

Memoria de justificación de contrato por exclusividad a QS QUACQUARELLISYMONDS LIMITED

Asunto: Consultoría para difundir Madrid y sus universidades como destino para estudiantes internacionales.

I. Introducción:

La Fundación para el Conocimiento madri+d, dentro de las actividades de la Oficina de Impulso del Sistema Madrileño de Universidades, Ciencia e Innovación (SMUCI), contempla el plan de acción para la promoción e impulso de las universidades de la Comunidad de Madrid se canalizará a través de UnInMadrid, con el objetivo de hacer de Madrid la mejor región universitaria del mundo en español a través de cuatro ejes: Información y comunicación; creando comunidad; empleabilidad universitaria y promoción universitaria.

El objetivo fundamental de este último eje es ayudar al sistema universitario a posicionarse a nivel local, regional e internacional, promocionándolo en su conjunto para potenciar el conocimiento por parte de todos los sectores de la excelencia y calidad del sistema universitario madrileño. En este contexto es donde se enmarca el análisis y la mejora del posicionamiento de las universidades del sistema madrileño de educación superior en los rankings internacionales.

Con el objetivo de garantizar la efectividad y calidad de esta estrategia, se propone la contratación de una empresa especializada en Quantity Surveying (QS) mediante contrato de exclusividad dada la imposibilidad de alcanzar los objetivos deseados mediante la contratación de otra empresa distinta a la aquí propuesta.

II. Justificación de la exclusividad:

Los principales rankings universitarios manejan una serie de indicadores vinculados a actividades y líneas estratégicas de las instituciones académicas. Por lo tanto, contar con recomendaciones y planes de acción que hagan incidencia en estos factores tendrá sin duda una repercusión directa en el posicionamiento. Una mejora en el posicionamiento significa una mayor presencia internacional, una mejora reputacional del conjunto del sistema y una mayor capacidad de atracción de talento y estudiantes. Se han analizado las diferentes agencias que elaboran rankings de universidades a nivel internacional. Ni el ranking de Shanghái ni el de la Fundación Conocimiento y Desarrollo (CYD) ofrecen servicios de estas características. Por tanto, se ha decidido abrir una línea de colaboración con QS que es la única que ofrece servicios específicos que permiten la mejora de los indicadores de las universidades.

El ranking de universidades QS World University Rankings es uno de los de mayor impacto mundial y lo elabora la consultora Quacquarelli Symonds desde 2004. Dado su valor en el

posicionamiento internacional del sistema madrileño universitario, es imprescindible trabajar en la mejora de los indicadores relevantes en la posición otorgada a las universidades en dicho ranking. Una de esas variables es el valor otorgado a la región frente a otras regiones del mundo, siendo actualmente la posición de Madrid muy baja, sin entrar en los primeros 25 puestos, objetivo a alcanzar en los próximos años en el marco de UnInMadrid.

Para ello, debemos trabajar estrechamente con QS World University Rankings, pues solo se puede mejorar este posicionamiento proporcionándole a dicha consultora información relevante que mejore la visión de nuestra región en sus estándares. Es por ello que no es posible realizar estas acciones con una empresa distinta a la seleccionada para este proyecto.

III. Justificación de la capacidad del proveedor:

Experiencia y conocimientos especializados: La empresa de QS seleccionada cuenta con una amplia experiencia en el sector de la educación superior y una sólida trayectoria en la promoción de destinos académicos. Su conocimiento experto en la gestión de proyectos y recursos en el ámbito educativo garantiza una ejecución eficiente y eficaz de la estrategia de difusión.

Enfoque personalizado: La contratación de una empresa de QS permitirá un enfoque personalizado y adaptado a las necesidades específicas de la Fundación Madri+d. La empresa trabajará estrechamente con el equipo de la Fundación para comprender sus objetivos, identificar oportunidades y desarrollar estrategias que maximicen la visibilidad y atractivo de Madrid como destino educativo.

Optimización de recursos: Al contar con QS, se optimizará la gestión de recursos y se evitará la duplicación de esfuerzos. La empresa seleccionada se encargará de coordinar y gestionar todas las actividades relacionadas con la difusión de Madrid como destino académico, asegurando la coherencia y consistencia de los mensajes transmitidos.

Sinergias y conocimiento del mercado: La contratación permitirá establecer una relación sólida y duradera con la empresa de QS, fomentando la generación de sinergias y el intercambio de conocimientos sobre las tendencias y necesidades del mercado educativo internacional. Esto facilitará la identificación de oportunidades de mejora y la implementación de estrategias innovadoras.

IV. Objetivos de la contratación:

Posicionar a Madrid como destino académico de referencia: La empresa de QS se encargará de desarrollar e implementar estrategias de difusión que promuevan las fortalezas de Madrid como destino educativo, destacando su oferta académica, infraestructuras, calidad de vida, oportunidades de empleo y su rica cultura.

Aumentar la visibilidad internacional de Madrid: Mediante la utilización de herramientas y técnicas de QS, se buscará incrementar la visibilidad de Madrid en mercados clave, a través de la participación en ferias educativas, la organización de eventos promocionales, la creación de materiales de difusión atractivos y la colaboración con instituciones y agentes relevantes del sector educativo.

Atraer a estudiantes internacionales de calidad: La estrategia de difusión estará orientada a captar la atención de estudiantes internacionales con un perfil académico destacado y motivados por obtener una experiencia educativa en Madrid. Se priorizará la difusión de programas de estudio de alta calidad, becas y oportunidades de investigación.

Madrid, 26 de junio de 2023



Dr. Fernando Josa Prado
Experto en Internacionalización
Presidente - Científicos retornados a España - CRE
Prof. Asoc. UAX
Investigador Colaborador Instituto Cajal-CSIC