

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA EL CONTRATO DE CONCESIÓN
DE SERVICIOS PARA LA PARA LA EXPLOTACIÓN DE MÁQUINAS VENDING
PARA PERSONAL DE METRO DE MADRID, S.A.**



SECRETARÍA GENERAL
SUBDIRECCIÓN ASESORÍA JURÍDICA Y CONTRATACIÓN
AREA DE CONTRATACIÓN Y SERVICIOS CORPORATIVOS
SERVICIO DE CONTRATOS CORPORATIVOS

ÍNDICE

1. OBJETO Y ALCANCE	3
2. CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO	3
2.1.Variación del parque de máquinas.....	3
2.2.Características de las máquinas vending.....	4
2.3.Mantenimiento de las máquinas vending	5
2.4.Limpieza de las máquinas vending y gestión medioambiental	5
2.5.Servicio de Atención al Cliente. Repercusiones económicas.....	6
2.6.Prestaciones y obligaciones del concesionario.....	6
2.7.Medios personales	7
2.8.Plataforma informática y facturación.....	7
2.9.Obligaciones de Metro	7
3. CARACTERÍSTICAS DE LOS PRODUCTOS	8
3.1.Productos obligatorios de precio fijo	8
3.2.Reposición de producto.....	9
4. PLAN DE INSTALACIÓN Y RETIRADA	9
5. ANEXO 1	11

1. OBJETO Y ALCANCE

El presente documento tiene por objeto establecer las condiciones técnicas que deben regir la adjudicación y la ejecución del contrato de concesión de servicios titularidad de Metro de Madrid para la instalación, explotación y mantenimiento de máquinas automáticas expendedoras de bebidas calientes y frías y alimentos para el personal de Metro de Madrid. S.A. (en adelante METRO).

El alcance de la presente licitación incluye la venta por medio de 174 máquinas *vending* para el uso del personal que presta servicio en METRO.

Se adjunta la relación de distribución de máquinas *vending* requeridas en las instalaciones de METRO junto con la recaudación por ventas en cada ubicación desde marzo de 2022 a febrero de 2023 (Anexo 1).

2. CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO

El concesionario deberá ofrecer el servicio de suministro y distribución de alimentos y bebidas por medio de máquinas *vending*. Los usuarios potenciales de este servicio son los empleados de METRO (aproximadamente 7.000 trabajadores), el personal externo que presta servicio en las instalaciones y las visitas que acceden regularmente a las mismas. En ningún caso se realizarán ventas/servicios a los viajeros o usuarios del servicio público de transporte.

El concesionario inicialmente deberá instalar, explotar y mantener a su cargo 174 máquinas *vending* de alimentos y bebidas, tanto calientes como frías, distribuidas en los siguientes tipos:

TIPO DE MÁQUINA	CANTIDAD
BEBIDAS CALIENTES	77
BEBIDAS FRÍAS	38
MIXTAS (SÓLIDOS / SÓLIDOS Y BEBIDAS FRÍAS)	59
TOTAL	174

2.1. Variación del parque de máquinas

Durante la ejecución del contrato el número de máquinas podrá ser ampliado a solicitud de METRO hasta un máximo de 15 adicionales y todas ellas deberán cumplir con los requerimientos de los pliegos, excepto cuando la petición de ampliación del parque sea posterior al primer año de ejecución del contrato, en cuyo caso no se exigirá que la máquina sea nueva, pero sí que haya sido fabricada con posterioridad al 1 de enero de 2022. Además, deberá haber sido reacondicionada y puesta a punto por el concesionario.

Cuando la petición de máquinas adicionales sea inferior a 5, el plazo de instalación desde que se produzca la solicitud no podrá superar los 25 días. Cuando la petición de máquinas adicionales sea superior o igual a 5, el plazo de instalación desde que se produzca la solicitud no podrá superar los 45 días.

También durante la ejecución del contrato METRO podrá solicitar la retirada de algunas de las máquinas con las que se presta el servicio, de manera que se vea reducido el parque de máquinas. En este caso el concesionario deberá retirar las máquinas en un plazo máximo de 5 días desde la solicitud.

2.2. Características de las máquinas vending

Todas las máquinas serán nuevas y, además, deberán haber sido fabricadas con posterioridad al 1 de enero de 2022. En el siguiente cuadro se indican las características de dimensiones y capacidad que debe cumplir cada tipo de máquina:

TIPO DE MÁQUINA	ALTO	ANCHO	FONDO	SELECCIONES MÍNIMAS	CAPACIDAD MÍNIMA	LINEALES MÍNIMOS	CAPACIDAD POR LINEAL
BEBIDAS CALIENTES	Entre 180 y 190 cm	Entre 55 y 70 cm	Entre 70 y 80 cm	16			
BEBIDAS FRÍAS GRANDE	Entre 180 y 190 cm	Entre 81 y 90 cm	Entre 90 y 100 cm	8	500 latas		
BEBIDAS FRÍAS PEQUEÑA	Entre 180 y 190 cm	Entre 71 y 80 cm	Entre 90 y 100 cm	6	400 latas		
MIXTA GRANDE	Entre 180 y 190 cm	Entre 100 y 110 cm	Entre 75 y 90 cm	60		6	10
MIXTA MEDIANA	Entre 180 y 190 cm	Entre 85 y 90 cm	Entre 75 y 90 cm	48		6	8
MIXTA PEQUEÑA	Entre 180 y 190 cm	Entre 70 y 75 cm	Entre 75 y 90 cm	36		6	6

En el anexo 1 se indica el número de máquinas requeridas por tipo y tamaño, y su ubicación.

Todas las máquinas vending permitirán el pago en efectivo con monedas e incorporarán tarjetero con tecnología NFC, de manera que permita el pago con tarjeta y con teléfono móvil. Además, METRO podrá solicitar la incorporación de billeteo en un máximo de 15 máquinas. Este billeteo permitirá pagar al menos con billetes de 5 y 10 euros.

El parque de máquinas presentará unidad de apariencia (colores, aspecto, información, etc) y no mostrará publicidad de terceros sin la autorización de METRO. Asumirá, en su caso, la imagen corporativa. Las máquinas mostrarán en un lugar visible los productos, así como su precio. También mostrarán los datos identificativos de la empresa que lleva a cabo la explotación.

Las máquinas de bebidas calientes dispondrán de al menos cinco selecciones de café de precio fijo y premium (express, largo, con leche, cortado, capuccino) y todas dispondrán de la opción de café descafeinado. Asimismo, dispondrá de selecciones de té, leche y chocolate. También incorporará las opciones con o sin azúcar y la opción de obtener la bebida sin vaso. Los vasos utilizados por las máquinas serán 100% compostables.

Las máquinas podrán ofrecer otras opciones de café, por ejemplo, café avellana, irish, vainilla, etc.

En los casos que la instalación de la máquina vending requiera toma de agua propia, por ejemplo, máquinas de bebidas calientes, se deberá incluir una válvula antifugas que corte el suministro de agua para evitar inundaciones en caso de avería. Además, en los casos en los que la toma sea compartida con otra máquina o fuente, se deberá incorporar una llave independiente en el tubo que va a la máquina de bebidas calientes para que, en el caso de avería en la misma, se pueda cortar el agua de la máquina de café y pueda seguir funcionando la otra máquina o fuente.

Durante la ejecución del contrato METRO podrá requerir al concesionario el traslado temporal o definitivo de algunas de las máquinas por necesidades de la empresa. El concesionario deberá realizar estos traslados sin coste para METRO en el plazo máximo de 7 días desde la solicitud. El traslado puede ser a cualquiera de los recintos que METRO tiene en la Comunidad de Madrid y se realizará en los horarios indicados por METRO, dejando en funcionamiento la máquina vending.

Los traslados temporales habitualmente tienen lugar en los meses de verano por cierres parciales de líneas. Estos cierres provisionales originan desplazamientos del personal a otras estaciones que ocasionan que se

tengan que trasladar también las máquinas vending afectadas. En todo caso, pueden ser necesarios en otros períodos del año y por diferentes causas.

En estos traslados de máquinas vending, el concesionario deberá proporcionar si fuera necesario, alargadores de cable eléctrico y máquinas vending de café autoalimentada con garrafa de agua para, en todo caso, dejarla en funcionamiento.

La instalación, traslado o retirada de cualquier tipo de máquina vending se efectuará en óptimas condiciones de seguridad, de manera que no se produzcan daños o accidentes personales o materiales. En todo caso, el concesionario será responsable de los daños y perjuicios que puedan ocasionarse.

No podrán retirarse o sustituir las máquinas vending instaladas sin la autorización previa de METRO.

2.3. Mantenimiento de las máquinas vending

El mantenimiento, tanto preventivo como correctivo, será a cargo del concesionario.

En el caso de incidencias de funcionamiento de las máquinas vending, el concesionario queda obligado a solucionar las posibles deficiencias y a dejar las máquinas en correcto funcionamiento en el plazo máximo de 24 horas desde la notificación de la incidencia. Las incidencias o sus avisos correctivos se recogerán a través de METRO y se comunicarán en el momento al concesionario mediante email o sms, o bien a través de llamada telefónica si se trata de una incidencia relevante.

El concesionario dispondrá de un número de teléfono y email con servicio de atención las 24 horas de lunes a domingo mediante el cual recibirá los avisos. Este número de teléfono y email se facilitará a las personas designadas por METRO, no estando visible en las máquinas *vending*; a través de ellos, METRO comunicará las incidencias o avisos correctivos.

Una vez resuelta la incidencia el concesionario deberá confirmar su cierre mediante llamada o sms, siguiendo las instrucciones indicadas por METRO al respecto. No se considerará cerrada ninguna incidencia sin validación vía correo electrónico, sms o llamada por parte del cliente.

En el caso de averías reiteradas de una misma máquina (5 incidencias en un mes o 10 incidencias en tres meses), ésta deberá ser sustituida por el concesionario a petición de Metro. La máquina que sustituye a la averiada deberá ser del mismo modelo o equivalente que la sustituida y cumplir los requisitos recogidos en el presente pliego.

Además, las máquinas deberán ser sustituidas en caso de manifiesta degradación, vandalismo o fin de su vida útil, permaneciendo así el parque instalado en un correcto estado de conservación.

2.4. Limpieza de las máquinas vending y gestión medioambiental

El concesionario será el responsable de la limpieza e higiene, interior y exterior, de las máquinas vending, así como de la desinfección, desinsectación y desratización de las mismas. Además, deberá cuidar la estética de las máquinas de tal modo que no presenten roturas, suciedad, pulsadores deteriorados, pegatinas ajenas al servicio, etc.

El concesionario retirará todos los residuos generados durante la reposición de las máquinas vending y los

reciclará conforme a la normativa vigente. También será responsable de la limpieza de la suciedad generada durante la actividad de instalación, reposición o mantenimiento de las máquinas en la ubicación donde éstas se encuentren. El concesionario cumplirá con la normativa medioambiental vigente para la actividad objeto del presente contrato.

METRO dispone del plan de desinfección, desinsectación y desratización (DDD) de sus instalaciones. El concesionario deberá facilitar y colaborar con METRO y seguir el conjunto de medidas higiénicas que le marque para evitar el desarrollo y la proliferación de plagas en las máquinas *vending* y/o en las instalaciones donde estén éstas.

2.5. Servicio de Atención al Cliente. Repercusiones económicas

Se garantizará el óptimo servicio de atención al cliente. Para ello el concesionario pondrá a disposición de los usuarios un sistema de devolución ante incidencias como la falta de entrega del producto, entrega en mal estado, falta o error en la devolución de cambio, o cualquier otra circunstancia que origine un derecho a la devolución del importe al usuario.

El sistema de devolución cumplirá los siguientes requisitos:

- El concesionario dispondrá de al menos los siguientes métodos para efectuar la reclamación:
 - Mediante llamada telefónica y correo electrónico. El número de teléfono y la dirección de correo electrónico deberán estar en un lugar visible de las máquinas vending.
 - Mediante sobres disponibles en cajetines en las máquinas vending. El usuario en caso de reclamación cumplimentará el sobre con sus datos personales, los datos de la incidencia, así como el importe de la reclamación y lo depositará en el cajetín.
- El concesionario pondrá a disposición de los usuarios las siguientes formas de devolución:
 - En caso de pago con tarjeta bancaria, la devolución se efectuará a través de la misma tarjeta.
 - En caso de pago en efectivo, la devolución se podrá realizar en efectivo en sobre depositado en el cajetín de la máquina vending, mediante transferencia bancaria o mediante pago en tarjeta facilitada por el usuario en la reclamación. El método de devolución será seleccionado por el usuario en la reclamación.

En el caso de reclamación de devolución en efectivo, ésta se realizará por el reponedor dejando el sobre con el importe reclamado en el cajetín y con los datos del usuario para la recogida por éste.

Durante la ejecución del contrato estos métodos de reclamación y devolución podrán ser modificados mediante acuerdo entre METRO y el concesionario.

2.6. Prestaciones y obligaciones del concesionario

El concesionario cumplirá con las siguientes prestaciones y obligaciones:

- a) Será responsable del cumplimiento de la normativa vigente en materia de seguridad alimentaria, en especial la relativa a las normas generales sanitarias y de higiene de los productos alimentarios y de protección de la salud, debiendo pasar todas las inspecciones reglamentarias establecidas por los organismos competentes.
- b) Dispondrá del Certificado de Gestión de Calidad ISO 9001:2015 o equivalente y Certificado de Gestión Ambiental ISO 14001:2015 o equivalente.
- c) Velar por el mantenimiento en perfecto estado del mobiliario e instalaciones de METRO hasta la finalización

del contrato.

- d) Adecuarse a las normas de seguridad internas de METRO, y también al cumplimiento de los diferentes protocolos de actuación existentes.
- e) El concesionario tiene prohibido expender bebidas que contengan alcohol en las máquinas *vending*.
- f) El concesionario debe trasladar y comunicar lo antes posible a las personas designadas por METRO cualquier incidencia o hecho remarcable en la prestación del servicio.
- g) Ante caídas o faltas de suministro eléctrico, será el concesionario quien asumirá las posibles pérdidas por deterioro de los alimentos o bebidas.

2.7. Medios personales

El concesionario deberá designar un Gestor Responsable del Contrato, que será el responsable máximo de todo el servicio y deberá resolver las incidencias y peticiones. Será el interlocutor con METRO para solventar cualquier tipo de cuestión comercial y/o administrativa, reclamaciones de servicios y facturas, así como cualquier otra incidencia que pudiera presentarse durante la ejecución del contrato. Dicho gestor encargado del contrato dispondrá de un teléfono y correo electrónico y deberá tener al menos tres años de experiencia en estas funciones, según lo reflejado en el Pliego de Condiciones Particulares.

El Gestor Responsable del Contrato deberá asistir a las reuniones de seguimiento del contrato pertinentes para la correcta ejecución del mismo. Deberá aportar los informes que METRO solicite para garantizar esta ejecución como, por ejemplo, informes de incidencias, tiempos de respuesta, informes de recaudación, etc.

Además, el concesionario deberá disponer de los técnicos y reponedores necesarios para la correcta ejecución del contrato, de manera que se resuelvan las incidencias en el tiempo establecido y se cumpla con una amplia disponibilidad de producto en las máquinas, según lo requerido en pliegos.

2.8. Plataforma informática y facturación

El concesionario dispondrá de una plataforma informática donde se registre la recaudación de todas las máquinas vending objeto del contrato y facilitará a METRO un usuario de la misma para poder consultar dicha información, descargar informes de ventas por máquinas y períodos, así como cualquier otra información de recaudación que pueda resultar de interés para METRO. Además, esta herramienta deberá recoger la identificación de cada una de las máquinas y su ubicación.

El concesionario antes del día 15 del mes siguiente al trimestre vencido enviará a METRO un informe de la recaudación por máquina en dicho trimestre en formato PDF firmado y en Excel. Junto a este informe el concesionario proporcionará un desglose detallado de las unidades vendidas de cada producto por máquina, así como el precio.

METRO contrastará este informe con la información obtenida de la aplicación informática y emitirá la factura del trimestre en función del canon ofertado por el concesionario.

2.9. Obligaciones de Metro

METRO se compromete a dar las facilidades necesarias al concesionario para que pueda realizar las tareas asociadas a la explotación del servicio objeto de este contrato, de acuerdo con las siguientes condiciones:

- METRO garantizará que todas las máquinas vending dispondrán de las correspondientes acometidas de electricidad y agua en los emplazamientos donde se ubicarán. En los casos en que no existieran estas

acometidas, METRO se encargará de la realización de las mismas.

- METRO autorizará el acceso a los empleados de la empresa cesionaria para que puedan realizar en las instalaciones de METRO las tareas necesarias para la ejecución del contrato.

3. CARACTERÍSTICAS DE LOS PRODUCTOS

El concesionario deberá comercializar una oferta de productos que estará comprendida en los siguientes segmentos:

- Bebidas frías: agua, refrescos, zumos, bebidas energéticas, etc.
- Bebidas calientes: café, té, chocolate, etc.
- Productos de snacks: salados y dulces.
- Productos de alimentación envasada: ensaladas, frutas, sándwiches, etc.

La oferta de productos a comercializar deberá ser necesariamente de primeras marcas y de la mayor calidad posible. En todo caso, el concesionario debe garantizar que el producto suministrado cumple con todas las normativas sanitarias y de seguridad. El concesionario deberá disponer en el catálogo de productos apropiados para personas con intolerancia al gluten, frutos secos y lactosa.

El concesionario facilitará actualizaciones del catálogo de productos comercializados en las máquinas, así como sus precios y clasificación Nutriscore, cuando METRO lo solicite. METRO podrá solicitar la incorporación o eliminación de algún producto.

El concesionario tiene que incentivar la inclusión de productos procedentes de comercio justo. En el caso de las máquinas de bebidas calientes, el café deberá estar certificado como café procedente de comercio justo a través del sello Fairtrade o equivalente. Además, cada selección de café (expres, largo, cortado, con leche, capuchino, etc.) deberá contener como mínimo 7 gramos de café.

El concesionario ofrecerá un mínimo de productos saludables en las máquinas mixtas. Entre estos productos saludables se encuentran: fruta fresca, ensaladas, verduras y hortalizas frescas, frutos secos naturales sin sal, zumos naturales sin azúcares añadidos, productos lácteos desnatados, palitos de pan. Durante el desarrollo del contrato METRO podrá incorporar otros productos a este listado en función del catálogo del concesionario.

El concesionario garantizará que al menos dos lineales de los productos ofrecidos en las siguientes seis máquinas mixtas corresponden a productos recogidos en el párrafo anterior:

- Dos máquinas mixtas de la sede social de Avenida de Asturias.
- Máquina mixta de Clínica del recinto de Canillejas.
- Máquina mixta de la Escuela de Formación del recinto de Canillejas.
- Máquina mixta del TICS de Moncloa.
- Máquina mixta del Puesto de Mando de Alto del Arenal.

En el resto de máquinas mixtas como mínimo tendrá que ofertarse un lineal con productos del listado anterior.

3.1. Productos obligatorios de precio fijo

Se establecen tres tipos de productos que el concesionario está obligado a ofrecer en las máquinas vending y para los que las empresas licitadoras deberán establecer un precio fijo en su oferta técnica. Los productos son los siguientes: Botella de Agua de 50 cl, Refresco en Lata de 33 cl (Coca Cola, Fanta de Naranja, Fanta de Limón,

Aquarius, etc) y Selecciones de Café de Precio Fijo (no premium).

Los precios ofertados por los licitadores para estos tres productos no podrán superar los siguientes límites máximos:

- Botella de Agua 50 CL: 0,80 €
- Refresco en lata de 33 CL: 1,20 €
- Selecciones de Café Precio Fijo: 0,65 €

El precio de estos productos será fijo durante toda la vigencia del contrato.

3.2. Reposición de producto

La reposición de producto debe realizarse con la frecuencia suficiente que garantice la disponibilidad de los productos durante la jornada laboral. En muchas de las ubicaciones donde se localizan las máquinas vending se presta servicio las 24 horas los 365 días del año (por ejemplo, en las cabinas de maquinistas, Puesto Central, Commit, talleres, cocheras, etc.), por lo que el licitador deberá cumplir con la frecuencia de reposición que cumpla con estas necesidades.

Cuando se genere una incidencia de falta de producto en alguna de las máquinas vending, se deberá realizar la reposición en el plazo de 24 horas.

En todo caso, al inicio del contrato el concesionario deberá informar a METRO sobre la frecuencia de reposición prevista para cada una de las máquinas y, si durante la ejecución del contrato se observa por parte de METRO carencias de suministro en máquinas vending, se deberá incrementar la frecuencia de reposición por parte del concesionario con el fin de dar el mejor servicio a los usuarios.

4. PLAN DE INSTALACIÓN Y RETIRADA

El plazo máximo de instalación inicial de las máquinas será de 15 días. Los licitadores deberán incorporar en la Memoria Técnica el cronograma de instalación inicial según las ubicaciones y tipos de máquinas recogidos en el Anexo 1.

Este cronograma será de obligado cumplimiento para el concesionario, si bien podrá ser modificado de acuerdo con METRO para agilizar y mejorar estos plazos de instalación.

Todos los costes de instalación y puesta en servicio de las máquinas serán por cuenta del concesionario, que además será responsable de cualquier daño ocasionado a las instalaciones de METRO durante el traslado, instalación o retirada de las máquinas vending.

A la finalización del contrato el concesionario deberá desinstalar y retirar todas las máquinas en el plazo de 15 días o en el que acuerde con METRO, y colaborará con éste y el futuro nuevo concesionario para que el relevo sea coordinado y el servicio se vea afectado el menor tiempo posible.

Si el concesionario no retirase las máquinas en los plazos indicados, METRO podrá, mediante sus propios medios, realizar la retirada de las máquinas y el traslado y almacenamiento a la ubicación que estime, repercutiendo el coste de dichos trabajos al concesionario. En este caso, sería condición indispensable para la retirada por parte del concesionario haber abonado a METRO los costes asumidos. METRO no será responsable

de los daños que sufran las máquinas en estos casos.

5. ANEXO 1

UBICACIÓN	TIPO DE MÁQUINA													
	BEBIDAS CALIENTES		BEBIDAS FRÍAS GRANDE		BEBIDAS FRÍAS PEQUEÑA		MIXTA GRANDE		MIXTA MEDIANA		MIXTA PEQUEÑA		TOTAL	
	Nº de máquinas	Ingresos por ventas	Nº de máquinas	Ingresos por ventas	Nº de máquinas	Ingresos por ventas	Nº de máquinas	Ingresos por ventas	Nº de máquinas	Ingresos por ventas	Nº de máquinas	Ingresos por ventas	Nº de máquinas	Ingresos por ventas
TOTAL DEPÓSITOS	26	131.801 €	19	57.156 €	7	14.520 €	17	73.989 €	9	22.596 €	0	0	78	300.062 €
ALUCHE	1	3.919 €							1	4.611 €			2	8.531 €
CANILLEJAS	12	62.305 €	8	20.153 €	6	12.285 €	8	36.320 €	3	2.552 €			37	133.614 €
CUATRO VIENTOS	1	11.130 €	1	5.949 €			1	7.980 €					3	25.059 €
FUENCARRAL	1	5.706 €	1	3.944 €			1	5.091 €					3	14.741 €
HORTALEZA	3	9.772 €	1	1.701 €	1	2.235 €	2	5.779 €	2	3.021 €			9	22.508 €
LAGUNA	1	5.812 €	1	4.633 €			1	4.947 €					3	15.392 €
LORANCA	1	3.782 €	1	2.295 €					1	1.995 €			3	8.072 €
PUERTA DE ARGANDA	1	1.199 €	1	1.422 €			1	1.405 €					3	4.026 €
SACEDAL	1	6.760 €	1	4.162 €			1	4.983 €					3	15.904 €
VALDECARROS	1	4.087 €	1	1.091 €			1	3.019 €					3	8.198 €
VENTAS	2	13.386 €	2	9.163 €			1	4.466 €	1	6.557 €			6	33.573 €
VILLAVERDE ALTO	1	3.943 €	1	2.642 €					1	3.861 €			3	10.445 €
TOTAL ESTACIONES	36	96.437 €	1	2.589 €	5	6.113 €	3	7.082 €	17	51.651 €	8	16.887 €	70	180.759 €
AEROPUERTO T-4	1	2.967 €							1	3.684 €			2	6.651 €
ALAMEDA DE OSUNA	1	3.086 €							1	4.667 €			2	7.753 €
ARGANDA DEL REY	1	1.365 €											1	1.365 €
ARGÜELLES	1	2.210 €											1	2.210 €
CASA DE CAMPO	1	3.159 €							1	3.454 €			2	6.613 €
CIUDAD UNIVERSITARIA	1	2.591 €							1	1.904 €			2	4.496 €
CUATRO CAMINOS	1	646 €											1	646 €
ESTADIO METROPOLITANO	2	10.077 €			1	3.312 €	1	3.505 €					4	16.895 €
HOSPITAL INFANTA SOFÍA	1	3.419 €							1	3.958 €			2	7.377 €
LA FORTUNA	1	911 €			1	305 €							2	1.216 €
LAGUNA	1	3.177 €									1	2.565 €	2	5.741 €
LAS ROSAS	1	7.067 €							1	5.438 €			2	12.506 €
LORANCA	2	7.531 €							2	4.259 €			4	11.790 €

TIPO DE MÁQUINA														
UBICACIÓN	BEBIDAS CALIENTES		BEBIDAS FRÍAS GRANDE		BEBIDAS FRÍAS PEQUEÑA		MIXTA GRANDE		MIXTA MEDIANA		MIXTA PEQUEÑA		TOTAL	
	Nº de máquinas	Ingresos por ventas	Nº de máquinas	Ingresos por ventas	Nº de máquinas	Ingresos por ventas	Nº de máquinas	Ingresos por ventas	Nº de máquinas	Ingresos por ventas	Nº de máquinas	Ingresos por ventas	Nº de máquinas	Ingresos por ventas
MIGUEL HERNÁNDEZ	1	682 €									1	1.128 €	2	1.809 €
MONCLOA	2	908 €							2	5.583 €			4	6.492 €
NUEVOS MINISTERIOS	1	2.336 €							1	- €			2	2.336 €
PACÍFICO	1	1.854 €									1	1.495 €	2	3.349 €
PACO DE LUCÍA	1	3.119 €							1	3.760 €			2	6.880 €
PINAR DE CHAMARTÍN	4	8.118 €			1	926 €			2	4.947 €	1	3.024 €	8	17.015 €
PITIS	1	5.924 €									1	3.454 €	2	9.377 €
PLAZA ELÍPTICA	1	990 €									1	1.735 €	2	2.725 €
PRINCIPE PÍO	1	927 €											1	927 €
PUERTA DE ARGANDA	2	3.398 €							1	4.209 €			3	7.607 €
PUERTA DEL SUR	3	9.200 €			1	322 €			2	5.787 €	1	695 €	7	16.004 €
TRES OLIVOS	1	3.695 €			1	1.248 €	1	1.176 €					3	6.119 €
VALDECARROS	1	3.297 €	1	2.589 €			1	2.401 €					3	8.287 €
VILLVERDE ALTO	1	3.785 €									1	2.791 €	2	6.576 €
TOTAL OFICINAS	14	18.859 €	2	2.538 €	3	4.267 €	2	4.595 €	2	10.380 €			23	40.640 €
AVDA. ASTURIAS - SEDE SOCIAL	12	14.946 €			3	4.267 €			2	10.380 €			17	29.593 €
CAMPO DE LAS NACIONES	1	769 €	1	288 €			1	862 €					3	1.919 €
CRISTALIA	1	3.144 €	1	2.250 €			1	3.733 €					3	9.128 €
TOTAL PUESTO DE MANDO	1	5.509 €			1	4.316 €					1	5.559 €	3	15.384 €
ALTO DEL ARENAL	1	5.509 €			1	4.316 €					1	5.559 €	3	15.384 €
Total general	77	252.606 €	22	62.282 €	16	29.216 €	22	85.667 €	28	84.628 €	9	22.445 €	174	536.845 €