



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL PATROCINIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DEL EVENTO: “II WORKSHOPS DE LA COMUNIDAD DE MADRID COMO DESTINO DE TURISMO DE INCENTIVO EN ESPAÑA Y ALEMANIA” ORGANIZADO POR IDEMICE (ASOCIACIÓN DE VIAJES DE INCENTIVO), A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. del “**II WORKSHOPS DE LA COMUNIDAD DE MADRID COMO DESTINO DE TURISMO DE INCENTIVO EN ESPAÑA Y ALEMANIA**” ORGANIZADO POR IDEMICE (ASOCIACIÓN DE VIAJES DE INCENTIVO) organizado por IDEMICE (ASOCIACIÓN DE VIAJES DE INCENTIVO) que se celebrará entre el mes de mayo y el de diciembre de 2023 en España y Alemania.

Con el fin de promocionar la Comunidad de Madrid como destino turístico entre las agencias de incentivo, se manifiesta la idoneidad de patrocinar el proyecto de IDEMICE consistente en la organización de workshops, webinars y presencia en ferias de carácter nacional e internacional. Gracias a este patrocinio, se mostrarán los principales atractivos turísticos del destino, aumentando su notoriedad para la organización de viajes de incentivo. La imagen de la Comunidad de Madrid estará presente en cada uno de los eventos/ presentaciones, que prevé la asistencia de un promedio de 50 personas del más alto nivel del sector turístico, líderes empresariales, y prescriptores relacionados con el turismo de negocios de las ciudades citadas y de su área de influencia. Las acciones cuentan con una notable difusión y repercusión en los días previos con las convocatorias, en el mismo día de su celebración y en días posteriores, ampliando su difusión en el tiempo.

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

Promocionar y fomentar el turismo de la Comunidad de Madrid y por otro, como contraprestación, conseguir publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda al sector turístico.

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

Del 22 de mayo al 31 de diciembre de 2023 en Sevilla, Barcelona, Frankfurt y Sevilla.

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO



Para lograr la difusión del apoyo de la Comunidad de Madrid IDEMICE (ASOCIACIÓN DE VIAJES DE INCENTIVO) se compromete a las siguientes acciones promocionales:

1. Eventos nacionales /internacionales / presentaciones/ workshops:

- Presencia de la imagen de la Comunidad de Madrid en el espacio y diversos materiales de comunicación a entregar a los asistentes y medios de comunicación en el Workshop.
- Presencia de la imagen de la Comunidad de Madrid en la documentación específica de cada presentación.
- Materiales (folletos de promoción turística de la Comunidad de Madrid) para entregar a los asistentes.
- Proyección de vídeos de promoción turística cedidos por Madrid Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid.
- Envío de newsletter con la información específica de la Comunidad de Madrid a los asistentes a las presentaciones.
- Menciones del locutor/ maestro de ceremonias durante la celebración del evento: se hará mención puntual del patrocinador y aludirá a ellos cuando proceda en materia de agradecimientos, al inicio y al final de la presentación.
- Notas de prensa: en las notas de prensa (impresas o electrónicas) que emanen durante el Road Show.

2. Organización de tres (3) Fam Trips en la Comunidad de Madrid, con presencia de la imagen de la Comunidad Madrid en los que se pondrán en valor los principales recursos y atractivos turísticos de la Comunidad de Madrid que hayan sido seleccionados previamente por los profesionales de IdeMICE:

Fam trip por la Comunidad de Madrid con prescriptores nacionales asociados a IdeMICE en septiembre 2023

Fam trip por la Comunidad de Madrid con clientes organizadores de eventos y viajes de incentivo octubre 2023

Fam trip por la Comunidad de Madrid con prescriptores internacionales principalmente del mercado británico seleccionados por IdeMICE en noviembre 2023

3. Presencia de la imagen de la Comunidad Madrid en los eventos de presentación de IDEMICE



4. Presencia de la imagen y elementos de promoción de la Comunidad de Madrid en las reuniones y charlas de I de MICE en ferias como IMEX, IBTM, FINEXPO
5. Presencia de la imagen y elementos de promoción de la Comunidad de Madrid en la web y comunicaciones preferenciales de IdeMICE
6. Presencia de la imagen y elementos de promoción de IdeMICE con la Comunidad de Madrid en los workshop de:
 - Madrid: mes de mayo 2023
 - Frankfurt 23-24 de mayo de 2023
 - Barcelona el 16 de junio de 2.023
 - Bilbao el 02 de julio de 2023

QUINTA. - PUBLICIDAD.

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador del evento, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, a 19 de mayo de 2023

EL CONSEJERO DELEGADO DE
MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U

Firmado digitalmente por: CABRERA MARTIN GONZALO

Fdo.- Gonzalo Cabrera Martín