

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL TORNEO INTERNACIONAL DE PADEL “ESTRELLA DAMM COMUNIDAD DE MADRID MASTER”.

La Comunidad de Madrid, en cumplimiento del principio de difusión de las actividades físicas y del deporte en todos los sectores de la población (artículo 2, letra h) de la Ley 15/1984, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid), tiene interés en suscribir un contrato para patrocinar el torneo internacional de pádel denominado “Estrella Damm Comunidad de Madrid Master”, que tendrá lugar los días 11 a 17 de septiembre de 2023, en la Caja Mágica, de Madrid.

Según el artículo 168 a) 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español de las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, el procedimiento a utilizar será el negociado cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

La entidad SETPOINT EVENTS S.A., con CIF nº A-66270844, es la entidad propietaria del circuito internacional de pádel denominado “WORLD PADEL TOUR”, así como de sus marcas y signos distintivos, y en el marco de este circuito, del torneo denominado “Estrella Damm Comunidad de Madrid Master”, con fecha prevista de celebración del 11 al 17 de septiembre del año 2023.

Dicha propiedad queda acreditada mediante la aportación del acuerdo suscrito en fecha 4 de abril de 2015, entre S.A. DAMM y la mercantil SETPOINT EVENTS, S.A., por el que la primera, anterior propietaria del circuito World Padel Tour, así como de sus marcas y signos distintivos, transmitió dichos derechos de propiedad a la segunda, así como de los certificados de inscripción en la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (UEIPO), de las marcas y signos distintivos correspondientes a nombre de SETPOINT EVENTS, S.A.

Por tanto, de acuerdo con el citado artículo 168 a) 2º de la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado de patrocinio ha de ser necesariamente el negociado por exclusividad.

Madrid, en la fecha de la firma

EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES

Firmado digitalmente por: BENZO SAINZ FERNANDO
Fecha: 2023.03.03 11:50

Fdo.: Fernando Benzo Sainz