



INFORME DE NECESIDAD DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL EVENTO “FIBA U19 WOMEN’S BASKETBALL WORLD CUP 2023”

Exp. P/SER-010298/2023

El Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid recoge, en su artículo 26.1.21 la competencia exclusiva en materia de promoción y ordenación del turismo en su ámbito territorial.

La Ley 1/1999, de 12 de marzo, de Ordenación del Turismo de la Comunidad de Madrid, en su Capítulo II del Título III se refiere a la promoción de turismo como el conjunto de actividades y medios a través de los cuales la Consejería competente en materia de turismo, favorece la demanda de servicios turísticos en la Comunidad de Madrid y apoya la comercialización de los productos turísticos regionales en el ámbito nacional e internacional.

Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo por el Decreto 229/2021, de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

Por su parte la Dirección General de Turismo, establece como uno de sus objetivos aumentar el número de turistas que llegan a la región y los ingresos por ellos generados, estableciendo como una de las líneas estratégicas mejorar el posicionamiento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, a través de diversas acciones de comunicación y promoción. Entre ellas actuaciones de comarketing, con el sector privado y especialmente en aquellos eventos y espectáculos de elevado potencial de atracción de un turismo de alto valor y rentabilidad que se celebren en la región y que contribuyan a la desestacionalización.

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes consideran de interés público su participación en la celebración del evento denominado “FIBA U19 Women’s Basketball World Cup 2023” a través de un patrocinio.

El Campeonato Mundial de Baloncesto Femenino U19 fue inaugurado en 1985 y ha supuesto una importante plataforma para mostrar las estrellas de nuestro deporte en el escenario internacional tras cuatro décadas desde su primera edición. Tras la celebración de la última edición en Tailandia en 2019, esta será la primera edición tras la pandemia de COVID, ya que FIBA concedió en 2020 a la FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE BALONCESTO la organización del evento FIBA U19 Women’s Basketball World Cup 2023, que tendrá lugar en la Comunidad de Madrid y que finalizará el 23 de julio de 2023.

La celebración de esta competición deportiva se disputará en distintas sedes de la región: El Pabellón Jorge Garbajosa de Torrejón de Ardoz, El Complejo Deportivo Espartales en Alcalá de Henares y, la fase final de dicha competición, en el Wizink Center de la Comunidad de Madrid.

La Comunidad de Madrid como destino turístico tendrá presencia publicitaria en el evento y su imagen estará en todo momento visible y en los lugares estipulados. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid, en los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, exhibiéndose asimismo en las tres sedes de celebración la competición deportiva.

La presencia de la Comunidad de Madrid en este tipo de eventos supone llegar a un público joven, deportista y de hábitos saludables al que se le da a conocer nuestra región como un espacio turístico atractivo, que ofrece actividades turísticas para la juventud deportista

En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, a través de:

Derechos publicitarios en partidos: Presencia de animación en UTV: 1,60 min por partido (la creatividad-animación deberá ser aportada por el patrocinador respetando las especificaciones técnicas de FEB-FIBA). Estos minutos son adicionales a los atribuidos a la D.G. Deportes.

Derecho a insertar spot promocional de la Comunidad de Madrid como destino turístico en video marcador: En el previo al inicio de cada partido (la duración deberá ser de entre 20-30 seg y deberá respetar las especificaciones técnicas remitidas por FEB-FIBA). Este spot es adicional al atribuido a la D.G. Deportes.

Derecho a insertar spot promocional CM como destino joven en video marcador. En el previo al inicio de cada partido (la duración deberá ser de entre 20-30 seg y deberá respetar las especificaciones técnicas remitidas por FEB-FIBA). Este spot es adicional al atribuido a la DG de Deportes

Derecho a realizar acción de promoción: Stand habilitado por la Federación (incluye precio del espacio, diseño y construcción) con el branding de la Comunidad de Madrid en el interior del Wizink Center para distribuir material promocional al público asistente.

Paquete de entradas concedido a disposición para uso en promociones turísticas y/o TTOO 30 entradas en fase final - 12 partidos

Paquete entradas concedido a disposición para uso entre colectivos objetivos: 20 entradas para las sesiones en Torrejón y sesiones en Alcalá. / 72 entradas en fase final - 12 partidos

Derecho a descuento del precio de la entrada/ abono. 50% para el colectivo jóvenes respetando las indicaciones técnicas que la FEB marque al respecto. La promoción se reforzará por la FEB, que enviará newsletter a su base de datos de jóvenes de la Comunidad.

La Feb pondrá a disposición espacio para que el patrocinador publique un video promocional (hasta 1 minuto) por los perfiles sociales de Facebook, Instagram, Twitter y Tiktok de la FEB, mezclando imágenes de juego con destinos de interés turístico de las localidades a convenir entre las partes.

La Feb elaborará para el patrocinador una pieza audivisual (hasta 1 minuto) protagonizado por las jugadoras de la selección española U19 Fem con el mensaje o claim institucional que se consensue. El contenido digital se publicará en los perfiles de Facebook, Instagram, Twitter y Tiktok de la FEB.

Protocolo. Presencia institucional en la entrega de premios.

Derecho a realizar un acto/visita institucional: Presencia de una representación de las delegaciones nacionales integrantes del campeonato al espacio cultural propuesta por la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes. Se realizará pieza audiovisual que se publicará en las Redes de Facebook, Instagram, Twitter y Tiktok FEB.

Por todos estos motivos, dado el enorme interés turístico y mediático del evento, se propone la suscripción de un contrato de patrocinio de este evento correspondiente a su edición 2023, estando previsto un precio de licitación de 181.500,00 euros impuestos incluidos que se imputará al subconcepto 28001, del programa 432A del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid para el ejercicio 2023. (Ley 4/2021 de 23 de diciembre por la que se aprueba los Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid para 2022, prorrogados para el ejercicio 2023 en virtud del Decreto 137/2022, de 28 de diciembre).

Madrid, a fecha de firma

EL DIRECTOR GENERAL DE TURISMO

Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO
Fecha: 2023.03.13 16:55

Fdo.: Luis Fernando Martín Izquierdo