

INFORME DE NECESIDAD Y EXPLICATIVO DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL "RED BULL COMUNIDAD DE MADRID F1 SHOW RUN"

La Constitución Española de 1978 señala en su artículo 43.3 que los poderes públicos fomentarán la educación sanitaria, la educación física y el deporte. Asimismo facilitarán la adecuada utilización del ocio.

El Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid recoge, en su artículo 26.1.22 la competencia exclusiva en materia de deporte.

La Ley 15/1984, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid, en su artículo 2 h) señala que la política deportiva de la Comunidad de Madrid, se inspirará entre otros, en el principio de difusión de las actividades físicas y del deporte en todos los sectores de la población.... Y en su letra j) señala como principio la colaboración responsable entre las diversas Administraciones Públicas y entre éstas y la organización deportiva privada.

Así, de conformidad con el artículo 1 del Decreto 229/2021, de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, a su titular le corresponde, como órgano superior de la Comunidad de Madrid, el desarrollo, coordinación y control de ejecución de las políticas públicas del Gobierno en materia de Cultura, Turismo y Deporte.

Asimismo de acuerdo con lo previsto en el artículo 13 del citado Decreto 229/2021, de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, corresponde a la Dirección General de Deportes, entre otras, "la colaboración en la organización, promoción y difusión en el territorio de la Comunidad de Madrid de eventos deportivos, o la organización o coorganización, si procede, y en su caso, patrocinio, sin perjuicio de las competencias que correspondan a otros entes, entidades u organismos", así como "el impulso, organización, en su caso, y colaboración con entidades públicas o privadas en el desarrollo de la competición deportiva en general entre los distintos colectivos de la población".

En los Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid, Programa 336A, existe dotación económica en el subconcepto 28001 (Promoción económica, cultural y educativa) con el fin de colaborar y promocionar todos aquellos acontecimientos deportivos que posibiliten una mayor difusión y práctica de la actividad deportiva, el desarrollo de campeonatos deportivos en diferentes modalidades, ámbitos de población y de carácter autonómico, nacional e internacional, que coadyuven a su vez a la dinamización económica de la región.

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte considera de interés público su participación en "Red Bull Comunidad de Madrid F1 Show Run", que traerá a la capital y a algunas localidades de la región, el espectáculo de la Fórmula 1 con la escudería líder en el Mundial de Pilotos.

En cuanto al contenido del evento, el "Red Bull Comunidad de Madrid F1 Show Run" se celebrará el día 15 de julio de 2023 en Madrid, alrededor de la Plaza de Cibeles (Calle Alcalá desde el edificio "Metrópolis" hasta la Plaza de la Independencia, Paseo del Prado entre la Plaza de Cánovas del Castillo y la Plaza de Cibeles y Paseo de Recoletos entre la Plaza de Colón y la Plaza de Cibeles).

El show run incluirá el siguiente programa de actividades:

- Previa del evento con una Batalla de Gallos y música de chotis.
- Apertura con la llegada de Horacio Llorens que aterrizará en parapente en el pit stop.
- Primer pase de los F1 por el circuito.
- Espectáculo de baile con los ganadores del "Red Bull Dance your Style".
- Aparición de los Driftbrothers y exhibición con sus vehículos.
- Segundo pase de los F1 por el circuito.
- Show de entrada y parada en boxes de los F1.
- Espectáculo de Can-Am con Cristina Gutiérrez.
- Exhibición de Moto 3 con los pilotos de la Red Bull Moto GP Rookies Cup.
- Actuación de Bizarrap.

Además, los días previos al evento, 13 y 14 de julio de 2023 se realizarán diversas actuaciones promocionales: presentación a medios de comunicación, un tour por diversos municipios de la región con los 2 coches de F1, arranque de los coches en puntos turísticos de la ciudad de Madrid, acceso libre al box del equipo, foto point con los F1, etc.

Con el patrocinio de este evento se persigue que sirva de estímulo a cuántos se acercan al mundo de la Fórmula 1 y del automovilismo en general, deporte que es de gran interés promover en nuestra región, que cuenta ya con 30 clubes de los 436 que existen en nuestro país. Asimismo, de las 21.585 licencias federativas nacionales, 1.385 pertenecen a deportistas madrileños, de las cuales 192 son femeninas.

El Mundial de Pilotos de Fórmula 1 se disputa desde 1950. En 2004, la empresa austriaca de bebidas Red Bull adquirió la escudería Jaguar Racing, que desde entonces pasaría a denominarse Red Bull Racing. Desde 2005 sus monoplazas participan en el Mundial de Pilotos, habiendo participado en 344 grandes premios desde entonces y obteniendo 94 victorias y 247 podios. Además, ha ganado el Mundial de Pilotos en 6 ocasiones y el Mundial de Constructores en 5, siendo vigentes campeones en ambos.

Red Bull Technology Limited, constituida en Inglaterra y Gales con número de empresa 05202976 y sede comercial principal en Bradbourne Drive, Tilbrook, Milton Keynes MKT 8AT, es una escudería de Fórmula Uno que posee y maneja varios modelos de coches de Fórmula Uno del pasado y del presente, entre los que se encuentran los coches que participarán en el evento patrocinado. Dicha empresa ha cedido la organización de dicho evento a Red Bull España, S.L., mediante acuerdo de fecha 25 de mayo de 2023, que se adjunta al expediente. Por tanto, esta empresa es la única que puede organizarlo, en virtud de sus derechos de exclusividad.

La participación de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte en este evento se pretende canalizar a través del patrocinio publicitario, teniendo como entidad patrocinada Red Bull, S.L., como entidad titular y organizadora en exclusiva del evento, de acuerdo con lo establecido en la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español de las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y tal y como indican los últimos informes del Servicio Jurídico en este y otros contratos de patrocinio.

Por lo que se refiere al contenido concreto del patrocinio, las contraprestaciones a satisfacer por la patrocinada a favor de la Comunidad de Madrid, que se concretan en el Pliego de Prescripciones Técnicas, se resumen en que la adjudicataria deberá

garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado.

Las contraprestaciones concretas son las siguientes:

1. Derechos de imagen:

- Designación como “patrocinador oficial” de forma exclusiva.
- Nombre oficial del evento: Red Bull Comunidad de Madrid F1 Show Run.
- Incorporación de la marca Comunidad de Madrid en el key visual del evento.
- Derechos de uso de Red Bull Show Run y sus imágenes como uso editorial bajo aprobación y envío por parte de Red Bull.
- Uso de la marca Comunidad de Madrid en todas las piezas de comunicación del proyecto: web, posters, banners, digital, etc.
- Uso de una unidad del Fórmula 1 para promoción de la Comunidad de Madrid durante 24h.

2. Derechos de evento:

- Uso de la marca Comunidad de Madrid sobre todas las piezas de branding durante el evento.
- Spots en video walls.
- Menciones del speaker.

3. Derechos de hospitalidad:

- 30 pases VIP para el evento.
- Catering de productos de la Comunidad de Madrid en zona VIP.
- Sampling de productos de la Comunidad de Madrid en pack de bienvenida en zona VIP.

Respecto a la valoración económica de la aportación para este tipo de elementos publicitarios y cesión de espacios en el caso del evento cuyo patrocinio nos ocupa, dada la enorme participación, la trascendencia, la repercusión mediática, la voluntad creciente de las diversas entidades en participar o colaborar de diferentes maneras, dado el prestigio y la buena imagen del evento, el precio “de mercado” para participar en dicho evento deportivo por la Comunidad de Madrid como patrocinadora de éste, y el precio por ocupar espacios publicitarios con visibilidad, se cifra, a día de hoy en 200.000 euros. Este coste está en función del valor de mercado que en cada momento tiene el evento que se patrocina.

El valor de mercado, en definitiva, lo da la importancia y repercusión del evento. El patrocinado, como dice la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, a cambio de una ayuda económica para la realización de su actividad deportiva, se compromete a colaborar en la publicidad del patrocinador.

El impacto económico y mediático de un evento como el "Red Bull Comunidad de Madrid F1 Show Run" es enorme y se puede resumir en los siguientes datos:

Se estima la asistencia al show run, acto central del evento, de más de 50.000 asistentes. Habrá más de 60 medios de comunicación acreditados. Además, se calcula en más de 200 millones las interacciones en redes sociales, con más de 30 millones de alcance. La distribución en canales Red Bull a nivel mundial alcanzará más de 130 países.

Si tomamos como referencia otro evento organizado por Red Bull España, S.L, aunque con un impacto mucho menor del esperado para el evento patrocinado, como fue la presentación del piloto de motociclismo Marc Márquez, podemos hacernos una idea del seguimiento que obtienen estos deportes de motor. La citada premiere del piloto español obtuvo un retorno económico estimado en 4,2 millones de euros, calculados en base a estas cifras:

- 20.000 asistentes.
- 60 medios acreditados.
- Más de 12 millones de alcance a través de celebrities.
- Mas de 110 millones de impresiones en medios.
- 3,7 millones de visualizaciones y 120.000 interacciones en RRSS de Red Bull.
- 25.000 visitas de una media de 3 minutos a la web de Red Bull.
- 5,3 millones de impresiones digitales.
- 4,4 millones de impactos en publicidad exterior.

Por todos estos motivos, dado el enorme interés deportivo y mediático del evento, la Comunidad de Madrid propone la suscripción de un contrato de patrocinio de este evento, estando previsto un precio de licitación de 200.000 euros, IVA incluido, que será posteriormente objeto de negociación hasta alcanzar la cifra definitiva que se imputará al subconcepto 28001, del programa 336A del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid para el ejercicio 2023.

EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES

Firmado digitalmente por: BENZO SAINZ FERNANDO
Fecha: 2023.06.02 11:19

Fdo: Fernando Benzo Sainz