

	<b>MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DE CONTRATO</b>	Hoja 1 de 3
---	--	-------------

<b>FECHA DE SOLICITUD:</b>	30 de mayo de 2023
<b>PROYECTO:</b>	H.1.2.2: Promoción internacional
<b>ASUNTO:</b>	Realización de una campaña para difundir Madrid y sus universidades como destino para estudiantes internacionales.

**EXPOSICIÓN:** Necesidad de la contratación de una entidad especializada **QS QUACQUARELLISYMONDS LIMITED** para el posicionamiento internacional de las universidades madrileñas.

#### **PROPUESTA:**

##### **1.- OBJETO Y NECESIDAD:**

La Fundación para el Conocimiento madri+d, dentro de las actividades de la **Oficina de Impulso del Sistema Madrileño de Universidades, Ciencia e Innovación (SMUCI)**, contempla el plan de acción para la promoción e impulso de las universidades de la Comunidad de Madrid se canalizará a través de **UnInMadrid**, con el objetivo de hacer de Madrid la mejor región universitaria del mundo en español a través de cuatro ejes: Información y comunicación; creando comunidad; empleabilidad universitaria y promoción universitaria.

El objetivo fundamental de este último eje es ayudar al sistema universitario a posicionarse a nivel local, regional e internacional, promocionándolo en su conjunto para potenciar el conocimiento por parte de todos los sectores de la excelencia y calidad del sistema universitario madrileño. En este contexto es donde se enmarca el análisis y la mejora del posicionamiento de las universidades del sistema madrileño de educación superior en los rankings internacionales. Los tres principales rankings son el de Shanghái, QS y CYD.

Los principales rankings de este tipo manejan una serie de indicadores vinculados a actividades y líneas estratégicas de las instituciones académicas. Por lo tanto, contar con recomendaciones y planes de acción que hagan incidencia en estos factores tendrá sin duda una repercusión directa en el posicionamiento. Una mejora en el posicionamiento significa una mayor presencia internacional, una mejora reputacional del conjunto del sistema y una mayor capacidad de atracción de talento y estudiantes.

En este sentido, la Fundación ha analizado diferentes acciones posibles en el marco de una estrategia global que favorezca este objetivo. En este sentido, la Fundación tiene prevista la



**Experiencia y conocimiento especializado:** QS cuenta con una amplia experiencia en la promoción de instituciones educativas a nivel global. Sus profesionales poseen un profundo conocimiento de los factores que influyen en la elección de los estudiantes internacionales y saben cómo resaltar las fortalezas de una institución y su entorno.

**Red de contactos internacionales:** QS tiene una extensa red de contactos en el ámbito de la educación superior a nivel internacional. Esto incluye colaboraciones con instituciones académicas, agencias gubernamentales, medios de comunicación y otros actores relevantes en el ámbito educativo. Estas conexiones permitirán una difusión efectiva y un alcance amplio para promover Madrid como destino educativo.

**Enfoque en la calidad y la excelencia:** QS se enfoca en la calidad y la excelencia académica, valores que también son fundamentales para la Fundación madri+d. La empresa tiene una metodología rigurosa para la evaluación de universidades y promueve la mejora continua en las instituciones educativas, lo que se alinea con nuestros objetivos de reforzar el prestigio de Madrid como destino para estudiantes internacionales.

#### **6.- PROPUESTA DE CONTRATACIÓN.**

El presupuesto del contrato asciende a la cantidad de 40.000 €, más IVA.

Su facturación se realizará una vez finalizados los trabajos y recibidos a satisfacción de la Fundación.

Se **adjunta la propuesta**. Se une a esta memoria las copias del contrato con el proveedor seleccionado para su firma.

Propuesta:

Responsable de Proyecto/Área: Sira Laguna

Fecha:

Visto Bueno:

Responsable SMUCI. Rocío Schettini

Fecha:

Visto Bueno:

Gerente: María Jesús García-Alarilla Palacio

Fecha:

Aprobación:

Director: D. Federico Morán Abad

Fecha: