el Programa de objetivos y contenidos es de **15 puntos**.

9.3.2 Metodología para el desarrollo de cada una de las actividades educativas recogidas en el anexo I del pliego de prescripciones técnicas en sus dos formatos, presencial y digital: hasta 5 puntos.

La empresa licitadora presenta un informe específico, en el apartado 3 del proyecto, sobre la metodología a emplear para el desarrollo del programa que incluye una exposición de los principios metodológicos y las estrategias de la formación de forma general y desglosada para cada uno de los niveles educativos (Ed. Primaria, Ed. Secundaria, F. Profesional básica y Ed. Especial) y para la formación de los educadores.

Se aporta, también, una completa y minuciosa información sobre las actividades concretas y la metodología a emplear en cada uno de los 38 talleres del programa.

Se detalla la metodología para el desarrollo de la formación en versión digital con una exposición de los dos medios a utilizar en este método de impartición: la plataforma propia LMS de Natur y una plataforma por videoconferencia.

La metodología expuesta responde a las características definidas en el apartado 6.1 del Pliego de Prescripciones Técnicas y aporta estrategias de mejora que aportan calidad técnica y pedagógica al programa conforme con sus objetivos, ya que:

- Incluyen una metodología activa y participativa adaptada al nivel educativo, y a las posibles necesidades especiales de alguno de los destinatarios, que aplica métodos de aprendizaje por descubrimiento y metodología activa IAP (investigación-acción-participación), dando una especial importancia a las actividades lúdicas.

- Se incorporan estrategias de desarrollo de la inteligencia emocional para el aprendizaje y se promueve la adquisición de conocimientos y desarrollo de conductas de forma significativa y aplicable a la vida cotidiana del alumnado.
- Entre los métodos expuestos se encuentran el juego, el empleo de técnicas manipulativas e interactivas (físicas o digitales) la participación, el trabajo en equipo, el aprendizaje basado en la experiencia y el descubrimiento, en la cooperación, en la reflexión sobre el consumo responsable, en los problemas y en la discusión. En la metodología se refleja también la perspectiva de género.
- La metodología para el desarrollo de la formación en versión virtual incluye la implementación de plataforma e-learning, plataforma de videoconferencia, y materiales, vídeos, juegos y presentaciones en versión online.
- Se incluye un apartado de principios metodológicos y estrategias destinado a los educadores para conseguir un seguimiento, control y evaluación periódicos de la metodología utilizada y su adecuación a lo largo de todo el proyecto.

Se asignan **5 puntos**.

9.3.3 Recursos didácticos para llevar a cabo las acciones educativas recogidas en el anexo I del pliego de prescripciones técnicas en sus dos formatos, presencial y digital online: hasta 5 puntos.

La empresa licitadora aporta una descripción detallada del desarrollo de cada taller, con indicación de las actividades, los materiales y los recursos que pretende utilizar.

Asimismo, presenta un extenso dossier de imágenes de materiales y recursos para la ejecución de los 38 talleres programados, tanto en su versión presencial como en su versión digital.

Los materiales y recursos didácticos propuestos responden a las características definidas en el apartado 6.2 del Pliego de Prescripciones Técnicas, incluyen una gran variedad y tipología en su presentación y son adecuados para el desarrollo de los talleres del programa para los distintos niveles educativos, ya que:

- Incluyen materiales manipulativos (fabricación de mantequilla y juguetes), recreaciones para la simulación (estantes y productos en supermercado a tamaño real), juegos cooperativos y de rol, fichas, tarjetones, encuestas, paneles, carteles, presentaciones en powerpoint, juegos de mesa (trivial, bingo, oca, puzles...-adaptados a la temática de los talleres-) juegos de lógica y conocimiento (crucigramas, adivinanzas...), y otros recursos con una presentación y contenidos atractivos y adaptados a las edades de los destinatarios.
- Incorporan materiales y recursos de carácter tecnológico acordes con el uso actual de las nuevas tecnologías en el aula y con los contenidos a impartir, tales como vídeos 360º, gafas de realidad virtual, pizarra digital, ordenador o Tablet.



**Comunidad
de Madrid**

Dirección General de
Comercio y Consumo
Consejería de Economía,
Empleo y Competitividad

- Las versiones digitales incluyen el uso de fichas y presentaciones digitales, juegos de pregunta-respuesta o de hacer parejas, juegos de kahoot, recorridos virtuales con retos y premios, y recursos especiales como apps adaptadas para tabletas electrónicas y/o teléfonos móviles.
- Destacan por su calidad como recursos educativos: la recreación de un supermercado en tamaño real como recurso especialmente adecuado para los más pequeños y para los alumnos de educación especial, la simulación de una aplicación informática para la simulación de compra online, las aplicaciones y juegos virtuales en los talleres relacionados con el uso de las tecnologías (por ejemplo quiz app en el taller 17 sobre telefonía), los juegos digitales interactivos en los talleres sobre los objetivos de consumo sostenible de la agenda 2030 y sobre cómo reclamar, las fichas para debate y reflexión en los talleres para la prevención de trastornos alimentarios y de ocio, el rol-playing, la elaboración de una red social propia y el panel informativo sobre la huella energética para el fomento de consumo responsable

Por todo ello, se asignan **5 puntos**.

La valoración total de la calidad técnica de la oferta presentada por la empresa NATUR DEL SIGLO XXI, S.L. para el lote 1 es de 25 puntos.

LOTE 2 PROGRAMA REGIONAL DE FORMACIÓN DE ADULTOS EN CONSUMO

EMPRESA LICITADORA: NATUR DEL SIGLO XXI, S.L

9.3.1 Objetivos y contenidos para desarrollo y ejecución de cada una de las actividades formativas recogidas en el anexo II del pliego de prescripciones técnicas: Hasta 15 puntos.

La empresa licitadora presenta la documentación con desarrollo de los objetivos y contenidos para todas y cada una de las actividades recogidas en el Anexo II.

Valoración de objetivos y contenidos del Programa:

9.3.1.1 Coherencia con los contenidos y objetivos del programa: hasta 5 puntos.

La empresa aporta un documento denominado “Proyecto Actividades del programa regional de formación de adultos en consumo” en el cual se incluyen los fundamentos, objetivos, contenidos y metodología generales, características, organización y desarrollo del programa.

Para cada una de las actividades recogidas en el anexo II se presentan de forma específica en formato tabla, los objetivos, contenidos, actividades a realizar, recursos y organización de la sesión formativa.

Valorada la documentación presentada por la licitadora se observa que los contenidos y objetivos expuestos se ajustan con gran precisión y detalle a los objetivos y contenidos definidos específicamente para este programa, siendo coherentes y adecuados para la finalidad que se persigue e incluyendo todos los contenidos que se quieren abordar, ya que:

- Se incluyen todos los contenidos y temas a tratar definidos en el anexo II con compromiso de adecuación al nivel formativo, edad y las distintas características socio-económicas de los destinatarios.
- Los objetivos y contenidos promueven como eje principal el desarrollo de hábitos de consumo responsable y desarrollo sostenible en relación con cada tema tratado.
- Se incluyen objetivos de fomento del consumo responsable y desarrollo sostenible, con especial referencia a la decisiva intervención de los consumidores en la consecución de las metas de la Agenda 2030, conocimientos de derechos y deberes como consumidores en distintos sectores (suministros energéticos, telefonía, banca, seguros, viajes) y de las vías de resolución de conflictos disponibles, prevención de problemas asociados al juego y al uso de las tecnologías y desarrollo de actitudes críticas y seguridad en el consumo de forma coherente con los objetivos del programa.

Se asignan **5 puntos**.

9.3.1.2 Calidad y actualización de los temas tratados: hasta 5 puntos

Los temas se imparten actualizados y adaptados a la realidad social del momento.

Los contenidos son conformes a la normativa vigente en materia de consumo y otras materias directamente relacionadas, e incluyen los aspectos del tema a tratar más críticos para la defensa de los consumidores y usuarios y el desarrollo de hábitos de consumo responsables.

Con carácter general, los temas se encuentran actualizados, ya que incorporan las últimas modificaciones normativas, así como las tendencias actuales que afectan al consumo, lo que se aprecia de forma significativa en los talleres relacionados con el uso de las nuevas tecnologías y telefonía móvil, pagos con móvil, financiación de compras y banca virtual, viajes, o la explicación del bono social en la actividad formativa diseñada para entender las facturas.

Sin embargo, en los recursos didácticos presentados se detectan algunos materiales cuyos contenidos no están completamente actualizados, tales como: la información que se facilita en la ficha “10 consejos para presentar una hoja de quejas y reclamaciones” correspondiente a la charla número 3, el panel gráfico titulado “#DISFRUTA#CONSUME RESPONSABLEMENTE#VIVE” que en la información sobre “#Ciclo de vida de los productos” de la charla número 1 indica un plazo de garantía de dos años, o el pictograma de exclamación en el “Etiquetado de productos peligrosos” de la charla número 18 cuyo mensaje ha de ser “Peligro para la Salud”.

Aunque los contenidos que muestran las imágenes de los materiales no permiten conocer con exactitud todos los contenidos que se pretenden impartir, se hace constar que se echa de menos alguna referencia expresa a la contratación mediante plataformas, los servicios y contenidos digitales, las tarifas reguladas o libres en luz y gas, o los nuevos medios de pago inmediato tales como bizum.

Se asignan **3 puntos**.

9.3.1.3 Adecuación al nivel formativo y realidades sociales del alumnado al que se dirige la actividad: hasta 2,5 puntos

Se incluye el compromiso de adaptación del contenido de los talleres al nivel formativo, a la edad y a las distintas circunstancias socio-económicas de los destinatarios.

Los objetivos, contenidos y actividades propuestos de manera genérica en el proyecto de la empresa se plantean para un nivel de consumidor medio con el compromiso de llevar a cabo su adaptación al nivel educativo y características y circunstancias de los adultos destinatarios de cada charla.

Se emplearán técnicas docentes distintas, adaptadas a las diferencias de los perfiles entre los colectivos a los que se dirigen esta formación para alcanzar la total comprensión de la materia.

Se prevé el contacto previo con el centro o entidad para la correcta adecuación de la actividad, así como la adaptación de los materiales a las necesidades de los destinatarios (materiales de apoyo para personas con discapacidad y diversidad funcional, como por ejemplo la ficha de pictogramas que se muestra en la charla número 4)

Se asignan **2,5 puntos**.

9.3.1.4 Inclusión de los valores de igualdad de género y no discriminación y de valores que fomenten la protección de derechos al honor, la intimidad y la propia imagen de los destinatarios: hasta 2,5 puntos

La empresa licitadora plantea la inclusión de la perspectiva de la igualdad de género y no discriminación en todo el programa. Estos valores se presentan reforzados mediante el compromiso de su aplicación a todas y cada una de las charlas del programa, según figura en la tabla desglosada de las mismas, fomentando la participación activa conjunta de hombres y mujeres, promocionando la igualdad, la coeducación, el respeto a la diversidad sexual, de género y familiar, la convivencia y la igualdad en la diversidad y la no discriminación, como principios rectores de todo el programa.

Los objetivos específicos definidos para cada tema y actividad, recogen los valores de igualdad mediante la participación activa conjunta de hombres y mujeres en el desarrollo de las actividades.

El derecho al honor, la intimidad y la propia imagen se incluyen de forma específica entre los objetivos planteados para las actividades formativas que lo requieren relacionadas con telefonía móvil, internet y uso de las TIC y juegos de azar.

Se asignan **2,5 puntos**.

La puntuación total sobre el Programa de objetivos y contenidos es de **13 puntos**.

9.3.2 Metodología para el desarrollo de cada una de las actividades formativas recogidas en el anexo II del pliego de prescripciones técnicas en sus dos formatos, presencial y digital online: hasta 5 puntos.

La empresa licitadora presenta un informe específico sobre la metodología a emplear para el desarrollo del programa con descripción de la metodología general, la metodología docente y estrategias para la formación de adultos.

Se aporta también información completa sobre las actividades a desarrollar y la metodología a emplear en cada una de las 19 charlas incluidas en el programa.

Se incluye metodología para el desarrollo de la formación en versión virtual.

La metodología expuesta responde a las características definidas en el apartado 6.1 del Pliego de Prescripciones Técnicas y aporta estrategias de mejora que aportan calidad al programa conforme a sus objetivos, ya que:

- Además de las explicaciones teóricas sobre los temas propios de una charla, se incluyen: actividades y juegos interactivos que facilitan la participación, el aprendizaje basado en supuestos reales y casos prácticos, la puesta en común y el debate sobre los temas tratados.
- La metodología propuesta incluye dinámicas que favorecen la socialización, la reflexión conjunta, la negociación y toma de decisiones en equipo, tales como “el debate y elaboración conjunta de códigos de conducta para el ahorro de agua y energía”.
- El proyecto incluye una metodología participativa adaptada a los destinatarios que parte de los conocimientos previos de los adultos asistentes y sus experiencias cercanas.
- Aplica métodos de aprendizaje basados en la investigación-acción-participación. En la metodología se refleja también la perspectiva de género.
- Se incorporan estrategias de desarrollo de la inteligencia emocional para el aprendizaje y se promueve la adquisición de conocimientos y desarrollo de conductas de forma significativa y aplicable a la vida cotidiana.
- La metodología para el desarrollo de la formación en versión virtual incluye la implementación de plataforma e-learning, plataforma de videoconferencia, y materiales, vídeos, juegos y presentaciones en versión online.
- Se aportan estrategias de mejora de metodología docente, incluyendo el trabajo de las competencias transversales que se contemplan en la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación: *competencia de comunicación lingüística, competencia plurilingüe, competencia matemática y tecnología, competencia digital, competencia de aprender a aprender, competencia emprendedora y competencia en conciencia y expresiones culturales.*

Se asignan **5 puntos**.



**Comunidad
de Madrid**

Dirección General de
Comercio y Consumo
Consejería de Economía,
Empleo y Competitividad

9.3.3 Recursos didácticos para llevar a cabo las acciones formativas recogidas en el anexo II del pliego de prescripciones técnicas en sus dos formatos, presencial y digital online: hasta 5 puntos.

La empresa licitadora aporta una descripción detallada del desarrollo de cada charla, con indicación de las actividades a realizar, los recursos y la organización de cada sesión.

Asimismo, presenta un dossier de imágenes de materiales y recursos para la ejecución de las 19 actividades formativas programadas, tanto en su versión presencial como en su versión digital.

De la valoración de los materiales y recursos aportados por la licitadora se desprenden las siguientes conclusiones:

- Los materiales y recursos didácticos propuestos responden a las características definidas en el apartado 6.2 del Pliego de Prescripciones Técnicas, incluyendo una amplia variedad de recursos que son adecuados para la realización de las actividades del programa, tales como las presentaciones power-point, juegos interactivos, fichas, paneles, juegos de mesa, modelos de facturas, etiquetas de productos o vídeos.
- Incorporan materiales y recursos de carácter tecnológico acordes con el uso actual de las nuevas tecnologías y con los contenidos a impartir, tales como vídeos 360º, gafas de realidad virtual, apps y ordenadores.
- Las versiones digitales incluyen el uso de presentaciones, vídeos, juegos y apps.
- Destacan por su calidad e innovación: el uso de gafas virtuales, el juego digital Gaming Boom para tratar sobre los problemas asociados a los juegos de azar, el juego interactivo sobre los objetivos de desarrollo sostenible, los juegos de mesa sobre los derechos financieros y los derechos como viajeros y las apps sobre comercio electrónico y riesgos en la red.

Señalar que la presentación y los contenidos que muestran las imágenes de los materiales responden al formato de destinatario medio, considerándolo suficiente por cuanto a priori no puede presentarse el proyecto atendiendo a las múltiples y distintas circunstancias formativas y socioeconómicas de todos los destinatarios del programa que se desconocen.

Se asignan 5 puntos.

La valoración total de la calidad técnica de la oferta presentada por la empresa NATUR DEL SIGLO XXI, S.L. para el lote 2 es de 23 puntos.

**LA SUBDIRECTORA GENERAL DE ORIENTACIÓN Y
GESTIÓN DE RECLAMACIONES EN CONSUMO**

Documento firmado digitalmente por: ARBIZA JIMENEZ MARÍA LUISA
Fecha: 2023.06.12 15:51
Verificación y validez por CSV: [REDACTED]
La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv