

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL TORNEO INTERNACIONAL DE PADEL “ESTRELLA DAMM COMUNIDAD DE MADRID MASTER”.

1.- OBJETO

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid del Torneo Internacional de Pádel “Estrella Damm Comunidad de Madrid Master”.

2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DE LA COMPETICIÓN

Esta competición se celebrará en la instalación Caja Mágica, de Madrid.

El Torneo se desarrollará entre los días 11 y 17 de septiembre de 2023, con sujeción a las condiciones técnicas del Circuito Internacional “World Padel Tour”, debiendo contar con todos los permisos necesarios para su celebración y con la observancia de todas las medidas necesarias para garantizar la seguridad del evento.

3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

Primera.- La patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros que exija la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

Segunda.- La Comunidad de Madrid adquiere la condición de PATROCINADOR OFICIAL del Torneo “Estrella Damm Comunidad de Madrid Master”, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Tercera.- La adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid, como patrocinador principal, en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos eventos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del mismo, así como anteriormente a la competición. En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en los siguientes soportes:

a) Cartel anunciador de la prueba y en toda la línea creativa y piezas relacionadas con la prueba, entre los que se encuentran carteles oficiales, flyers promocionales, carpetas

de prensa, acreditaciones, invitaciones, página web, traseras de ruedas de prensa, photocall, etc..

- b) Led time en pista central con un peso o porcentaje del 6% durante el torneo.
- c) Anillo inferior en tiro de cámara durante el torneo mediante un policarbonato o formato similar. Se ubicará en una de las 8 posiciones en tiro de cámara.
- d) Anillo superior durante el torneo mediante un policarbonato o formato similar.
- e) Roll Up en la entrega de premios durante el torneo.
- f) Video de la presentación del torneo.
- g) Pantallas del VIP en rotación.
- g) Mención como patrocinador del evento en todas las cuñas radiofónicas o “promos” que se hagan como difusión del evento.
- h) Presencia de los representantes oficiales de la Comunidad de Madrid en las entregas de premios, actos oficiales, presentación del evento, ruedas de prensa y cualquier otro acto oficial relacionado con la prueba.
- i) Banner en rotación durante el Torneo.

Además, la Comunidad de Madrid tendrá derecho a:

- la emisión de un spot de 20 segundos con un peso o porcentaje del 6%, que se emitirá tanto en la señal locutada en español como en inglés, producido por la Comunidad de Madrid.
- la emisión de spot de 20 segundos en video marcadores de pista central con un peso o porcentaje del 6% durante el torneo.
- Dos palcos con capacidad para 12 personas
- 75 entradas diarias de grada general.
- Cesión de pista para *clinics* con alumnos de la Federación Madrileña de Pádel, el viernes, 23 de septiembre, por la tarde.
- Virtual en *streaming* una vez por partido
- Presencia en *blackout* de alta visibilidad en el el estadio Arantxa Sánchez Vicario, de la instalación, donde se ubicarán las pistas 2 y 3.

Los costes de producción, montaje y desmontaje de los puntos indicados anteriormente serán por cuenta de la patrocinada.

Siempre que se lleve a cabo la inserción de la imagen institucional de la Comunidad de Madrid, ésta deberá ser aprobada previamente por los representantes de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, de la Comunidad de Madrid.

Cuarta.- Toda la organización, producción y montaje del referido evento, con las excepciones señaladas anteriormente, correrá por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo de los mismos.

Quinta.- La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización del evento, una memoria detallada en la que se recoja tanto el desarrollo de la competición como, especialmente, los impactos publicitarios para la imagen institucional del patrocinador.

Sexta.- Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio del evento.

4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:

La dirección de los trabajos objeto del presente pliego, corresponderá al Subdirector General de Gestión Deportiva de la Dirección General de Deportes.

Madrid, en la fecha de la firma

EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES

Firmado digitalmente por: BENZO SAINZ FERNANDO
Fecha: 2023.03.03 11:50

Fdo.: Fernando Benzo Sainz