



INFORME JUSTIFICATIVO DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS

CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DEL PROYECTO: “QUÉ BIEN SE COME EN MADRID 2023” ORGANIZADO POR LA ACADEMIA MADRILEÑA DE GASTRONOMÍA.

De conformidad con lo que se establece en el artículo 116.4 f) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se hace constar que Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. no posee los medios humanos y materiales suficientes para la correcta ejecución de un contrato de servicios de esta naturaleza por lo que de conformidad con lo que se establece en el artículo 168 a) 2º de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se hace constar que Madrid Cultura y Turismo, SAU, al tratarse de una acción exclusiva de promoción turística creada por la Academia Madrileña de Gastronomía, procederá a adjudicarlo por procedimiento negociado sin publicidad.

Madrid, a 11 de mayo de 2023

**LA DIRECTORA GERENTE DE
MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U**

02531623J
MARIA ELENA
RAMOS (R:
A79444030)

Firmado
digitalmente por
02531623J MARIA
ELENA RAMOS (R:
A79444030)

Fdo.: Elena Ramos García