



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original

Subdirección General de Promoción Turística  
Dirección General de Turismo  
CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

## PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO DEL TORNEO “PREMIER PADEL 2023”

Exp. P/SER-012787/2023

### 1.- OBJETO

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid del torneo “Premier Padel 2023” sobre el cual se ha otorgado licencia y derecho exclusivo para su celebración en la ciudad de Madrid a la empresa Octagon Esedos S.L.

Premier Padel es el nuevo circuito mundial de pádel y consiste en un calendario global de competiciones a nivel nacional e internacional con eventos de primera categoría que se llevan a cabo en lugares espectaculares de todo el mundo.

El pádel es uno de los deportes de más rápido crecimiento en el mundo con más de 25 millones de jugadores (cifra que se ha duplicado en los últimos 5 años), que cuenta con una participación equitativa entre hombres y mujeres, de todas las edades y procedencias. En los últimos años, la FIP ha estado avanzando en planes ambiciosos para que el deporte sea parte de los próximos Juegos Olímpicos.

La Comunidad de Madrid como destino turístico tendrá presencia publicitaria en el evento y su imagen estará en todo momento visible y en los lugares estipulados. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid, en los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del torneo.

### 2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DEL PATROCINIO

La celebración de este torneo tendrá lugar en la capital del 17 al 23 de julio en el Madrid Arena, un recinto ideal para desarrollo de grandes eventos deportivos por su gran versatilidad.

### 3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

Primera.- La Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador de “Premier Padel 2023”, adquiriendo la exclusividad sectorial para promocionar la Comunidad de Madrid como destino turístico, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Segunda.- La empresa organizadora del evento objeto de patrocinio se responsabilizará de las pólizas de seguros de responsabilidad civil necesarios, según la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la empresa organizadora del evento mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

Tercera.- La adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado, informando previamente a la Comunidad de Madrid para su debida supervisión y aprobación.

A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios acordados, así como en las distintas sedes de celebración del evento.

Los mensajes promocionales del turismo en Madrid incidirán en el posicionamiento del destino como el mejor estilo de vida del mundo.

En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, a través de:

- **Derechos en la Sede Oficial**  
Patrocinador Principal del Madrid Premier Padel 2023.  
Derecho de celebración del evento en la Comunidad de Madrid.
- **Branding**  
Personalización del banner fondo de pista y de dos banners laterales.  
Logotipo en LED (mínimo de exposición un 10% del total), en backdrop media, en backdrop flash y en todo el material impreso y oficial del evento.  
4 spot promocionales en marcador para cada partido.  
Spot de la Comunidad de Madrid/Turismo en algunos descansos de la retransmisión en Streaming.  
Logotipo de la Comunidad en la web oficial del FIP y en todas las entradas del evento.
- **Soportes digitales en el recinto**  
Proyección de spot en 4 pantallas gigantes.  
Spot en pantallas verticales y vestíbulos.
- **Area Comercial**  
Stand en la Zona Comercial de 16 m2 para promoción turística de la Comunidad de Madrid.
- **Actividades Especiales**  
Derecho a utilizar 2 jugadoras "Top" para acción promocional del territorio.  
Un representante de la Comunidad de Madrid estará presente en la entrega de premios.  
Presentación oficial del evento en un sitio emblemático de la Comunidad de Madrid.  
Invitación a periodistas nacionales e internacionales a una ruta turística por la ciudad.
- **Redes Sociales**  
Anuncio oficial del torneo de Madrid en las redes sociales de la FIP, con vídeo promocional de la Comunidad.  
Vídeos promocionales de la Comunidad en las redes sociales propias del torneo.  
Menciones varias en redes sociales para promocionar lugares emblemáticos de la Comunidad.

Cuarta.- Toda la organización, producción y montaje del referido evento, correrá en su totalidad por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo del mismo.

Quinta.- La adjudicataria entregará a la Comunidad de Madrid los siguientes paquetes de entradas y derecho de uso y acceso según se detalla a continuación, para su disposición y uso promocional:

- Palco Vip de 6 pax+acceso a la zona de hospitality.
- 8 entradas generales por cada sesión.
- Acceso a la zona de catering y área VIP.
- Suite Hospitality.

Sexta.- La adjudicataria entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización de los trabajos, una memoria detallada en la que se recoja pormenorizadamente tanto el desarrollo como los impactos publicitarios del evento.

Séptima.- Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

#### **4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:**

Para llevar a cabo la dirección de los trabajos objeto del presente pliego, se designará un Técnico de la Dirección General de Turismo.

Madrid a fecha de firma  
LA SUBDIRECTORA GENERAL  
DE PROMOCION TURISTICA

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA  
Fecha: 2023.04.19 17:28

Fdo.: Carolina Toledo Martínez de Galinsoga