



Comunidad  
de Madrid

Este documento se ha obtenido digitalmente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,  
HACIENDA Y EMPLEO

## ORDEN

Exp.: A/SER-041542/2022

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes:

### DISPONGO

Acordar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación de servicios denominado "ACTIVIDADES DEL PROGRAMA REGIONAL DE EDUCACIÓN EN CONSUMO Y DEL PROGRAMA REGIONAL DE FORMACIÓN DE ADULTOS EN CONSUMO" (2 LOTES), promovido por la Dirección General de Comercio y Consumo, cuyo presupuesto de licitación asciende a 35.649,26 euros, mediante procedimiento abierto simplificado con pluralidad de criterios, justificándose su necesidad por los siguientes motivos:

La Ley 11/1998, de 9 de julio, de protección de los consumidores de la Comunidad de Madrid, reconoce como derecho básico de los consumidores la educación y formación en materia de consumo y dirige un mandato expreso para que, a través de los órganos con competencia en materia de protección al consumidor, la Comunidad de Madrid organice, promueva y desarrolle programas de educación y formación de los consumidores, al objeto de difundir el conocimiento de sus derechos, deberes e instrumentos de protección y de colaborar con el personal docente en el desarrollo de la educación en materia de consumo en los diferentes niveles educativos.

Conforme al Decreto 234/2021, de 10 de noviembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, es competencia de la Dirección General de Comercio y Consumo "*el diseño, la coordinación y la ejecución de actuaciones de información, formación y educación en materia de consumo*", competencias que son asimismo señaladas en la ley autonómica de protección de los consumidores, que en su artículo 62.2.f) atribuye a los órganos autonómicos competentes en la materia de protección al consumidor, "*el diseño, coordinación y ejecución de actuaciones singulares y generales de información y formación dirigidas a los consumidores*".

La Comunidad de Madrid ejerce sus competencias en materia de protección al consumidor a través de la Dirección General de Comercio y Consumo, en virtud de las atribuciones que en materia de consumo le confiere el Decreto 234/2021, de 10 de noviembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo.

En cumplimiento de los preceptos anteriormente citados, la Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Comercio y Consumo, organiza, promueve y desarrolla diferentes actividades de educación en consumo en distintos niveles educativos y diferentes actividades de formación en consumo para adultos -preferentemente pertenecientes a colectivos de especial protección-, que son incluidas en su "Plan Anual de Formación e Información en Consumo".

Con este contrato la Dirección General de Comercio y Consumo pretende dar cumplimiento a los mandatos legalmente recibidos, diseñando para ello dos líneas de actuación que se concretan en dos Programas de actividades: el "**Programa Regional de Educación en Consumo**" y el "**Programa de Formación de Adultos en Consumo**".

Las especificidades de cada Programa en cuanto a la metodología, objetivos, contenidos, materiales, medios y formación del personal requeridos para impartir las actividades educativas o formativas previstas, que están especialmente diseñadas en función de la edad y circunstancias de sus destinatarios, justifican la división del contrato en dos lotes para su licitación.

- Lote 1: Programa Regional de Educación en Consumo.
- Lote 2: Programa de Formación de Adultos en Consumo.

Asimismo, se hace preciso que tanto el Programa Regional de Educación en Consumo, objeto del lote 1, como el Programa de Formación de Adultos en consumo, objeto del lote 2, cuenten con una versión digital de los contenidos a impartir y de los materiales didácticos a utilizar.

El contrato tendrá un plazo de ejecución de 12 meses y se adjudicará por procedimiento abierto simplificado con Pluralidad de criterios.

EL CONSEJERO DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO  
P.D. LA DIRECTORA GENERAL DE COMERCIO Y CONSUMO  
Orden 03/12/2021, BOCM 21/12/2021

Firmado digitalmente por: NIETO NOVO MARTA  
Fecha: 2023 03 06 14:35