



MEMORIA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO ABREVIADO EN EL CONTRATO DE SUMINISTRO DE SISTEMAS Y MATERIAL AUDIOVISUAL PARA LA PROGRAMACIÓN DE MADRID CULTURA Y TURISMO

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 76/2023, de 5 de julio, por el que se establece la estructura orgánica de dicha Consejería. Dicha sociedad, se crea para impulsar el desarrollo de los sectores cultural y turístico de la región madrileña. Tiene por objeto, entre otros, la gestión de festivales, ciclos y otras actividades culturales programados por la Comunidad de Madrid, la promoción exterior de la cultura madrileña y del sector turístico, según consta en el art. 2º de sus estatutos.

Para la contratación del suministro de sistemas y material audiovisual necesarios para la programación gestionada por Madrid Cultura y Turismo, SAU se recurre al procedimiento, abierto simplificado abreviado por razón de su cuantía, regulado en el art. 159.6 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, que establece la posibilidad de adjudicar contratos de suministros cuyo valor estimado sea inferior a 60.000 euros.

Los criterios objetivos de adjudicación del contrato se centran en el criterio precio (relacionado con los costes), consiste en ofertar un tanto por ciento de descuento a los precios establecidos, que supone un noventa por cien del total de los criterios de adjudicación, y un criterio cualitativo, estando así en consonancia con la Circular, por la que se establecen criterios de homogeneización contractual de la Comunidad de Madrid, de 17 de enero de 2020.

Se establece un parámetro objetivo para apreciar la temeridad en las ofertas, centrado en el criterio precio, ya que es sobre el cual es posible apreciar temeridad ya que el criterio cualitativo (ampliación del plazo de garantía), carece de trascendencia al efecto de valorar la anormalidad de la oferta, tratándose más bien de una atención al cliente por parte de la empresa que no hace dudar de la posibilidad de cumplimiento, ni pone en riesgo el cumplimiento de la oferta.

Madrid, 10 de julio de 2023

EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID

CULTURA Y TURISMO, S.A.U

Firmado digitalmente por: CABRERA MARTIN GONZALO

Fdo.: Gonzalo Cabrera Martín