



INICIO DE EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DE MADRID CULTURA Y TURISMO, S.AU. PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL PROYECTO: “KPRN-FORWARD_23” ORGANIZADO POR KPRN NETWORK COMO PARTE DE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2023.

1.- INTRODUCCIÓN

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 76/2023 de 5 de julio, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica de las consejerías de la Comunidad de Madrid. Dicha sociedad tiene por objeto, entre otros, la gestión de la promoción del sector turístico madrileño, así como gestión de acciones de promoción de la Comunidad de Madrid como destino turístico en el mercado nacional e internacional, según consta en sus estatutos.

KPRN-Forward_23 es un proyecto impulsado por la empresa KPRN, concebido para ser una herramienta de desarrollo y cohesión del segmento premium y el posicionamiento internacional de los destinos anfitriones entre los principales operadores del turismo internacional de dicho segmento.

Forward_ es un espacio inmersivo de debate, conocimiento y generación de negocio. Es un laboratorio para inspirar, aprender y conectar; una comunidad de expertos internacionales que dará forma a las ideas que elevarán la oferta turística con el fin de hacerla más rentable, más relevante para los viajeros y más productiva para los destinos.

KPRN-FORWARD_23, tiene el objetivo crear el mayor núcleo del sector e industria del turismo de alto impacto en la Comunidad de Madrid.

La Comunidad de Madrid es la región anfitriona ideal por ser un icono de la fuerza transformadora del turismo de calidad, un destino urbano mundialmente conocido por su historia, su patrimonio cultural, su gastronomía, sus infinitas oportunidades para el ocio y su apuesta por evolucionar hacia un modelo más sostenible.

Por ello, propone a la Comunidad de Madrid el patrocinio de un proyecto que se llevará a cabo entre septiembre y octubre de 2023 con las siguientes acciones:

1. Creación del customer journey de los potenciales asistentes para la gestión de las interacciones del evento, así como los assets de comunicación derivados de la marca.
2. Creación de un ecosistema digital de atracción: Contenidos, Redes Sociales, Email MK y CRM
3. Diseño de Narrativa y difusión de contenidos al target tanto nacional como internacional (comunicación en más de 8 idiomas y 30 países Network KPRN Global)
4. Generación de una base de datos sólidas que permita atraer y generar negocio relevante, así como alianzas a la marca.
5. Creación del Buyer Persona asociado al segmento de valor y lujo para una personalización de la comunicación y experiencia por parte del destino.



Así mismo y de acuerdo con lo que establece el artículo 73 del Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, aprobado por Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre, se informa de las características e importes de las prestaciones objeto del contrato:

- Plazo de ejecución: septiembre y octubre de 2023.
- Tramitación: Ordinaria.
- Procedimiento: Negociado sin publicidad.
- Forma de pago: Único.
- Revisión de precios: NO
- El importe total del contrato (IVA incluido) asciende a 30.250,00 euros

El presupuesto base de licitación es adecuado a los precios del mercado. Habiendo sido calculado de conformidad con los costes directos e indirectos que implica, así como otros eventuales gastos según se ha informado por el técnico responsable. Desglose:

Costes directos: 25.000,00€

Costes indirectos y otros eventuales gastos: 0,00€

Beneficio industrial (6%)

El carácter exclusivo del contrato implica la necesaria ejecución por una única empresa, que cuenta con la exclusividad de la acción, no siendo posible la división en lotes.

En cuanto a la solvencia económica el empresario acreditará un volumen anual de negocio referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles (2020, 2021 y 2022), que deberá ser igual o superior a debe ser igual o superior a 25.000,00 (IVA no incluido), o bien un seguro de indemnización por riesgos profesionales vigente durante toda la ejecución del contrato por el mismo importe.

De esta forma existe una adecuada proporción con la dimensión económica del contrato, ajustándose la solvencia exigida al licitador con las necesidades delimitadas por el órgano de contratación, y ello en aras de garantizar que el adjudicatario tenga la capacidad suficiente para poder cumplir de forma adecuada el contrato.

En cuanto a la solvencia técnica el empresario deberá presentar una relación de los principales servicios realizados, en los tres últimos años (2020, 2021 y 2022), de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato, cuyo importe anual acumulado en el año de mayor ejecución sea igual o superior a 17.500,00 euros

Cuando el contratista sea una empresa de nueva creación (entendiendo por tal aquella que tenga una duración inferior a cinco años), el empresario deberá presentar una declaración en la que conste la experiencia profesional y títulos académicos de los técnicos o del encargado de la ejecución del servicio

Los criterios guardan proporción con la complejidad técnica del contrato y tienen una vinculación directa al objeto del mismo.

El contratista garantizará la seguridad y la protección de la salud en el trabajo y el cumplimiento de los convenios colectivos sectoriales y territoriales aplicables. En aplicación del artículo 202 de la LCSP, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 26 apartado 3 de la Ley 9/2017.



Madrid, 20 de julio de 2023

**EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID
CULTURA Y TURISMO, S.A.U**

Firmado digitalmente por: MARTÍNEZ RODRÍGUEZ CARLOS DANIEL

Fdo.: Carlos Daniel Martínez Rodríguez