

Memoria Justificativa de la Necesidad

“SOFTWARE PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DE REDES SOCIALES DE LA COMUNIDAD DE MADRID”



MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO DE SUMINISTRO DENOMINADO “SOFTWARE PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DE REDES SOCIALES DE LA COMUNIDAD DE MADRID”, A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO ABREVIADO, MEDIANTE CRITERIO ÚNICO.

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

De acuerdo con lo establecido en el artículo 10 de la Ley 7/2005, de 23 de diciembre, de Medidas Fiscales y Administrativas (B.O.C.M. núm. 311, de 30 de diciembre de 2005), modificada parcialmente por la Ley 9/2015, de 28 de diciembre, de Medidas Fiscales y Administrativas (B.O.C.M. núm. 311, de 31 de diciembre de 2015), y por de la Ley 11/2022, de 21 de diciembre, de Medidas Urgentes para el Impulso de la Actividad Económica y la Modernización de la Administración de la Comunidad de Madrid –artículo 26–la (B.O.C.M. núm. 304, de 22 de diciembre de 2022), la **Agencia para la Administración Digital de la Comunidad de Madrid** (en adelante, la **Agencia**), en el ejercicio de sus competencias, obra con plena autonomía financiera y de gestión, y opera bajo los objetivos de horizontalidad y centralización en la gestión de los servicios de informática y comunicaciones de la Administración de la Comunidad de Madrid, de modo que se garantice el mejor equilibrio técnico-económico entre las soluciones aplicadas y los servicios prestados, todo ello sin perjuicio de la necesaria atención a las peculiaridades propias de los servicios públicos que se prestan a los ciudadanos.

Entre las competencias que, conforme al apartado tercero del referido precepto, se atribuyen a la Agencia para el cumplimiento de sus objetivos se recogen, en concreto, las siguientes d) y h):

d) La adquisición, el diseño, desarrollo, implantación, mantenimiento, gestión y evolución de la infraestructura tecnológica, sistemas de información y de comunicaciones electrónicas y seguridad de la información de titularidad de la Agencia, así como la ejecución de las actuaciones para su consolidación y racionalización, incluyéndose en particular el puesto de trabajo, las infraestructuras de almacenamiento, los centros de procesos de datos, incluido el uso de nubes públicas y privadas de la Comunidad de Madrid y el archivo electrónico único de los expedientes y documentos electrónicos.

h) El diseño y ejecución en la Administración General e Institucional de la Comunidad de Madrid, de los proyectos de sistemas y tecnologías de la información y comunicación electrónica que dan soporte a su operativa, incluyendo la planificación, diseño, gestión y operación de las tecnologías y sistemas que garanticen el funcionamiento de una Administración digital.

En el ámbito de sus competencias, la Agencia para la Administración Digital de la C.M. tiene asignada, entre otras funciones, la prestación de servicios TIC a la Consejería de Presidencia, Justicia e Interior, y en concreto a la Dirección General de Médios de Comunicación para la que se solicita este software de gestión.

La Dirección General de Medios de Comunicación de la Comunidad de Madrid, tiene encomendadas, entre otras competencias, la gestión y coordinación de los perfiles de redes sociales institucionales de las distintas Consejerías, Direcciones Generales, Fundaciones o Empresas Públicas de la Comunidad de Madrid, que son manejadas directamente por los equipos adscritos a cada una de esas dependencias, o por proveedores externos.

Hoy en día, la gestión de las redes sociales ha adquirido un papel de gran relevancia. Las instituciones dirigen cada vez más recursos a la gestión de redes sociales, diversificando sus canales de comunicación con el objetivo de conectar con más ciudadanos.

En la actualidad, debido a la creciente cantidad de redes sociales y medios digitales con los que cuenta la Comunidad de Madrid, es imprescindible contar con una única herramienta para la correcta administración y seguimiento de las comunicaciones institucionales, que permita centralizar y administrar todas las redes sociales de las instituciones de manera segura.

En este sentido, se hace necesario realizar un contrato de cesión de derecho de uso, de un software de gestión integral de redes sociales, para que, tanto la Dirección General de Medios de Comunicación, como las distintas Entidades Institucionales, que desarrollan actividad en redes sociales, puedan desarrollar su trabajo mejor coordinado, de manera más eficiente y segura de todos los canales de comunicación digital de la Comunidad de Madrid, permitiendo obtener una visión de conjunto y mejorar con los datos obtenidos, el servicio que se presta a los ciudadanos.

Por lo tanto, en base al valor estimado del contrato, con la pretensión de recibir el mayor número de proposiciones, a fin de obtener un criterio de selección objetivo, y en base al mejor precio o coste, esta Dirección propone su tramitación mediante **procedimiento abierto simplificado abreviado mediante criterio único**, en virtud de lo establecido en el *Artículos 131.2, 146 y 159.6 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (LCSP)*.

OBJETO DEL CONTRATO

El objeto del presente contrato es la cesión de derecho de uso, en modalidad SaaS, de un software para la gestión, monitorización, seguimiento, medición de resultados, coordinación y mantenimiento y soporte de las redes sociales de la Comunidad de Madrid, que dote a los gestores de redes sociales de la Dirección General de Medios y de las distintas Entidades Institucionales de la Comunidad de Madrid, de una herramienta que les permita realizar un trabajo más eficiente y mejor coordinado, garantizando la seguridad de los perfiles institucionales, todo ello de conformidad con los requerimientos establecidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

PLAZO DE EJECUCIÓN

El plazo de ejecución del contrato será de **VEINTICUATRO MESES**, a contar desde el día siguiente a la formalización del mismo.

IMPORTE DEL CONTRATO

El importe del contrato no podrá superar el presupuesto máximo de licitación, que asciende a **TREINTA Y CINCO MIL NOVENTA EUROS (35.090,00.- €) IVA incluido**, según el siguiente desglose:

CONCEPTO	AÑO 2023	AÑO 2024	TOTAL
PRECIO DE LA SUSCRIPCIÓN	14.500,00 €	14.500,00 €	29.000,00 €
IMPORTE TOTAL	14.500,00 €	14.500,00 €	29.000,00 €
IVA 21%	3.045,00 €	3.045,00 €	6.090,00 €
IMPORTE TOTAL, IVA INCLUIDO	17.545,00 €	17.545,00 €	35.090,00 €

La Directora de Servicios a Consejerías de Presidencia, Justicia e Interior, y Administración Local y Digitalización

Firmado digitalmente por: CUESTA GALLARDO MERCEDES
Fecha: 2023 07 10 09:20

Fdo.: Mercedes Cuesta Gallardo