
INFORME TÉCNICO SOBRE LAS OFERTAS PRESENTADAS EN LA LICITACIÓN PARA EL CONTRATO SERVICIO DE ACTUALIZACIÓN, SOPORTE, MANTENIMIENTO Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DE LA PÁGINA WEB DEL IIS PRINCESA PARA LA FUNDACIÓN DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA DEL HOSPITAL UNIVERSITARIO DE LA PRINCESA A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO ABIERTO CON PLURALIDAD DE CRITERIOS.

EXPEDIENTE P.A. 5/2023

FUNDACIÓN DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA HOSPITAL UNIVERSITARIO DE LA PRINCESA

Secretaria Técnica del Instituto de Investigación Sanitaria del Hospital Universitario de La Princesa

21 de agosto de 2023

CONTENIDO

ANTECEDENTES

OBJETO DEL PRESENTE INFORME

METODOLOGÍA

EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS

- 1.- PROPUESTA DEL SERVICIO
- 2.- PLAN DE FORMACIÓN DEL PERSONAL DE LA FIBHLPR.
- 3.- PROPUESTA REDISEÑO WEB IIS LA PRINCESA FIBHLPR.

RESUMEN DE PUNTUACIÓN

CONCLUSIÓN

ANTECEDENTES

El presente informe responde al análisis técnico de las ofertas presentadas para el **Expediente PA 5/2023**, SERVICIO DE ACTUALIZACIÓN, SOPORTE, MANTENIMIENTO Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DE LA PÁGINA WEB DEL IIS PRINCESA PARA LA FUNDACIÓN DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA DEL HOSPITAL UNIVERSITARIO DE LA PRINCESA A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO ABIERTO CON PLURALIDAD DE CRITERIOS.

Finalizado el plazo de presentación de ofertas, se procedió a la apertura del sobre N° 1 con fecha 14 de Julio de 2023. Analizada la documentación obrante en él, resultaron admitidas a la presente licitación las siguientes empresas:

- **CROMATIKA SERVICIOS DIGITALES, S.L.**
- **SAGA CONSULTING AND SOFTWARE FACTORY, S.L.**
- **IBEROMEDIA ACC, S.L.**
- **SERINZA SOLUTIONS, S.L.**
- **6TEMS COMUNICACIÓN INTERATIVA, S.L.**
- **ASTIBOT INGENIERÍA INFORMÁTICA ROBÓTICA Y DOMÓTICA, S.L**

El día 10 de agosto de 2023 a las 13:30 horas se procede a la apertura/ descriptación Sobre 2º.

PRESENTAN EN EL SOBRE N° 2:

1. DOCUMENTACIÓN TÉCNICA RELATIVA A LOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN CUYA CUANTIFICACIÓN DEPENDE DE UN JUICIO DE VALOR.

OBJETO DEL PRESENTE INFORME

Este informe tiene por objeto analizar las características técnicas de las ofertas presentadas por las citadas empresas en función de los criterios establecidos en el Pliego de Condiciones de la presente licitación pública.

METODOLOGÍA

Los criterios establecidos en el Pliego de Condiciones para valorar técnicamente cada oferta se clasifican en:

1.- PROPUESTA DEL SERVICIO

2.- PLAN DE FORMACIÓN DEL PERSONAL DE LA FIBHLPR.

3.- PROPUESTA REDISEÑO WEB IIS LA PRINCESA. FIBHLPR.

EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS

1.- PROPUESTA DEL SERVICIO. (HASTA 15 PUNTOS).

PROPUESTA DEL SERVICIO, incluyendo la organización y planificación del mismo, así como, la adecuada metodología tendente a la ejecución del contrato.

CRITERIO:

Cada licitador deberá redactar y aportar una Memoria en el que refiera los aspectos de la organización del trabajo y prestación del servicio, teniendo en cuenta las especificaciones del Pliego de Prescripciones Técnicas.

Se deberá hacer mención a: Identificación de roles y responsabilidades. Procedimiento que desarrolle las etapas indicadas en el PPT. Organización del servicio para garantizar la correcta prestación en cada una de las fases indicadas en el PPT. Forma de ejercer el seguimiento, periodicidad.

VALORACIÓN:

- La propuesta del servicio en los aspectos relativos a su organización, planificación, metodología queda claramente justificados en la memoria y se ajustan a lo previsto en el PPT. La propuesta del servicio planteada por el licitador, es altamente coherente con los objetivos y la viabilidad y eficiencia en la ejecución del contrato lo que permite una alta calidad. **MÁS DE 10, Y HASTA 15 PUNTOS.**
- La propuesta del servicio en los aspectos relativos a su organización, planificación, metodología se define en términos generales conforme a lo previsto en el PPT. La propuesta del servicio planteada por el licitador, se alinea a objetivos y la viabilidad y eficiencia en la ejecución del contrato. **DE 5, Y HASTA 10 PUNTOS.**
- La propuesta del servicio presenta escasa información en los aspectos relativos a su organización, planificación, metodología, se define de manera insuficiente conforme a lo previsto en el PPT. La propuesta del servicio planteada por el licitador, presenta información insuficiente respecto a los objetivos y la viabilidad y eficiencia en la ejecución del contrato. **DE 1, Y HASTA 5 PUNTOS.**
- No se presenta propuesta de servicio. La propuesta del servicio en los aspectos relativos a su organización, planificación, metodología NO queda definida en la memoria ni se ajusta a lo dispuesto en el PPT. La propuesta del servicio planteada por el licitador, NO guarda coherencia con los objetivos y la viabilidad y eficiencia en la ejecución del contrato. **0 PUNTOS**

EVALUACIÓN:

- **CROMATIKA SERVICIOS DIGITALES, S.L.**

La propuesta planteada por CROMATIKA SERVICIOS DIGITALES, S.L. define en términos generales el servicio a prestar. A partir de la definición de los términos descritos en el pliego de prescripciones técnicas, aborda la propuesta planteada por parte de la mercantil en relación con los mismos. Presenta un plan donde algunos puntos aparecen concretados, mientras que otros se definen de manera general, atendiendo al compromiso de asumir la organización de acuerdo a las necesidades de la FIBHLPR. No queda definido el equipo de trabajo. Define genéricamente los tiempos de respuesta. Con carácter global indica la forma en la que se desempeñara el mantenimiento, y el seguimiento, especialmente en relación a la carga de contenidos.

Con carácter general, la propuesta del servicio planteada por el licitador, se alinea con objetivos y la viabilidad y eficiencia en la ejecución del contrato.

PUNTUACIÓN: 7

▪ SAGA CONSULTING AND SOFTWARE FACTORY, S.L.

La propuesta planteada por SAGA CONSULTING AND SOFTWARE FACTORY, S.L plantea la información de manera genérica, no comprendiendo información concreta respecto de algunos de los puntos indicados en el Pliego de Prescripciones Técnicas. Si bien existe un compromiso por parte de la empresa de asumir todas las obligaciones, no se especifica de manera concreta la forma en la que se desarrollara alguno de los servicios tales como mantenimiento o seguimiento del contrato.

En lo que respecta al equipo, se identifican específicamente los miembros adscritos al contrato con los perfiles y experiencia que cuenta cada uno de ellos, no obstante, no se define su participación en cada una de las fases del servicio de la FIB.

Respecto a la organización del servicio, se define de manera y esquemática la metodología empleada. Se acompaña la organización del servicio de un cuadro de trabajo genérico y otro específico, sin embargo, dichos cuadros no hacen mención a la forma en la que será implementado específicamente el servicio de mantenimiento o seguimiento del contrato.

Con carácter general, la propuesta del servicio planteada por el licitador, se alinea con los objetivos y la viabilidad y eficiencia en la ejecución del contrato

PUNTUACIÓN: 7

▪ IBEROMEDIA ACC, S.L.

La propuesta presentada por IBEROMEDIA ACC, S.L., estructura su propuesta presentando la información de manera clara y en ejes principales que permiten una exposición clara de las ideas a través de la cual se vertebrará la prestación del servicio planteado.

Identifica un equipo multidisciplinar, basando su intervención en cada una de las fases expuestas, en función de sus diferentes características, recursos y desempeño de tareas.

La organización del servicio se estructura en fases perfectamente diferenciadas y altamente coherentes con el servicio propuesto por la FIB. Cada una de las fases propuestas en que se organiza el servicio detalla cada uno de los hitos o actividades a llevar a alcanzar. En relación con la metodología, la propuesta define de manera específica la metodología empleada, la forma de aplicación y los principios básicos en que se basa. Se establece un cronograma con intervalos de tiempo específicos. Destaca la forma en la que se propone la prestación del servicio de mantenimiento, con un control específico, dinámico, al que se destinan recursos concretos.

Respecto al seguimiento, plantea un plan de seguimiento que permite identificar un alto grado de prestación del servicio. Estructuración de un plan basado en etapas claras, con reuniones. Adscripción al contrato de un alto grado de recursos técnicos, identificados y específicos, lo que garantiza un alto grado de calidad.

Con carácter global se trata de una propuesta muy coherente, que presenta una estructura definida, completa, detallada, con una clara identificación de la filosofía de trabajo que se ajusta al objeto indicado en el Pliego de Prescripciones Técnicas y garantiza la viabilidad y eficiencia en la ejecución del contrato con una alta calidad.

PUNTUACIÓN: 12

▪ SERINZA SOLUTIONS, S.L.

La propuesta presentada por SERINZA SOLUTIONS, S.L. establece una propuesta de servicio vertebrada, que recoge los ejes principales del servicio a prestar, presentando la información de manera estructurada, precisa y clara, lo que permite conocer con alto grado la forma en la que se va a prestar el servicio, resultando esta, altamente coherente con los objetivos perseguidos.

Se identifican de manera precisa los recursos humanos adscritos al contrato y con los que se llevará la prestación del servicio. Se identifica los perfiles concretos, experiencia del equipo, así como su participación en las diferentes fases de ejecución del contrato planteadas. Durante toda la propuesta se pone de manifiesto la gran dotación de recursos técnicos y tecnológicos adscritos al contrato.

En cuanto a la organización del servicio, esta recoge de manera detallada y concreta todos los puntos previstos en el Pliego de Prescripciones Técnicas. Se detallan las fases de ejecución, que se organizan en la concreción de las fases, hitos y tareas a desempeñar en cada una de ellas. Destaca la organización planteada en lo que respecta al mantenimiento de la web, resultando esta muy completa, dando respuesta, no solo a necesidades actuales, sino de manera estratégica a las previsiones futuras, lo que denota un alto grado de calidad. Se mejora ampliamente la respuesta ante incidencias, a través de una mejora significativa de los tiempos de respuesta y clara categorización.

Respecto a la metodología de seguimiento planteada, se estructura claramente en hitos y fases, con intervención de cada uno de los roles en colaboración con los responsables de la FIB. Se dota al servicio de seguimiento de un gran número de herramientas tecnológicas específicas, lo que permite garantizar un alto control y seguimiento

Con carácter global se trata de una propuesta muy coherente, que presenta una propuesta completa, detallada, y estructurada, que se ajusta al objeto indicado en el Pliego de Prescripciones Técnicas, y garantiza la viabilidad y eficiencia en la ejecución del contrato con una alta calidad.

PUNTUACIÓN: 14

▪ 6TEMS COMUNICACIÓN INTERATIVA, S.L.

La propuesta presentada por 6TEMS COMUNICACIÓN INTERATIVA, S.L, plantea una proposición de servicio detallada en cuanto a su forma de ejecución.

La propuesta permite identificar los recursos humanos que van a ser empleados en el desempeño de la ejecución del contrato, con identificación de roles y las fases en las que intervienen. La forma gráfica en la que se estructura la información respecto a la intervención de los miembros, hace que esta aparezca presentada de manera clara y coherente y permite conocer exactamente el grado de participación.

En cuanto la organización del servicio se identifican los puntos previstos en el Pliego de Prescripciones Técnicas, detallando en cada uno de ellos los aspectos relativos al servicio. Destacan puntos tales como la propuesta de accesibilidad, la forma en la que esta se ejecutara y el grado de compromiso de la misma, así como durante toda la propuesta se destaca la visión estratégica de la misma que no solo aborda las necesidades básicas, sino que plantea posibles puntos críticos y mejoras de cara a la prestación del servicio, lo que denota un alto grado de compromiso y viabilidad de la propuesta.

Plantea un plan detallado de seguimiento del contrato. Presenta cronogramas completos y específicos sobre cada una de las fases del contrato, donde se puede visualizar no solo gráficamente, sino apoyada de las tareas, cada uno de los hitos propuestos. Este permite conocer un grado alto de calidad en lo que respecta al seguimiento del contrato y en la forma de ejecutarlo.

Con carácter global se trata de una propuesta muy coherente, que presenta una propuesta completa, detallada, y estructurada, que se ajusta al objeto indicado en el Pliego de Prescripciones Técnicas y garantiza la viabilidad y eficiencia en la ejecución del contrato con una alta calidad.

PUNTUACIÓN: 12

▪ ASTIBOT INGENIERÍA INFORMÁTICA ROBÓTICA Y DOMÓTICA, S.L

La propuesta presentada por ASTIBOT INGENIERÍA INFORMÁTICA ROBÓTICA Y DOMÓTICA, S.L, presenta la información en términos generales de manera correcta. Algunos de los puntos expositivos indicados en la memoria se describen de manera general. La utilización de dichos puntos no plantea un servicio específico ajustado a la FIBHLPR, sino que se define en términos genéricos.

Identifica el perfil principal a adscribir al contrato, responsable del contrato, no obstante, el resto de los perfiles concretos no son identificados, únicamente se mencionan en el cronograma propuesto, se menciona que se adscribirán en función de las necesidades concretas sin identificar roles.

Respecto a la organización del servicio, esta se define en términos generales. Se incluyen ejemplos que no se ajustan específicamente para la FIBHLPR, sino que se podrían identificar como genéricos. Alguno de

los puntos descritos podría corresponderse a servicios anteriores, que, aunque compatibles, no son descritos específicamente para la FIBHLRP. Se detalla un plan de incidencias, donde se definen los diferentes puntos de actuación, categorización y tiempos de respuesta.

En cuanto a la forma de prestación del seguimiento, este presenta un plan donde algunos puntos aparecen detallados, mientras que otros se definen de manera general, atendiendo al compromiso de asumir la organización de acuerdo a las necesidades de la FIBHLRP.

Con carácter general, la propuesta del servicio planteada por el licitador, se alinea a objetivos y la viabilidad y eficiencia en la ejecución del contrato

PUNTUACIÓN: 7

2.- PLAN DE FORMACIÓN DEL PERSONAL DE LA FIBHLRP. (HASTA 5 PUNTOS).

PLAN DE FORMACIÓN DEL PERSONAL DE LA FIBHLRP.

CRITERIO:

Debido a la importancia que tiene en la prestación del servicio, cada licitador deberá redactar y aportar un documento en el que refiera los aspectos relativos al plan de formación propuesto para el personal de la FIBHLRP, para la gestión de la página web.

Se valorará especialmente, planificación, metodología, así como el carácter pedagógico de la propuesta.

VALORACIÓN:

- La propuesta del plan de formación en los aspectos relativos a su planificación, metodología queda claramente justificados en la memoria. La propuesta del servicio planteada por el licitador, es altamente coherente con los objetivos y la viabilidad y eficiencia en la ejecución del contrato, lo que garantiza una alta calidad del servicio. MÁS DE 3, Y HASTA 5 PUNTOS.
- La propuesta plan de formación en los aspectos relativos a su planificación, metodología se define en términos generales. La propuesta del servicio planteada por el licitador, se alinea a objetivos y la viabilidad y eficiencia en la ejecución del contrato. DE 1, Y HASTA 3 PUNTOS.
- No se presenta plan de formación. La propuesta plan de formación en los aspectos relativos a su, planificación, metodología NO queda definida en la memoria. La propuesta del servicio planteada por el licitador, NO guarda coherencia con los objetivos y la viabilidad y eficiencia en la ejecución del contrato. 0 PUNTOS

EVALUACIÓN:

- **CROMATIKA SERVICIOS DIGITALES, S.L.**

La propuesta formativa planteada por CROMATIKA SERVICIOS DIGITALES, S.L se define en términos generales. Presenta una metodología clara de forma sintética, donde se destaca la metodología alojando recursos atemporales. Desde el punto de vista pedagógico es correcta.

Con carácter general, la propuesta del servicio planteada por el licitador, se alinea a objetivos y la viabilidad y eficiencia en la ejecución del contrato.

PUNTUACIÓN: 2

▪ SAGA CONSULTING AND SOFTWARE FACTORY, S.L.

La propuesta formativa planteada por SAGA CONSULTING AND SOFTWARE FACTORY, S.L. identifica los objetivos y abordaje propuesto para la ejecución del mismo, la metodología empleada es adecuada, garantizando la correcta viabilidad del servicio. Desde el punto de vista pedagógico la propuesta planteada es correcta. Presenta dos planes formativos basados en roles, identificando las líneas generales de los contenidos y horas destinadas a cada uno de los roles.

Con carácter general, la propuesta del servicio planteada por el licitador, se alinea a objetivos y la viabilidad y eficiencia en la ejecución del contrato.

PUNTUACIÓN: 3

▪ IBEROMEDIA ACC, S.L.

La propuesta presentada por IBEROMEDIA ACC, S.L identifica con precisión la línea estratégica a adoptar en el plan de formación, metodología altamente coherente con los objetivos perseguidos por el servicio. El plan formativo emplea numerosos recursos y medios formativos, lo que permite garantizar un sistema formativo pleno, desde lo particular y específico, a lo general, identificando un alto valor pedagógico. Además de lo anterior se identifica un programa formativo con exactitud, dividido en módulos y dentro de esos módulos información específica del contenido a tratar, además de identificar con precisión las horas formativas empleadas en cada módulo.

Con carácter general, la propuesta del servicio planteada por IBEROMEDIA ACC, S.L, es altamente coherente con los objetivos y la viabilidad y eficiencia en la ejecución del contrato, lo que garantiza una alta calidad del servicio.

PUNTUACIÓN: 4

▪ SERINZA SOLUTIONS, S.L.

La propuesta formativa planteada por el SERINZA SOLUTIONS, S.L. define con carácter global, en cada uno de sus apartados correspondientes, los objetivos y metodología propuesta para el plan formativo, garantizando la correcta viabilidad del servicio. Define dos líneas pedagógicas basadas en el nivel de los usuarios, y a partir de estas dos líneas presenta los contenidos básicos que integran el plan de formación de cada una de las líneas.

Con carácter general, la propuesta del servicio planteada por el licitador, se alinea a objetivos y la viabilidad y eficiencia en la ejecución del contrato.

PUNTUACIÓN: 3

▪ 6TEMS COMUNICACIÓN INTERATIVA, S.L.

La propuesta formativa planteada por 6TEMS COMUNICACIÓN INTERATIVA, S.L. se centra principalmente en el abordaje de los contenidos que integrarán el plan formativo. Los objetivos y metodología son presentados de manera muy esquemática. En relación al carácter pedagógico de la propuesta, con carácter global se puede definir como una propuesta adecuada. A partir de los contenidos principales, presenta las materias que los integran, identificando tiempo estimado, forma y responsable, así como destinatario. Identifica los recursos a emplear.

Con carácter general, la propuesta del servicio planteada por el licitador, se alinea a objetivos y la viabilidad y eficiencia en la ejecución del contrato.

PUNTUACIÓN: 3

▪ ASTIBOT INGENIERÍA INFORMÁTICA ROBÓTICA Y DOMÓTICA, S.L

La propuesta formativa planteada por ASTIBOT INGENIERÍA INFORMÁTICA ROBÓTICA Y DOMÓTICA, S.L se basa principalmente en definir la metodología que se emplearán en el mismo. En este sentido, se presenta una propuesta formativa adecuada. Se definen con carácter global los recursos que se emplearán en el plan formativo. La propuesta invita a un plan formativo basado en niveles de experiencia de los usuarios, pero no define un plan concreto formativo por materias o módulos, así como las horas concretas empleadas.

Con carácter general, la propuesta del servicio planteada por el licitador, es correcta con los objetivos y la viabilidad en la ejecución del contrato.

PUNTUACIÓN: 2

3.- PROPUESTA REDISEÑO WEB IIS LA PRINCESA. FIBHLPR. (HASTA 20 PUNTOS).

SISTEMAS DE SEGURIDAD DE INSTALACIONES

CRITERIO:

Cada licitador deberá presentar una propuesta de rediseño de la página web <https://www.iis-princesa.org/>. Para la valoración de estos criterios se empleará la imagen corporativa del Instituto de Investigación Sanitaria Hospital Universitario de La Princesa que se muestra en su Web: <https://www.iis-princesa.org/>.

A elección de cada licitador se deberán seleccionar tres secciones diferentes, que permitan conocer la propuesta de rediseño que plantea en relación al: diseño gráfico, diseño funcional, usabilidad y accesibilidad.

VALORACIÓN:

- DISEÑO GRÁFICO. (HASTA 6 PUNTOS). Se valorará especialmente la propuesta gráfica,

diseño atractivo.

- **DISEÑO FUNCIONAL. (HASTA 6 PUNTOS).** Se valorará especialmente el diseño que permita una navegación intuitiva, y experiencia de usuario óptima.
- **INFORMACIÓN. (HASTA 5 PUNTOS).** Se valorará especialmente la presentación de la información a través de un diseño de arquitectura de información clara, intuitiva.
- **CARÁCTER ORIGINAL Y CREATIVO. (HASTA 3 PUNTOS).** Se valorará especialmente que los diseños originales, novedosos, innovadores, con respecto a otras entidades del sector.

EVALUACIÓN:

▪ CROMATIKA SERVICIOS DIGITALES, S.L.

La propuesta de rediseño planteada por CROMATIKA SERVICIOS DIGITALES, S.L. presenta con carácter global un diseño correcto. La propuesta grafica planteada en su conjunto visual proporciona una imagen global corporativa adecuada. El diseño planteado hace que la navegación sea correcta e intuitiva. La información se estructura con un patrón general organizado, la información principal es mostrada de manera clara y directa. En cuanto al carácter novedoso con respecto a otras propuestas del sector, presenta un carácter bajo.

PUNTUACIÓN: 11

DISEÑO GRÁFICO	DISEÑO FUNCIONAL	INFORMACIÓN.	CARÁCTER ORIGINAL Y CREATIVO	TOTAL
2	3	5	1	11

▪ SAGA CONSULTING AND SOFTWARE FACTORY, S.L.

La propuesta de rediseño planteada por SAGA CONSULTING AND SOFTWARE FACTORY, S.L. presenta un diseño altamente funcional. La imagen corporativa de la FIBHLPR queda reflejada, se presenta un diseño sobrio, a la vez que muy atractivo, por la combinación de colores e imágenes empleadas, así como por el patrón o diseño empleado. Desde el punto de vista de la experiencia usuario, la sobriedad de la misma hace que sea muy óptima. La información presentada es accesible para el usuario a un solo golpe de vista, combina a la perfección diseño atractivo y funcional. El diseño hace que la información se presente perfectamente de manera clara, y siguiendo una estructura muy coherente. El grado de innovación del conjunto de la propuesta en general, con respecto a otras propuestas del sector es medio.

PUNTUACIÓN: 17

DISEÑO GRÁFICO	DISEÑO FUNCIONAL	INFORMACIÓN.	CARÁCTER ORIGINAL Y CREATIVO	TOTAL
5	5	5	2	17

■ IBEROMEDIA ACC, S.L.

La propuesta de rediseño planteada por IBEROMEDIA ACC, S.L presenta un diseño altamente coherente. El portal corporativo planteado, los recursos gráficos empleados, la composición de imágenes, colores empleados, así como la disposición y la composición global, hacen que desde el punto de vista gráfico y corporativo se defina la propuesta como altamente atractiva. Presenta una interfaz altamente intuitiva y ofrece una experiencia de usuario muy óptima. La información aparece muy bien estructurada. Las agrupaciones y categorías empleadas presentan la información de manera clara y muy organizada. La propuesta plantea un creativo y la originalidad dentro del sector.

PUNTUACIÓN:

DISEÑO GRÁFICO	DISEÑO FUNCIONAL	INFORMACIÓN.	CARÁCTER ORIGINAL Y CREATIVO	TOTAL
6	5	5	3	19

■ SERINZA SOLUTIONS, S.L.

La propuesta de rediseño planteada por SERINZA SOLUTIONS, S.L. presenta un diseño adecuado y funcional. El portal corporativo planteado, los recursos gráficos empleados, la composición de imágenes, colores empleados, hacen del diseño un diseño adecuado. La inclusión de elementos tales como motor de búsqueda, elementos webs empleados, permiten una navegación fácil y rápida, haciendo del diseño un diseño funcional. La información se presenta de manera clara, identificando los puntos esenciales de acceso. En lo que respecta al carácter original, pese a presentar algunos aspectos nuevos, en líneas generales este presenta un carácter medio con respecto a otras páginas del sector.

PUNTUACIÓN: 15

DISEÑO GRÁFICO	DISEÑO FUNCIONAL	INFORMACIÓN.	CARÁCTER ORIGINAL Y CREATIVO	TOTAL
4	5	4	2	15

■ 6TEMS COMUNICACIÓ INTERATIVA, S.L.

La propuesta de rediseño planteada por 6TEMS COMUNICACIÓ INTERATIVA, S.L. presenta un diseño altamente funcional y estructurado. Desde el punto de vista gráfico la imagen corporativa de la FIBHLPR queda claramente reflejada, se presenta un diseño limpio, que potencia con elementos gráficos los puntos principales, y ejes de la actividad, lo que con carácter global hacen del diseño propuesto un diseño altamente coherente. Desde el punto de vista de la experiencia usuario, la forma de presentar la información permitiendo una navegación muy clara y fácil hacen que la experiencia sea completamente óptima. La forma de agrupar la información en bloques perfectamente identificables,

ordenados, hacen que la presentación de la información sea clara e intuitiva. El grado de innovación del conjunto de la propuesta en general, con respecto a otras propuestas del sector es alto.

PUNTUACIÓN: 18

DISEÑO GRÁFICO	DISEÑO FUNCIONAL	INFORMACIÓN.	CARÁCTER ORIGINAL Y CREATIVO	TOTAL
5	5	5	3	18

▪ ASTIBOT INGIENERÍA INFORMÁTICA ROBÓTICA Y DOMÓTICA, S.L

La propuesta de rediseño planteada por ASTIBOT INGIENERÍA INFORMÁTICA ROBÓTICA Y DOMÓTICA, S.L presenta con carácter global un diseño idóneo. La propuesta grafica planteada en su conjunto visual proporciona una imagen global corporativa adecuada, los elementos gráficos empleados y disposición desprenden con carácter global un diseño adecuado. El diseño planteado hace que la navegación sea correcta, permite navegar a través de los puntos principales de manera correcta, presentado la información adecuada. La información se estructura siguiendo un patrón general que puede ser definido como estructurado, permitiendo visualizar los puntos esenciales de manera adecuada. Respecto al carácter novedoso con respecto a otras propuestas del sector, presenta un carácter medio.

PUNTUACIÓN: 12

DISEÑO GRÁFICO	DISEÑO FUNCIONAL	INFORMACIÓN.	CARÁCTER ORIGINAL Y CREATIVO	TOTAL
3	3	4	2	12

RESUMEN DE PUNTUACIÓN

TABLA RESUMEN DE PUNTUACIONES:

CAMPOS EVALUACIÓN						
	CROMATIKA SERVICIOS DIGITALES, S.L.	SAGA CONSULTING AND SOFTWARE FACTORY, S.L.	IBEROMEDIA ACC, S.L.	SERINZA SOLUTIONS, S.L.	6TEMS COMUNICACIÓ INTERATIVA	ASTIBOT INGENIERÍA INFORMÁTICA ROBÓTICA Y DOMÓTICA, S.L.
PROPUESTA DEL SERVICIO. (HASTA 15 PUNTOS).	7	7	12	14	12	7
PLAN DE FORMACIÓN.DEL PERSONAL DE LA FIBHLPR. (HASTA 5 PUNTOS).	2	3	4	3	3	2
PROPUESTA REDISEÑO WEB IIS LA PRINCESA. FIBHLPR (HASTA 20 PUNTOS).	11	17	19	15	18	12
TOTAL	20	27	35	32	33	21

CONCLUSIÓN

- Conforme al contenido del presente informe en referencia a los aspectos técnicos de las ofertas presentadas para el expediente PA 5/2023 las empresas han obtenido la puntuación indicada en la tabla resumen.

En Madrid, a 21 de agosto de 2023

Fdo. Dña. Beatriz Ovejero Álvarez

NOTA: Por la presente se hace saber que el presente documento asociado al expediente referenciado, y que se corresponde con el que ha sido publicado en el Portal de la Contratación de la Comunidad de Madrid, ha sido efectivamente firmado se encuentra dentro del expediente sito en las instalaciones de la Fundación para la Investigación Biomédica del Hospital Universitario La Princesa.