



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DEL PROYECTO: “*RUTAS DE MODA DE AUTOR ESPAÑOLA EN MADRID*” DE ACME (ASOCIACIÓN CREADORES DE MODA DE ESPAÑA).

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. del proyecto ***“RUTAS DE MODA DE AUTOR ESPAÑOLA EN MADRID” DE ACME (ASOCIACIÓN CREADORES DE MODA DE ESPAÑA)***, que se celebrará entre el mes de junio y septiembre.

Con el fin de promocionar la Comunidad de Madrid como referente el turismo de lujo y compras, ACME se propone asociar el destino de Madrid con la moda de autor, símbolo de autenticidad, sostenibilidad y del MADE IN SPAIN y favorecer la diversificación de los productos turísticos de Madrid a través de experiencias diferentes que hagan de Madrid un destino singular y de apoyo a nuestros creadores.

La Asociación Creadores de Moda de España (ACME) es una asociación profesional sin ánimo de lucro que trabaja para defender los intereses de las firmas españolas de moda de autor, ofreciendo herramientas para aumentar su competitividad. Actualmente está formada por 84 marcas de moda y complementos.

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

Promocionar y fomentar el turismo de la Comunidad de Madrid y por otro, como contraprestación, conseguir publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda al sector turístico.

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

Del 15 de junio al 31 de julio en Madrid.

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO

Para lograr la difusión del apoyo de la Comunidad de Madrid ACME se compromete a las siguientes acciones promocionales:

- a) Creación de un recorrido por las tiendas, ateliers o flagships stores de estas firmas de creadores españoles (textil y complementos) distribuidos por áreas de la capital.



Las rutas, se materializarán en el diseño e impresión de un catálogo online y offline (1.000 ejemplares) que plasmará el valor de la moda en Madrid, con mapas de los barrios, en los que se incluyen los ateliers. Así mismo, se describirán las experiencias especiales que ofrecen los diseñadores en sus talleres a sus visitantes.

b) Evento de presentación del proyecto:

- El evento con difusión y repercusión en los días previos y en días posteriores, ampliando su difusión en el tiempo.
- Presencia de la imagen de la Comunidad de Madrid en la documentación específica de la presentación.
- Presencia de la imagen de la Comunidad de Madrid en la escenografía del espacio y diversos materiales de comunicación a entregar a los asistentes y medios de comunicación.
- Presencia logo en materiales para entregar a los asistentes.
- Menciones del locutor durante la celebración del evento: se hará mención puntual del patrocinador y aludirá a ellos cuando proceda en materia de agradecimientos, al inicio y al final de la presentación.

c) Organización de Press Trip en la Comunidad de Madrid, en los que se pondrán en valor los principales recursos seleccionados previamente por ACME, durante el cual se recorrerá la ruta (o parte de ella).

d) Acciones de comunicación donde se hará visible el logotipo de la Comunidad de Madrid

- Web: logo de la Comunidad de Madrid con enlace a la web www.turismomadrid.es en la página de ACME.
- Material gráfico: logo de la Comunidad de Madrid en todas las páginas del folleto informativo tanto en su versión digital como física.
- Texto sobre la Comunidad de Madrid en Programa de Actividades en la web de ACME
- Nota de prensa para dar a conocer el proyecto.
- Logotipo de la Comunidad de Madrid en todo el contenido de la acción difundido en RRSS de ACME



QUINTA. - PUBLICIDAD.

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador del evento, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, a 09 de junio de 2023

EL CONSEJERO DELEGADO DE
Firmado digitalmente por: CABRERA MARTÍN GONZALO
MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U

Fdo.- Gonzalo Cabrera Martín