



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original

INFORME DE NECESIDAD DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL TORNEO "PREMIER PADEL 2023"

Exp. P/SER-012787/2023

El Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid recoge, en su artículo 26.1.21 la competencia exclusiva en materia de promoción y ordenación del turismo en su ámbito territorial.

La Ley 1/1999, de 12 de marzo, de Ordenación del Turismo de la Comunidad de Madrid, en su Capítulo II del Título III se refiere a la promoción de turismo como el conjunto de actividades y medios a través de los cuales la Consejería competente en materia de turismo, favorece la demanda de servicios turísticos en la Comunidad de Madrid y apoya la comercialización de los productos turísticos regionales en el ámbito nacional e internacional.

Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo por el Decreto 229/2021, de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

Por su parte la Dirección General de Turismo, establece como uno de sus objetivos aumentar el número de turistas que llegan a la región y los ingresos por ellos generados, estableciendo como una de las líneas estratégicas mejorar el posicionamiento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, a través de diversas acciones de comunicación y promoción. Entre ellas actuaciones de comarketing, con el sector privado y especialmente en aquellos eventos y espectáculos de elevado potencial de atracción de un turismo de alto valor y rentabilidad que se celebren en la región y que contribuyan a la desestacionalización.

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes consideran de interés público su participación en la celebración del torneo Premier Pádel 2023 que se celebrará en la capital del 17 al 23 de julio en el Madrid Arena, un recinto ideal para desarrollo de grandes eventos deportivos por su gran versatilidad.

Este torneo se celebra bajo el auspicio de la Federación Internacional de Pádel (FIP) y cuenta con el apoyo de la Asociación de Jugadores Profesionales (PPA) y el QSI, grupo de inversión detrás varias marcas y negocios deportivos líderes en el mundo, que brindará su experiencia comercial.

Premier Pádel es el nuevo circuito mundial de pádel y consiste en un calendario global de competiciones a nivel nacional e internacional con eventos de primera categoría que se llevan a cabo en lugares espectaculares de todo el mundo.

El pádel es uno de los deportes que experimenta un crecimiento más rápido en el mundo con más de 25 millones de jugadores (cifra que se ha duplicado en los últimos 5 años), que cuenta con una participación equitativa entre hombres y mujeres, de todas las edades y procedencias. En los últimos años, la FIP ha estado avanzando en planes ambiciosos para que este deporte sea parte de los próximos Juegos Olímpicos.

La Comunidad de Madrid que repetirá por segundo año consecutivo en la acogida y patrocinio de este torneo en la capital, obtendrá un amplio impacto económico. En 2022 el patrocinio de este evento, celebrado en el mes de agosto, generó 855 horas de exposición de la marca "Comunidad de Madrid" como patrocinador, y contó con una audiencia en TV de 7,5 millones de personas en 149 países y más de 10.000 seguidores en las redes sociales, acudiendo al evento más de 100 periodistas acreditados y 300 visitantes. El 43 % de los tickets vendidos se realizó fuera de la Comunidad de Madrid.

La Comunidad de Madrid como destino turístico tendrá presencia publicitaria en el torneo y su imagen estará en todo momento visible y en los lugares estipulados. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid, en los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, exhibiéndose asimismo en la sede de celebración la competición deportiva.

La presencia de la Comunidad de Madrid en este tipo de eventos supone llegar a un público mayoritario con edades comprendidas entre 25 y 44 años, con participación igualitaria de género, deportista y de hábitos saludables al que se le da a conocer nuestra región como un espacio turístico de gran atractivo.

En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, a través de:

- **Derechos en la Sede Oficial**
Patrocinador Principal del Madrid Premier Pádel 23.
Derecho de celebración del evento en la Comunidad de Madrid.
- **Branding**
Personalización del banner fondo de pista y de dos banners laterales.
Logotipo en LED (mínimo de exposición un 10% del total), en backdrop media, en backdrop flash y en todo el material impreso y oficial del evento.
4 spot promocionales en marcador para cada partido.
Spot de la Comunidad de Madrid/Turismo en algunos descansos de la retransmisión en Streaming.
Logotipo de la Comunidad en la web oficial del FIP y en todas las entradas del evento.
- **Soportes digitales en el recinto**
Spot en 4 pantallas gigantes.
Spot en pantallas verticales y vestíbulos.
- **Area Comercial**
Stand en la Zona Comercial de 16 m2 para promoción turística de la Comunidad de Madrid.

- **Ticketing & Hospitality**
Palco Vip de 6 pax+acceso a la zona de hospitality.
Suite Hospitality.
8 entradas generales por cada sesión.
Acceso a la zona de catering y área VIP.
- **Actividades Especiales**
Derecho a utilizar 2 jugadoras "Top" para acción promocional del territorio.
Un representante de la Comunidad de Madrid estará presente en la entrega de premios.
Presentación oficial del evento en un sitio emblemático de la Comunidad de Madrid.
Invitación a periodistas nacionales e internacionales a una ruta turística por la ciudad.
- **Redes Sociales**
Anuncio oficial del torneo de Madrid en las redes sociales de la FIP, con vídeo promocional de la Comunidad.
Vídeos promocionales de la Comunidad en las redes sociales propias del torneo.
Menciones varias en redes sociales para promocionar lugares emblemáticos de la Comunidad.

Por todos estos motivos, dado el enorme interés turístico y mediático del evento, se propone la suscripción de un contrato de patrocinio de este evento correspondiente a su edición 2023, estando previsto un precio de licitación de 231.061,60 € impuestos incluidos que se imputará al subconcepto 28001, del programa 432A del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid para el ejercicio 2023. (Ley 4/2021 de 23 de diciembre por la que se aprueba los Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid para 2022, prorrogados para el ejercicio 2023 en virtud del Decreto 137/2022, de 28 de diciembre).

EL DIRECTOR GENERAL DE TURISMO
En Madrid, a fecha de la firma

Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO
Fecha: 2023 04 03 09:55

Fdo. Luis Fernando Martín Izquierdo