



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original

Subdirección General de Promoción Turística  
Dirección General de Turismo  
CONSEJERÍA DE CULTURA TURISMO Y DEPORTE

## **MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL EVENTO “PREMIER PADEL 2023”**

Exp. Nº P/SER-012787/2023

La Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Turismo tiene atribuidas por el Decreto 229/2021 de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, entre otras, las competencias de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

Por otra parte, las líneas estratégicas en materia de turismo de la Comunidad de Madrid, establecen como uno de sus fines, el de mejorar el posicionamiento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, a través de diversas acciones de comunicación y promoción.

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes consideran de interés público su participación en la celebración del evento denominado “Premier Padel 23”, cuya celebración en la ciudad de Madrid se ha otorgado licencia y derecho a la empresa Octagon Esedos S.L.

La celebración del torneo “Premier Padel 23” tendrá lugar del 17 al 23 de julio en el Madrid Arena, un recinto ideal para desarrollo de grandes eventos deportivos por su gran versatilidad.

El pádel es uno de los deportes que experimenta mayor crecimiento en el mundo con más de 25 millones de jugadores (cifra que se ha duplicado en los últimos 5 años). Asimismo, la Federación Internacional de Padel (FIP) ha estado avanzando en planes ambiciosos para que el deporte sea parte de los próximos Juegos Olímpicos.

La presencia de la Comunidad de Madrid en este tipo de eventos supone llegar a un público mayoritario con edades comprendidas entre 25 y 44 años, con participación igualitaria de género, deportista y de hábitos saludables al que se le da a conocer nuestra región como un espacio turístico de gran atractivo.

La Comunidad de Madrid como destino turístico tendrá presencia publicitaria en el evento y su imagen estará en todo momento visible y en los lugares estipulados. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid, en los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo de la competición deportiva.

Según el artículo 168.a) apartado 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, por la que se aprueba la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar será el negociado sin publicidad cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Por reunir los requisitos establecidos en el mencionado artículo se ha elegido como patrocinada a OCTAGON ESEDOS SL con CIF B59810812 dado que ha obtenido la licencia y el derecho exclusivo para albergar torneos del este Campeonato Premier Padel 2023 en la ciudad de Madrid.

Por tanto, de acuerdo con el citado artículo 168.a) apartado 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado de patrocinio ha de ser necesariamente el negociado sin publicidad.

Se adjunta en el expediente, documento que certifica la exclusividad de derechos de la empresa OCTAGON ESEDOS SL con CIF B59810812.

En Madrid, a fecha de firma  
LA SUBDIRECTORA GENERAL DE PROMOCION TURISTICA

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA  
Fecha: 2023 04 03 09:55

Fdo. Carolina Toledo Martínez de Galinsoga