



FUNDACIÓN CANAL
Canal de Isabel II



**INFORME DE VALORACIÓN DE LA JUSTIFICACIÓN DE LA
OFERTA EN PRESUNCIÓN DE BAJA ANORMAL O
DESPROPORCIONADA**

CONTRATO Nº: 03/2023

**CONTRATO DE SERVICIOS DE DISEÑO GRÁFICO Y
PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA ENTORNOS ON Y OFFLINE
PARA LA FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL II**

3 de agosto de 2023



Tras revisar las ofertas económicas de los licitadores, con fecha 31 de julio se informa a la empresa DELABLA COMUNICACIÓN, S.L. de un posible valor anormal o desproporcionado en su oferta económica, y se le requiere para que remita por escrito las precisiones, justificaciones y aclaraciones que considere precisas sobre la composición de su oferta a fin de que la Fundación Canal de Isabel II pueda valorar la viabilidad de que en las condiciones ofertadas se pueda cumplir el contrato según lo previsto en los pliegos.

En el requerimiento se incide en que deberán motivar suficientemente el importe económico ofertado.

DELABLA COMUNICACIÓN, S.L. da respuesta al requerimiento el 2 de agosto aportando las justificaciones de porqué puede ofertar el precio que figura en su propuesta y acompañando documentación soporte a sus argumentos.

Por lo que concierne al importe propuesto para atender los servicios que integran el Bloque A de la licitación, dicha justificación se fundamenta, principalmente, en acreditar los costes laborales vinculados a la persona que adscribirá a la ejecución del contrato como diseñador principal en función de la dedicación que de la misma han estimado considerando tanto su nivel de productividad como los trabajos descritos en el Pliego de prescripciones técnicas.

Asimismo, se consideran y cuantifican otros costes en los que se incurrirá para la ejecución del contrato como pueden ser suministros y licencias, destacando la escasa cuantía de otros, como dietas y desplazamientos, por entender que difícilmente se incidirá en ellos.

Finalmente se hace mención a la dilatada experiencia de la empresa en prestar este tipo de servicios, lo que supone que cuenta con la experiencia y herramientas precisas a tal fin y le permite aplicar economías de escala.

Por lo que se refiere al importe propuesto para cubrir la producción de materiales y servicios asociados que integran el Bloque B de la licitación, la justificación es algo menos detallada. No obstante, el precio ofertado para dicho bloque supone, a juicio de la Fundación y en base a su experiencia, una desviación muy razonable respecto del presupuesto base de licitación, lo cual se corrobora ante el hecho de encontrarse en la franja media-alta del conjunto de los precios propuestos por los restantes licitadores concurrentes y admitidos a esta fase de la licitación.

En atención a lo expuesto, que resulta de la información y documentación aportada, se considera que DELABLA COMUNICACIÓN, S.L. justifica suficientemente su propuesta, **ESTIMÁNDOSE LA VIABILIDAD ECONÓMICA DE LA MISMA.**

Madrid, 3 de agosto de 2023

Cristian Ruiz Orfila
Subdirector de la Fundación Canal