



MEMORIA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DEL PROYECTO: "KPRN-FORWARD_23" DE KPRN NETWORK.

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 76/2023 de 5 de julio, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica de las consejerías de la Comunidad de Madrid. Dicha sociedad tiene por objeto, entre otros, la promoción y el fomento de la cultura madrileña y el turismo, a través del patrocinio de entidades de reconocido prestigio, cuyos fines y actividades coincidan con los objetivos de servicio público y atención a los intereses generales en materia cultural y turística, según consta en el art. 2º de sus estatutos.

KPRN Network es una firma de consultoría especializada en turismo, comunicación y lifestyle con sede en Alemania y España, poseedora del Network turístico líder TLN global con oficinas en más de 30 países, que trabaja con sus socios y afiliados en la industria turística, en el ámbito público y privado, abordando los mayores desafíos del sector.

Esta presencia mundial les permite diseñar, comunicar, influir y desarrollar acciones y eventos para apoyar y asesorar a los actores de la industria del lujo con el objetivo de liderar el segmento de alto valor.

El objetivo de la alianza entre KPRN y FORWARD es crear el mayor núcleo del sector e industria del turismo de alto impacto en la Comunidad de Madrid.

Concurre por tanto la circunstancia del apartado 2º del artículo 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, por el carácter exclusivo inherente a la acción Forward_23. La participación en este evento reportará beneficios de imagen del destino y contribuirá al impulso del turismo de la región. Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición KPRN NETWORK con C.I.F.: B44613792 por su exclusividad y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones exigidas por este órgano de contratación. Se negociará con el licitador la oferta económica. No serán objeto de negociación los requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación.

Madrid, a 20 de julio de 2023

**EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID
CULTURA Y TURISMO, S.A.**

Firmado digitalmente por: MARTÍNEZ RODRÍGUEZ CARLOS DANIEL

Fdo.: Carlos Daniel Martínez Rodríguez