



MEMORIA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DEL EVENTO: "II WORKSHOPS DE LA COMUNIDAD DE MADRID COMO DESTINO DE TURISMO DE INCENTIVO EN ESPAÑA Y ALEMANIA" ORGANIZADO POR IDEMICE (ASOCIACIÓN DE VIAJES DE INCENTIVO).

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura Turismo y Deporte se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 229/2021, de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica de las consejerías de la Comunidad de Madrid. Dicha sociedad tiene por objeto, entre otros, la gestión de festivales y actividades culturales programados por la Comunidad de Madrid, según consta en el art. 2º de sus estatutos.

IdeMICE es la asociación de viajes de incentivo de España. A lo largo del año 2023, IdeMICE tiene el objetivo de posicionar la Comunidad de Madrid a nivel nacional e internacional. Por ello, propone a la Comunidad de Madrid el patrocinio de varios workshops, webinar y presencia en ferias de carácter nacional e internacional. Los workshops son eventos de formación, comercialización del destino turístico y de networking con los agentes del sector en los que se promocionará a la Comunidad de Madrid mostrando los principales atractivos turísticos del destino, aumentando su notoriedad para la organización de viajes de incentivo. La imagen de la Comunidad de Madrid estará presente en cada uno de los eventos/ presentaciones, que prevé la asistencia de un promedio de 50 personas del más alto nivel del sector turístico, líderes empresariales, y prescriptores relacionados con el turismo de negocios de las ciudades citadas y de su área de influencia. Las acciones cuentan con una notable difusión y repercusión en los días previos con las convocatorias, en el mismo día de su celebración y en días posteriores, ampliando su difusión en el tiempo.

Concurre por tanto la circunstancia del apartado 2º del artículo 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, por el carácter artístico inherente a la representación artística y necesidad fundamental demandada por los artistas y compañías artísticas. Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición a la Asociación IM MAS (IdeMICE) con C.I.F.: G01943893 por su exclusividad y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones exigidas por este órgano de contratación. Se negociará con el licitador la oferta económica. No serán objeto de negociación los requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación.

Madrid, a 11 de mayo de 2023

EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID

Firmado digitalmente por GONZALO CABRERA MARTÍN, S.A. CULTURA Y TURISMO

Fdo.: Gonzalo Cabrera Martín