



INICIO DE EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DE MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U. PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL PROYECTO: “*RUTAS DE MODA DE AUTOR ESPAÑOLA EN MADRID*” DE ACME (ASOCIACIÓN CREADORES DE MODA DE ESPAÑA).

1.- INTRODUCCIÓN

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura y Turismo se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 73/2019, de 27 de agosto, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica de las consejerías de la Comunidad de Madrid. Dicha sociedad tiene por objeto, entre otros, la gestión de la promoción del sector turístico madrileño, así como gestión de acciones de promoción de la Comunidad de Madrid como destino turístico en el mercado nacional e internacional, según consta en sus estatutos.

La Asociación Creadores de Moda de España (ACME) es una asociación profesional sin ánimo de lucro que trabaja para defender los intereses de las firmas españolas de moda de autor, ofreciendo herramientas para aumentar su competitividad. Actualmente está formada por 84 marcas de moda y complementos.

ACME se propone asociar el destino de Madrid con la moda de autor símbolos de autenticidad, sostenibilidad y del MADE IN SPAIN y favorecer la diversificación de los productos turísticos de Madrid a través de experiencias diferentes que hagan de Madrid un destino singular y de apoyo a nuestros creadores.

Por ello, propone a la Comunidad de Madrid el patrocinio de un proyecto que se llevará a cabo entre junio y julio de 2023 con las siguientes acciones promocionales:

Creación de un recorrido por las tiendas, ateliers o flagships stores de estas firmas de creadores españoles (textil y complementos) distribuidos por áreas de la capital.

Las rutas, se materializarán en el diseño e impresión de un catálogo online y offline (1.000 ejemplares) que plasmará el valor de la moda en Madrid, con mapas de los barrios, en los que se incluyen los ateliers. Así mismo, se describirán las experiencias especiales que ofrecen los diseñadores en sus talleres a sus visitantes.

Evento de presentación del proyecto:

El evento con difusión y repercusión en los días previos y en días posteriores, ampliando su difusión en el tiempo.

Presencia de la imagen de la Comunidad de Madrid en la documentación específica de la presentación.

Presencia de la imagen de la Comunidad de Madrid en la escenografía del espacio y diversos materiales de comunicación a entregar a los asistentes y medios de comunicación.

Presencia logo en materiales para entregar a los asistentes.



Menciones del locutor durante la celebración del evento: se hará mención puntual del patrocinador y aludirá a ellos cuando proceda en materia de agradecimientos, al inicio y al final de la presentación.

Organización de Press Trip en la Comunidad de Madrid, en los que se pondrán en valor los principales recursos seleccionados previamente por ACME, durante el cual se recorrerá la ruta (o parte de ella).

Acciones de comunicación donde se hará visible el logotipo de la Comunidad de Madrid:

Web: logo de la Comunidad de Madrid con enlace a la web www.turismomadrid.es, en la página de ACME.

Material gráfico: logo de la Comunidad de Madrid en todas las páginas del folleto informativo tanto en su versión digital como física.

Texto sobre la Comunidad de Madrid en Programa de Actividades en la web de ACME

Nota de prensa para dar a conocer el proyecto.

Logotipo de la Comunidad de Madrid en todo el contenido de la acción difundido en RRSS de ACME

2.- ELECCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN.

Concurre por tanto la circunstancia del apartado 2º del artículo 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, porque no exista competencia por razones técnicas; o que proceda la protección de derechos exclusivos, incluidos los derechos de propiedad intelectual e industrial. Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición a la Asociación Creadores de Moda de España por su exclusividad y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones exigidas por este órgano de contratación.

Se negociará con el licitador la oferta económica. No serán objeto de negociación los requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación. Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición a la Asociación Creadores de Moda de España por su exclusividad y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones exigidas por este órgano de contratación. Se negociará con el licitador la oferta económica. No serán objeto de negociación los



requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación.

3.- CRITERIOS DE SOLVENCIA TÉCNICA Y ECONÓMICA PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO.

La solvencia económica se justificará con el volumen anual de negocios o el justificante de la existencia de un seguro de responsabilidad civil.

En cuanto a la técnica se atenderá a la relación de los principales trabajos realizados de igual o similar naturaleza en los últimos tres años. Con certificados expedidos o visados por el órgano competente o declaración en la que conste la experiencia profesional y títulos académicos de los técnicos o del encargado de la ejecución del servicio.

4.- VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.

El valor estimado del contrato será de 22.081,50€.

5.- NECESIDAD QUE SE PRETENDE DAR SATISFACCIÓN

Posicionar la imagen de la Comunidad de Madrid como destino turístico de moda y compras a través del patrocinio del proyecto de la Asociación de Creadores de Moda de España con el proyecto: "RUTAS DE MODA DE AUTOR ESPAÑOLA EN MADRID"

6.- AUSENCIA DE LOTES.

El carácter artístico del contrato implica la necesaria ejecución por una única empresa, que cuenta con la exclusividad para la exhibición de la obra.

Madrid, 01 de junio de 2023

EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID
CULTURA Y TURISMO, S.A.U

Firmado digitalmente por: CABRERA MARTÍN GONZALO

Fdo.: Gonzalo Cabrera Martín