



## **PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DE LAS RUTAS AÉREAS DIRECTAS DE IBERIA QUE CONECTAN DESTINOS A EEUU E HISPANOAMERICA CON LA COMUNIDAD DE MADRID DURANTE 2023**

**Nº Exp. P/SER-017502/2023**

### **1.- OBJETO**

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid de las rutas aéreas directas de IBERIA que conectan destinos EEUU e Hispanoamérica con el fin de incrementar la afluencia de visitantes al destino Comunidad de Madrid desde estos mercados a través de transporte aéreo operado por IBERIA LÍNEAS AÉREAS DE ESPAÑA, S.A. OPERADORA, SOCIEDAD UNIPERSONAL durante 2023

La Dirección General de Turismo tiene atribuidas, entre otras competencias, la promoción del sector turístico madrileño a nivel internacional. Entre sus objetivos se encuentra aumentar el número de turistas que llegan a la región y los ingresos por ellos generados, estableciendo como una de las líneas estratégicas mejorar el posicionamiento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, a través de diversas acciones de comunicación y promoción. Entre ellas actuaciones de comarketing, con el sector privado.

En esta línea estratégica se establece como una de las medidas de actuación, tras la crisis del COVID, y con el fin de recuperar la afluencia de turistas internacionales prepandemia, la necesidad de llevar a cabo acciones promocionales en colaboración con el sector privado en el mercado Latinoamericano y norteamericano. Ambos representan primordiales mercados emisores turísticos para la Comunidad de Madrid y con mayor capacidad de gasto, por lo que es necesario el desarrollo de actuaciones de colaboración con líneas aéreas, que dispongan de una conectividad aérea sólida con estos mercados, con el fin de lograr un mayor número de visitantes a la Comunidad de Madrid.

Iberia se presenta como la compañía más adecuada para apoyar una acción de co-marketing y de promoción del destino Madrid en EEUU por su conectividad aérea directa con las principales ciudades de Hispanoamérica y norteamericanas, y además permite un planteamiento de promoción personalizado dirigido a un importante público potencial. Más de 7 millones de viajeros visitan al mes su página web y sus redes sociales son visitadas por más de 2 millones de seguidores y el 40 % de sus clientes gastó más de 2000 euros en sus vacaciones. El mensaje del destino Comunidad de Madrid llegaría a estas audiencias potenciales que aún desconocen Madrid o que a priori tiene otros lugares europeos en mente.

La sociedad "IBERIA LÍNEAS AÉREAS DE ESPAÑA, S.A. OPERADORA, SOCIEDAD UNIPERSONAL" es la única aerolínea española que en la actualidad opera vuelos directos de pasajeros con tráfico de tipo de servicio regular a los mercados de interés ,Ciudad de México, Santiago de Chile, San Juan de Puerto Rico, Boston, Chicago, Dallas, Los Ángeles y Washington. Por ello la Comunidad de Madrid está interesada en la realización de un contrato para el patrocinio publicitario que permita a incrementar la afluencia de visitantes al destino Comunidad de Madrid por medio de transporte aéreo desde el mercado norteamericano y países de Hispanoamérica a través de los canales de comunicación y marketing de la patrocinada

### **2.- LUGAR Y DURACION DEL PATROCINIO**

El ámbito de ejecución del presente contrato es de carácter universal, dado que las acciones integradas en el mismo abarcan tanto acciones promocionales a bordo de los vuelos de largo radio operados por Iberia desde Madrid, a los destinos de Hispanoamérica y norteamericanos como acciones online en la página web y redes sociales de Iberia, así como acciones publicitarias off line y realización de eventos promocionales en destinos de Hispanoamérica

El plazo de ejecución del patrocinio será de 3 meses, iniciándose los trabajos a partir del 15 de julio de 2023.

### **3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO**

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

Primera.- La Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador de las rutas aéreas que opera Iberia con exclusividad y en tráfico de tipo de servicio regular a los mercados objeto del contrato, (Ciudad de México, Santiago de Chile, San Juan de Puerto Rico, Boston, Chicago, Dallas, Los Ángeles y Washington durante 2023

Segunda.- La adjudicataria deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el marco de las acciones promocionales que se detallan a continuación y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado, informando previamente a la Comunidad de Madrid para su debida supervisión y aprobación.

A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del patrocinio, exhibiéndose asimismo en todos los actos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del patrocinio.

Las acciones promocionales que se desarrollarán serán las siguientes:

#### **Acciones a bordo**

- Spot en Video en fase de aterrizaje (2 meses) 30 sg.

#### **Acciones on-line: Iberia.com**

- Campaña de precios y Landing page en HOME de 4 mercados de Hispanoamérica - Colombia, México, Chile y Argentina (2 semanas).
- Estados Unidos: Campaña de precios y Landing page en HOME USA para promocionar vuelos desde Chicago, Boston, Dallas, Washington, Los Ángeles y San Juan de Puerto Rico (2 semanas) a Madrid (2 semanas).
- Newsletter campaña EE.UU. a clientes Iberia Plus.

#### **Acciones en Redes Sociales**

- Publicación de 3-5 stories en perfil IB Instagram.
- Publicación en perfil de IB Facebook.
- Publicación en perfil de IB Tiktok con inversión.

#### **Campaña en medios externos en 2 mercados de Hispanoamérica (Colombia y México)**

- Inversión en soportes exteriores en 2 mercados de Hispanoamérica (Colombia y México).
- Plan de comercialización digital en 2 mercados de Hispanoamérica (Colombia y México).

#### **Roadshow en 2 ciudades de Hispanoamérica (Colombia y México)**

A) Jornada de comercialización en 2 mercados de Hispanoamérica (Colombia y México) con turoperadores y medios locales de comunicación.

- Alquilar de local y tasas.
- Fee de agencia local (convocatoria y organización).
- Costes proveedores locales (montaje, ambientación, catering, audio).

B) Evento PR en 2 mercados de Hispanoamérica (Colombia y México): cena 50-80 asistentes con presencia institucional de la CM y Comercial de Iberia.

- Alquiler de local y cena.
- Creatividad y producción.
- Fee de agencia de medios.

C) Gastos de viaje representantes sector turístico de la Comunidad de Madrid:

- 13 billetes.
- Alojamiento: 4 noches para 13 personas.

**Publicidad de la Comunidad de Madrid en Oficinas de Iberia en Hispanoamérica en 3 mercados (Argentina, Chile y Panamá)**

- 
- Diseño y producción por agencia de material promocional con información de la Comunidad de Madrid
- Reserva de espacios publicitarios en 3 oficinas de Iberia.

**4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:**

Para llevar a cabo la dirección de los trabajos objeto del presente pliego, se designará un Técnico de la Dirección General de Turismo.

Madrid a fecha de firma  
LA SUBDIRECTORA GENERAL  
DE PROMOCION TURISTICA

Fdo.: Carolina Toledo Martínez de Galinsoga