



FUNDACIÓN CANAL  
Canal de Isabel II



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS:  
SERVICIOS DE DISEÑO GRÁFICO Y PRODUCCIÓN DE MATERIALES  
PARA ENTORNOS ON Y OFFLINE PARA LA FUNDACIÓN CANAL DE  
ISABEL II

PROCEDIMIENTO ABIERTO NO ARMONIZADO CON PLURALIDAD DE  
CRITERIOS

---

*CONTRATO Nº 03/2023*

---



## ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>2. OBJETO DEL CONTRATO.....</b>	<b>3</b>
<b>3. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO .....</b>	<b>3</b>
<b>3.1. DISEÑO, MAQUETACIÓN Y ADAPTACIÓN DE MATERIALES PARA LA COMUNICACIÓN DE ACTIVIDADES .....</b>	<b>4</b>
<b>3.2. PRODUCCIÓN FÍSICA DE MATERIALES:.....</b>	<b>8</b>
<b>4. PLANIFICACIÓN DEL SERVICIO.....</b>	<b>10</b>
<b>4.1. REQUISITOS DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO .....</b>	<b>10</b>
<b>4.2. DIRECCIÓN DEL PROYECTO Y SEGUIMIENTO DE LOS TRABAJOS.....</b>	<b>12</b>
<b>5. PROPIEDAD DE LOS TRABAJOS .....</b>	<b>12</b>
<b>6. PLAZOS Y LUGAR DE EJECUCIÓN .....</b>	<b>13</b>



## 1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La Fundación Canal de Isabel II (en adelante, la Fundación) es una fundación privada de iniciativa pública que se rige por el derecho privado y que, dotada de personalidad jurídica propia, tiene plena autonomía funcional y material.

La misión de la Fundación es mejorar las oportunidades de conocimiento de las personas a través de programas divulgativos y actividades de interés general sobre arte, cultura, medio ambiente, innovación y cooperación al desarrollo; así como apoyar al Canal de Isabel II en la divulgación sobre el ciclo integral del agua y la promoción de la investigación para su uso más eficiente y sostenible.

La orientación divulgativa y educativa de sus actividades son el vehículo de reconocimiento de la Fundación. Su oferta se caracteriza por ofrecer contenidos de calidad, presentándolos de forma cuidada, atractiva y accesible. Su programación abarca múltiples disciplinas, dedicándose a generar y difundir el conocimiento en diferentes campos, principalmente en:

- Arte
- Cultura
- Innovación ambiental

Su misión es llegar a todos los públicos posibles a través de actividades muy diversas, especialmente diseñadas para llegar a públicos muy diferentes, y adaptando la comunicación a distintos soportes: papel, electrónico, entorno web y redes sociales.

Por tanto, la Fundación busca con el presente procedimiento seleccionar un proveedor con experiencia demostrable en los servicios de diseño de los elementos que se vayan a utilizar, tanto en entornos online como offline, para dar a conocer la Fundación y su programación, y que sea capaz de adecuarse a las especificaciones y singularidades de cada actividad y de respetar la línea creativa de la Fundación.

## 2. OBJETO DEL CONTRATO

Constituye el objeto del contrato la adjudicación del servicio consistente en **DISEÑO, MAQUETACIÓN Y ARTES FINALES DE LOS MATERIALES DE COMUNICACIÓN NECESARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN CANAL, ASÍ COMO SU ADAPTACIÓN Y PRODUCCIÓN A LOS ENTORNOS ONLINE Y OFFLINE.**

Todos los trabajos que se generen habrán de ser coherentes con la línea creativa y la identidad corporativa de la Fundación.

## 3. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

En este apartado se desglosa una estimación de trabajos que cabría encomendar al adjudicatario basada en los históricos anuales de la Fundación, tanto en las tareas de diseño como en las de producción física de materiales, sin que ello suponga un compromiso de encomienda por parte de la Fundación en la medida en que ésta va adaptando su actividad en función del interés del público en su programación y de las tendencias de los sectores donde desarrolla su actividad con el fin de captar nuevos públicos.



Asimismo, la Fundación va adaptando su estrategia de comunicación en función de la demanda y de las herramientas y nuevos soportes que están a su alcance, lo que ha supuesto que en los últimos años se haya incrementado la comunicación online y acciones de marketing digital en detrimento de la producción de elementos físicos o de la comunicación offline.

En atención a lo expuesto, la Fundación no puede comprometer un alcance exacto del servicio, ni en lo que concierne al número de diseños que deberán realizarse al amparo del presente contrato ni respecto de los formatos que se requerirán de cada diseño. Si bien la aproximación de trabajos y actividades que figura en estos pliegos constituyen una aproximación realista y razonable, la misma no compromete el alcance de los trabajos ni por exceso ni por defecto, siendo una mera estimación de trabajos que no implica que el servicio quede limitado a ellos.

No obstante, el licitador sí quedará obligado, en caso de resultar adjudicatario de este procedimiento, a ejecutar los servicios objeto de la presente licitación correspondientes a las actividades que la Fundación sí realice y a los trabajos que le encargue respecto de las mismas.

Así, el licitador deberá proponer una iguala mensual que englobe todos los trabajos de diseño, maquetación y adaptación que le puedan ser encomendados al amparo del presente contrato en caso de resultar adjudicatario del mismo.

En cuanto a la producción física de los materiales, teniendo en cuenta la misma aproximación realista y razonable, el licitador habrá de presentar un presupuesto competitivo acorde a los precios del mercado por cada uno de los soportes que se le pudieran encargar al amparo del presente, sin que sea obligatorio para la Fundación contratar todos ellos o en el número reseñado, pese a lo cual el adjudicatario habrá de mantener los precios que hubiera ofertado para cada tipo de soporte. Dichos precios deben incluir la manipulación y envío de tales materiales.

Para que el licitador pueda presentar su oferta económica tendrá en cuenta la aproximación de los trabajos que se detallan a continuación, la cual se ha realizado siguiendo el promedio de los históricos de los trabajos encargados por la Fundación Canal en el pasado, y considerar que los trabajos abarcarán todo lo relativo a diseño, correcciones y adaptaciones para soportes tanto online como offline, así como las posibles actualizaciones que un diseño ya aprobado pueda necesitar a lo largo de su vida útil.

### 3.1. DISEÑO, MAQUETACIÓN Y ADAPTACIÓN DE MATERIALES PARA LA COMUNICACIÓN DE ACTIVIDADES

A continuación, se desglosan las actividades que la Fundación desarrolla habitualmente, tomando como referencia las realizadas en los últimos años, así como los trabajos que suelen desarrollarse vinculados con cada una de las actividades.

#### A. Boletines digitales y boletines en papel para difundir la programación:

##### a.1. Boletín digital:

- Pueden cubrir una sola actividad o contener varias actividades o noticias, siendo la versión más habitual la que cubre entre 3 y 5 actividades.
- Los boletines se diseñarán teniendo en cuenta que actualmente la herramienta de distribución es la plataforma *Mailrelay* y que las actividades promocionadas llevan incluidos enlaces que las relacionan con los sitios específicos de la web de la Fundación. La



Fundación podrá cambiar la herramienta de distribución a lo largo de la vigencia del contrato, si bien, en su caso, se consideraría otra herramienta que entre dentro de los estándares de mercado.

- Se precisan entre 2 y 3 boletines al mes, pudiendo en casos excepcionales llegar a 4 al mes, excepto en los meses de julio, que se reducen notablemente, y agosto en el que no suele requerirse envío del boletín.
- El envío de los boletines propiamente dicho no es objeto de esta licitación.

#### **a.2. Boletines en papel:**

- Diseño, artes finales, impresión y envío postal de un tarjetón que se distribuye periódicamente por correo postal.
- Salvo excepciones, el contenido y diseño de este boletín en papel es una adaptación a este formato del boletín electrónico, y se producen tantos tarjetones como boletines digitales de actividades se soliciten.
- Producción del tarjetón:
  - Siempre se usarán papeles ecológicos o reciclados (como el ciclus print de 300 gr. o similar) o con certificado de bosque sostenible u otro tipo de certificado ambiental, los cuales deberán ser aprobado por la Fundación.
  - 150x260mm
  - Aproximadamente 200 unidades por envío.
  - Impresión por dato variable, personalización unitaria y tramitación del envío postal.
  - No se consideran boletines en papel comunicaciones extraordinarias como la felicitación de Navidad.

#### **a.3. Materiales para los medios de comunicación:**

- Maquetación de materiales digitales para los medios de comunicación, como las notas de prensa posteriores a determinadas actividades de la Fundación siempre y cuando éstas requieran de un diseño especial para ser enviadas mediante la plataforma de envío masivo (el envío no es objeto de esta licitación): aproximadamente 10 al año, a discreción del Área de comunicación y marketing.

### **B. Trabajos propios de las actividades:**

#### **b.1. Exposiciones (habitualmente 4 al año, 3 en la Sala Mateo Inurria 2 y 1 en la Sala Castellana 214):**

- Adaptación a formato electrónico y programación del diseño de una invitación en papel proporcionado al adjudicatario por la Fundación, para su envío desde la plataforma que la Fundación utilice a tal fin en cada momento (actualmente Mailrelay): 4 invitaciones al año.
- Adaptación de la imagen de la exposición que la Fundación le facilite a los diferentes canales que la Fundación utilice en cada momento para su difusión (habitualmente: redes sociales\*, web\*\* y pantallas interiores y exteriores\*\*\*).
- Maquetación del dossier de prensa que le facilitará la Fundación para su conversión a formato digital (PDF navegable) y para su posterior impresión por la Fundación. Estos dossieres tienen una extensión media aproximada de 30 páginas.
- Maquetación de dossieres educativos de las exposiciones, los cuales le serán facilitados por la Fundación, con una extensión media aproximada de entre 20 y 30 páginas.



- Adaptación de la imagen *master* de la exposición para incluir en la comunicación de todas las actividades complementarias de las exposiciones, en todos los canales que la Fundación decida utilizar a tal fin (habitualmente: web, redes sociales y pantallas interiores y exteriores):
  - Visitas taller para familias
  - Visitas escolares
  - Visitas guiadas presenciales
  - Visitas guiadas online
  - Visitas virtuales 360º
  - Video taller para familias

Con carácter más eventual, se solicitarán adaptaciones de la imagen *master* a soportes externos a la Fundación, como puedan ser “mupies”, soportes de Metro de Madrid, o publicaciones.

*[\*Redes sociales: medidas actualizadas para cabeceras, portadas, post y stories en Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, LinkedIn y Twitter. \*\*Web: banner home, imagen en sección “actividades destacadas”, adaptación imagen para la plataforma de venta de entradas (actualmente Clorian) y cuantas adaptaciones de fotografías y gráficas sean precisas en la web de la Fundación Canal. \*\*\*Pantallas interiores y exteriores: gráfica adaptada a 16:9]*

## **b.2. Ciclo de conferencias de la Fundación Canal:**

El ciclo en su conjunto requerirá:

- Diseño de la imagen general del ciclo.
- Adaptación de la imagen anual del ciclo a un soporte físico para utilizar como trasera durante el evento.

La Fundación celebra un total de 6 conferencias al año. Cada una de ellas requerirá:

- Adaptación de cada encuentro a la imagen general del ciclo.
- Adaptación a formatos requeridos en la web, redes sociales y pantallas interiores y exteriores.
- Diseño de interfaz de emisión en *streaming*.
- Preparación de materiales para la productora audiovisual que grabará el evento. Entre otros:
  - Carátula de entrada y de cierre con la imagen de la conferencia.
  - Portada de las presentaciones para los ponentes.
  - *E-frame* interfaz que permita aunar la gráfica de la conferencia, la imagen del ponente y la presentación preparada por el conferenciante.

## **b.3. Conciertos:**

- **Ciclo de música de cámara Fundación Canal:**
  - Diseño e imagen gráfica de la imagen anual del ciclo.
  - Adaptaciones de la imagen a los siguientes soportes en sus respectivos formatos:
    - Lona de fachada 10,5 x 2,75 m.
    - Boletín en papel.
    - Boletín electrónico.
    - Maquetación del programa anual para alojarlo en la web de la Fundación.
    - Maquetación de cada uno de los programas individuales para alojarlo en la web de la Fundación.
    - Adaptación del diseño del ciclo para su inclusión en redes sociales, web y pantallas interiores y exteriores.
    - Adaptación de la imagen del ciclo a cada concierto (10 al año) para web, redes sociales y pantallas interiores y exteriores.



- Preparación de posibles materiales para la productora audiovisual que grabará el evento para su posterior difusión en la web de la Fundación, como la carátula de entrada y de cierre o las imágenes de selección para el repositorio de conciertos de la web de la Fundación.
- **Ciclo de música en familia:**
  - Creación y diseño de la imagen de cada concierto (2 o 3 al año)
  - Adaptaciones de la imagen a los siguientes soportes en sus respectivos formatos:
    - Boletín en papel.
    - Boletín electrónico.
    - Formatos específicos para redes sociales, web y pantallas exteriores e interiores.
  - Preparación de posibles materiales para la productora audiovisual que grabará el evento para su posterior difusión en la web de la Fundación, como la carátula de entrada y de cierre o las imágenes de selección para el repositorio de conciertos de la web de la Fundación.

#### **b.4. Conmemoración del Día Mundial del Agua:**

- Creación y diseño de la imagen de la actividad que se lleve a cabo con motivo de la conmemoración.
- Maquetación y artes finales del programa del evento.
- Diseño, adaptación y arte final de la imagen del evento a un soporte físico para usar como trasera.
- Diseño, adaptaciones para distintos usos y artes finales de la imagen de la conmemoración.
- Adaptación de la imagen como portada de la presentación de los ponentes y a veces alguna pantalla de transición.
- Adaptación a formato para redes sociales, web y pantallas interiores y exteriores.

#### **b.5. Conmemoración del Día Mundial del Medio Ambiente/Día de la Innovación:**

- Creación y diseño de la imagen de la actividad que se lleve a cabo con motivo de la conmemoración.
- Maquetación y artes finales del programa del evento.
- Diseño, adaptación y arte final de la imagen del evento a un soporte físico para usar como trasera.
- Diseño, adaptaciones para distintos usos y artes finales de la imagen de la conmemoración.
- Adaptación de la imagen como portada de la presentación de los ponentes y a veces alguna pantalla de transición.
- Adaptación a formato para redes sociales, web y pantallas interiores y exteriores.

#### **b.6. Talleres científico-ambientales:**

Una o dos modalidades al año. Se requerirá lo siguiente para cada uno de ellos:

- Creación y diseño anual de la imagen de los talleres.
- Diseño, adaptaciones para distintos usos y artes finales de la imagen anual de cada taller.
- Adaptación a formato para redes sociales, web y pantallas interiores y exteriores.
- Diseño del diploma que acredita la participación en los talleres.



#### **b.7. Concursos:**

##### **Concurso de fotografía**

- Adaptación de la imagen facilitada por la Fundación a formato para redes sociales, web y pantallas exteriores e interiores.
- Diseño, adaptaciones para distintos usos y artes finales de la imagen.

##### **Concursos y sorteos en RR.SS.**

- Maquetación de las bases para su inclusión en la página web de la Fundación.

#### **b.8. PhotoTalleres de los sábados**

- Adaptación de la imagen facilitada por la Fundación a sus soportes propios
- Adaptación a formato para redes sociales, web y pantallas exteriores e interiores
- Diseño, adaptaciones para distintos usos y artes finales de la imagen.

#### **b.9. Rutas del agua multimedia:**

- Diseño de la imagen general.
- Diseño de marcadores (señalética) para instalar a lo largo de la ruta (12 aprox.)
- Adaptación de la imagen general a un soporte físico para utilizar como trasera durante el evento de presentación.
- Adaptación a formato para redes sociales, web y pantallas exteriores e interiores.
- Diseño y maquetación del material para medios de comunicación, para la presentación del proyecto.

#### **b.10. Estudios de investigación:**

- Diseño de la portada y contraportada del estudio.
- Adaptación a formato para redes sociales, web y pantallas interiores y exteriores.

### **C. Materiales corporativos**

- Diseño de 20 firmas corporativas del correo electrónico de la plantilla de la Fundación con *banner* promocional de la exposición en curso (4 al año).
- Diseño, creación y arte final de 2 carteles direccionales de las exposiciones, cuando coinciden exposiciones abiertas en las salas Mateo Inurria 2 y Castellana 214 (1 o 2 veces al año).
- Diseño, creación y arte final de carteles de señalética sobre las características de las salas de exposición o el auditorio.
- Diseño, creación y arte final de carteles para las urnas de captación de abonados al boletín de actividades
- Cartelería varia no detallada previamente.

### **3.2. PRODUCCIÓN FÍSICA DE MATERIALES:**

A continuación, se desglosan los materiales que la Fundación utiliza habitualmente, tomando como referencia los pedidos realizados en los últimos años, si bien no se realizará tirada alguna hasta que la Fundación dé el visto bueno al diseño y al material.

El licitador deberá consignar un precio para cada uno de los siguientes tipos de material en su oferta económica, haciendo uso de la plantilla que encontrará en el Apéndice I de estos pliegos.





**NOTA MUY IMPORTANTE:** la estimación económica de estos materiales deberá incorporarse a la información que se incluye en el sobre 3, en ningún caso con la oferta técnica del sobre 2. La inclusión de esta información en el sobre 2 implicaría la exclusión automática del licitador del presente procedimiento de licitación.

**a) Producción de papelería corporativa (solo bajo demanda):**

- Sobres corporativos en distintos tamaños y formatos: Formato 220 x 110 mm, impreso a tres tintas en una cara; formato 229 x 160 mm, impreso a tres tintas en una cara; formato 324 x 229 mm, impreso a tres tintas en una cara; formato 324 x 229 mm con fuelle en papel kraft impreso a 1 tinta por una cara.
  - Cantidad aproximada: 2.000 unidades (500 de cada formato descrito en párrafo anterior).
- Tarjetones corporativos con formato 210x100 mm: Impresión a una cara en papel heaven de 400 gr. o similar. Cantidad aproximada: 1.000 tarjetones.
- Tarjetas de visita con formato 90 x 50 mm.
  - Impresión digital a dos caras en papel heaven de 350 gr., o similar, a cuatricromía.
  - Cantidad aproximada: 1.000 tarjetas.
- Bolsas de papel de 320 x 440 mm.
  - Con asa rizada, papel tipo kraft, verjurado, impresa, a una tinta por las dos caras y fuelle de 16 cm.
  - Cantidad aproximada: 500 unidades.
- Bolígrafos de cartón
  - Creación, diseño y arte final.
  - Compra e impresión por serigrafía a una tinta.
  - Cantidad aproximada: 500 bolígrafos.
- Fichas Canal abierto con formato 215 x 95 mm.
  - Impresión a un color en una cara en papel offset de 80 gr., o similar.
  - Cantidad aproximada: 3.000 unidades.

**b) Compra de imágenes (bajo demanda):**

- Selección y compra de fotografías de banco de imagen para actividades.  
Cantidad aproximada: 20 imágenes con un coste medio de 150 €/imagen.  
El coste de tales imágenes deberá ser previamente aprobado por la Fundación y facturado a ésta como gasto suplido.

**c) Materiales asociados a las actividades (bajo demanda):**

- Boletines en papel en las cantidades y características especificados en el apartado 3.1.a.2. previo.
- Carteles exteriores:
  - Carteles direccionales de las exposiciones especificados en el apartado 3.1.C anterior, y otros similares, en Pegasus con dimensiones 1000x1450mm y 1315x1785mm.
- Producción de los diplomas detallados en el apartado 3.1.b.6. “Talleres científico ambientales” en 700 unidades al año en papel Ciclusprint reciclado de 300 gr o similar tamaño A4.



## 4. PLANIFICACIÓN DEL SERVICIO

### 4.1. REQUISITOS DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO

#### **Deber de Diligencia**

El adjudicatario prestará los servicios objeto de la presente licitación con la máxima diligencia profesional y conforme a la “*lex artis*”. En cualquier caso, el adjudicatario habrá de someterse, en el desarrollo de los servicios, a lo previsto en el contrato que se suscriba, del que formarán parte integrante e inseparable tanto el presente Pliego como el Pliego de condiciones reguladoras y, en general, a la legalidad vigente.

El adjudicatario ejecutará el Contrato en los términos previstos en el presente pliego, realizando de manera competente y profesional el objeto del Contrato, cumpliendo los niveles de calidad exigidos y cuidando diligentemente los materiales que tuviera que utilizar como consecuencia del Contrato.

El adjudicatario responderá de la adecuación de los entregables que aporte a la Fundación en ejecución del Contrato a lo dispuesto en los pliegos y, en particular, a la línea creativa y la imagen corporativa de la Fundación así como a las indicaciones específicas que la Fundación le pudiera haber hecho llegar, sobre todo si afectaran a derechos de propiedad industrial, intelectual o de imagen de terceros; y avisará sin dilación a la institución cuando detecte un error para que pueda adoptar las medidas y acciones correctoras que estime oportunas.

El adjudicatario responderá de los daños y perjuicios que se deriven para la Fundación de las reclamaciones que pueda realizar un tercero, y que tengan su causa, directa o indirecta, en errores del adjudicatario, o de su personal, en la ejecución del Contrato o que deriven de la falta de diligencia referida en la presente cláusula.

En consonancia con lo expuesto, el adjudicatario será responsable de la calidad técnica de los trabajos que realice.

Una vez entregado cada uno de los trabajos encargados la Fundación podrá solicitar que se revisen si a su juicio no se han cumplido aspectos importantes o las expectativas de la Fundación.

#### **Disponibilidad**

La Fundación Canal asume la obligación de facilitar al adjudicatario la programación de la temporada con antelación. Sin embargo, por necesidades sobrevenidas y de forma excepcional, también se le podrán requerir trabajos con urgencia dentro de los términos de esta licitación.

En la prestación del servicio no existirá un horario determinado, si bien se ha de garantizar la atención telefónica o a través de medios telemáticos como mínimo en el horario de oficina de la Fundación, esto es, de lunes a jueves de 9 a 18 horas, y los viernes de 9 a 15 horas.

El servicio se prestará siguiendo las indicaciones del Área de comunicación y marketing de la Fundación, atendiendo a las distintas características de las actividades desarrolladas por la institución y las necesidades de la propia Área.



Como regla general, y a falta de un pacto puntual entre las partes para trabajos determinados, el plazo de entrega máximo de los trabajos será el siguiente:

- Diseño de boletín de noticias para envío digital: 2 días hábiles.
- Maquetación de boletín de noticias para envío digital: 1 día hábil.
- Adaptación de boletín de noticias para envío en papel: 2 días hábiles.
- Materiales para los medios de comunicación: 2 días hábiles.
- Trabajos de creación de una imagen de una actividad: a determinar.
- Adaptación de imagen propia o facilitada por la Fundación de determinadas actividades para redes sociales, web y pantallas interiores o exteriores: 2 días hábiles
- Adaptación a formato electrónico y programación del diseño de invitaciones facilitadas por la Fundación: 2 días hábiles.
- Maquetación de dossieres educativos facilitados por la Fundación: 3 días hábiles.
- Trabajos de adaptación de una imagen a un soporte físico tipo lona trasera: 3 días hábiles.
- Diseño de interfaz para gráfica de las conferencias o jornadas mundiales: 3 días hábiles.
- Preparación de materiales para la productora audiovisual: 3 días hábiles.
- Maquetación programa anual de conciertos: 2 días hábiles.
- Maquetación programa individual de cada concierto: 2 días hábiles.
- Maquetación de bases de concursos y sorteos: 2 días hábiles.
- Diseño de firmas corporativas: 2 días hábiles.
- Diseño de carteles direccionales: 3 días hábiles.
- Diseño de señalética interna: 3 días hábiles.

Sin perjuicio de los plazos indicados, cuando se superpongan en el tiempo varios encargos, se pactará con el Área de comunicación y marketing la prioridad de los mismos y los tiempos finales de entrega, en función de las necesidades de la Fundación.

Asimismo, la Fundación y el adjudicatario se reunirán periódicamente para analizar el desarrollo del servicio.

### **Medios y Recursos**

El adjudicatario pondrá a disposición del proyecto al menos un diseñador/a principal que debe cumplir los requisitos de solvencia indicados en el apartado G.b del Cuadro de características del contrato y cuya labor consistirá en realizar los diseños y planteamientos de los trabajos que se encomienden al amparo del contrato, así como en la supervisión y revisión final de los mismos en sus distintos formatos. Asimismo, serán competencia del diseñador principal las labores de planificación, control, coordinación y gestión derivadas de la ejecución del contrato.

**NOTA IMPORTANTE:** dada la importancia de cumplir los plazos marcados en el apartado anterior, el adjudicatario deberá asignar a la ejecución del contrato, adicionalmente, otros diseñadores auxiliares con experiencia que presten su apoyo al diseñador principal; a fin de garantizar que el servicio se preste en las condiciones estipuladas en los pliegos y, en particular, que se cumplen los plazos de entrega pactados. Será misión del diseñador principal supervisar y garantizar la calidad de los trabajos de los diseñadores auxiliares.

Dado que los criterios de adjudicación del contrato toman en consideración la sensibilidad artística de los trabajos realizados por el diseñador principal, en consideración a los aspectos sujetos a juicio



de valor que se detallan en el apartado K.1.(B) del Cuadro de Características del Contrato, el mismo debe pertenecer a la plantilla del adjudicatario, no pudiendo subcontratarse las labores propias de tal perfil.

El diseñador principal sólo podrá ser sustituido por causa debidamente justificada. En tal caso, el profesional que lo sustituya habrá de cumplir la solvencia requerida en el apartado G.b del Cuadro de características del contrato. Ello implica que para la sustitución el adjudicatario deberá acreditar frente a la Fundación Canal, tanto la causa que motiva la misma como la experiencia del profesional sustituto y la pertenencia a su plantilla, no pudiéndose realizar la sustitución hasta que la Fundación Canal haya comprobado que dicho profesional cumple con los requisitos de solvencia técnica y profesional previstos en el presente pliego.

El adjudicatario deberá disponer, asimismo, de todos los medios y recursos necesarios para la adecuada prestación de los servicios y deberá mantenerse perfectamente formado y actualizado durante toda la vigencia del contrato, contando con equipos que permitan una óptima prestación del servicio y la máxima calidad en los resultados.

#### 4.2. DIRECCIÓN DEL PROYECTO Y SEGUIMIENTO DE LOS TRABAJOS

Corresponde a la Fundación la planificación, supervisión y dirección de los servicios, facilitando las directrices que, en atención a la naturaleza de cada una de las actividades que se estén llevando a cabo, deban tomarse en cuenta.

Así mismo, la Fundación pondrá a disposición del adjudicatario toda la información y documentación disponible para que el adjudicatario conozca el alcance de su trabajo, y aquella que éste le pudiera solicitar para el mejor desarrollo del mismo.

A los fines aquí dispuestos, la Fundación designará un interlocutor que será quien, así mismo, mantenga el contacto habitual con el adjudicatario.

#### 5. PROPIEDAD DE LOS TRABAJOS

La totalidad de los trabajos de diseño realizados al amparo del presente Contrato serán propiedad de la Fundación Canal, no debiendo el adjudicatario hacer ningún uso o divulgación de ellos de forma total o parcial, directa o extractada, sin autorización previa y expresa de la Fundación.

En este sentido, el *copyright* correspondiente a estos diseños será ©Fundación Canal a efectos de su explotación, si bien la autoría de los mismos pertenecerá al autor de los mismos.

El precio ofertado por los licitadores incluirá la cesión exclusiva, en favor de la Fundación, de todos los derechos de explotación sobre los diseños que se realicen por encargo de la institución, sin limitación territorial o temporal de ningún tipo.

Por lo que se refiere a las obras susceptibles de protección al amparo de la normativa de propiedad industrial, intelectual o de naturaleza análoga que el adjudicatario incluya en los diseños, tales como, con carácter meramente enunciativo pero no limitativo, música, imágenes, texto o animaciones, será de su responsabilidad obtener las autorizaciones oportunas a fin de poder incorporar dichas obras



en los diseños y que éstos puedan ser objeto de explotación conforme a lo aquí dispuesto con independencia del formato que se utilice para llevar a cabo tal explotación; salvo que dichas obras le hubieran sido proporcionadas directamente por la Fundación con indicación expresa de que las incorpore. En este último supuesto será la Fundación la obligada a la obtención de las autorizaciones referidas.

## 6. PLAZOS Y LUGAR DE EJECUCIÓN

El presente contrato se desarrollará según lo establecido en el apartado D del Cuadro de características del contrato.

Los plazos de entrega de los trabajos se acordarán entre las partes en función de la naturaleza de los mismos y las necesidades de la Fundación, si bien en la cláusula 4.1 del presente documento se incluye una previsión de plazos que aplicará a cada trabajo en atención a su tipología, y que serán exigibles por defecto a falta de acuerdo expreso. Una vez establecidos los plazos de entrega, ya se hubieran pactado éstos específicamente o fueran los previstos por defecto, serán vinculantes.

Madrid, a 23 de mayo de 2023

Cristian Ruiz Orfila  
Subdirector  
Fundación Canal

Eva Tormo Mairena  
Directora Gerente  
Fundación Canal