

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO DE SERVICIOS DENOMINADO “PLAN DE APRENDIZAJE DIGITAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID, EN EL MARCO DEL “PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA - FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA – NEXT GENERATION EU”, A ADJUDICAR MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO CON PLURALIDAD DE CRITERIOS.

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

La Agencia para la Administración Digital de la Comunidad de Madrid (en adelante la “Agencia”), según se establece en la Ley 7/2005, de 23 de diciembre, de Medidas Fiscales y Administrativas, modificada parcialmente por la Ley 9/2015, de 28 de diciembre, de Medidas Fiscales y Administrativas (B.O.C.M. núm. 311, de 31 de diciembre de 2015 y por la ley 11/ LEY 11/2022, de 21 de diciembre, de Medidas Urgentes para el Impulso de la Actividad Económica y la Modernización de la Administración de la Comunidad de Madrid (B.O.C.M. núm 304 de 22 de diciembre de 2022), tiene asignada, entre otras competencias (Artículo 10. Tres,2 apartado I) el desarrollo de programas de capacitación y certificación en competencias digitales dirigidos a los empleados de la Administración General e Institucional de la Comunidad de Madrid.

Dentro de la Agencia, la Dirección competente en la capacitación digital (en adelante “DCDYMP”), imparte formación a los usuarios de Administración de la Comunidad de Madrid, a través de sus planes de formación de tecnologías de la información y capacitación digital. El principal objetivo es conseguir que dichos usuarios se formen en las competencias digitales necesarias para mejorar su desempeño y, en consecuencia, el servicio al ciudadano.

Asimismo, la Agencia debe dar cobertura al Acuerdo para la Mejora del Empleo Público firmado el 29 de marzo de 2017 entre el Gobierno de España y organizaciones sindicales, donde se establece el objetivo de impulsar la formación de los usuarios, adecuándola a las necesidades reales y en especial al nuevo marco en materia de Administración Digital, potenciando la profesionalización y cualificación específica de los empleados públicos.

Por todo lo anterior, existe la necesidad de contratar un servicio de desarrollo de contenidos y ejecución de acciones formativas para poder dar cumplimiento a las necesidades de competencias digitales y sistemas de información de los empleados de la Comunidad de Madrid. Para ello se tendrá un modelo centrado en el alumno, donde este selecciona los contenidos, determina su grado de avance, y participa en comunidades de conocimiento.

Este contrato está financiado por el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia de la Unión Europea, establecido por el Reglamento (UE) 2020/2094 del Consejo, de 14 de diciembre de 2020, por el que se establece un Instrumento de Recuperación de la Unión Europea para apoyar la recuperación tras la crisis de la COVID-19, y regulado según el Reglamento (UE) 2021/241 del Parlamento Europeo y del Consejo de 12 de febrero de 2021, por el que se establece el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Componente del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Dentro del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia, se enmarca en la **Política palanca IV** “Una Administración para el siglo XXI”, dentro del **componente 11** “Modernización de las Administraciones Públicas”, Inversión 3 – “Transformación Digital y Modernización del Ministerio de Política Territorial y Función Pública y de las Administraciones de las CCAA y las EELL”

Este contrato se enmarca en la **Línea estratégica 1. Administración orientada a la ciudadanía**, cuyo objetivo es Mejorar los servicios públicos que se prestan a los ciudadanos y empresas, favoreciendo la usabilidad, utilidad, calidad, accesibilidad, movilidad de los servicios públicos digitales y la modernización de los procesos, concretamente en **las actuaciones financieras 1b** de desarrollo o adaptación de servicios exentos de barreras transfronterizas para ciudadanos y empresas europeos.

Este contrato contribuye al proyecto de Nueva Generación del Puesto y del entorno de Trabajo Digital, cuyo objetivo es posibilitar al empleado público el desarrollo de su actividad facilitando el acceso a la información desde cualquier ubicación, la compartición de esta con otros empleados públicos o ciudadanos, la celebración de video reuniones, así como la posibilidad de trabajar en grupo mediante entornos colaborativos. El nuevo modelo se extenderá entre los empleados de la Comunidad de Madrid, y exigirá una gestión del cambio, así como una inversión continua en capacitación. El empleado público se sitúa en el centro de su propio proceso de transformación, siendo mucho más consciente de los medios que la Comunidad de Madrid pone a su alcance para desarrollar su trabajo, y desarrollando capacidades que le convertirán en el empleado digital.

Por lo tanto, en base al valor estimado del contrato, con la pretensión de recibir el mayor número de proposiciones, a fin de obtener un criterio de selección objetivo, y en base a la mejor relación calidad-precio, esta Dirección propone su tramitación mediante **procedimiento abierto con pluralidad de criterios**, en virtud de lo establecido en los *Artículos 131.2, 145 y 156 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (LCSP)*.

OBJETO

El objeto del presente contrato es la prestación del servicio de capacitación y adquisición de conocimientos y entrenamiento en competencias digitales, sistemas de información y aplicaciones informáticas utilizados en la Comunidad de Madrid, mediante el uso de un entorno facilitador del aprendizaje que ayude a compartir el conocimiento; así como el asesoramiento técnico-pedagógico en la elaboración del Plan de Aprendizaje Digital de la Comunidad de Madrid (en adelante, "PAD"), el diseño y la realización de las actividades docentes basadas tanto en metodologías de formación formal como de formación informal, y la realización de las tareas auxiliares derivadas de la impartición de las acciones formativas.

PLAZO DE EJECUCIÓN

El plazo de ejecución del contrato será de **24 meses**, comprendidos entre el **1 de octubre de 2023 al 30 de septiembre de 2025**.

PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN

El presupuesto base de licitación asciende a **DOS MILLONES SETECIENTOS VEINTITRÉS MIL OCHOCIENTOS VEINTICINCO CON CINCUENTA Y SIETE EUROS (2.723.825,57 €), exento de IVA**, de conformidad con lo establecido en el *Artículo 20, Apartado Uno, Número 9º de la Ley 37/1992, de 28 de diciembre, reguladora del Impuesto sobre el Valor Añadido*, según el siguiente desglose de cuantías y anualidades:

SERVICIOS	Año 2023 (3 meses)	Año 2024 (12 meses)	Año 2025 (9 meses)	TOTAL
Realización de contenidos	178.329,60 €	1.226.015,98 €	824.774,39 €	2.229.119,97 €
Ejecución de actividades formativas	54.372,45 €	255.648,08 €	184.685,07 €	494.705,60 €
Importe Total (Exento de IVA)	232.702,05 €	1.481.664,06 €	1.009.459,46 €	2.723.825,57 €

**La Directora de Capacitación Digital y Metodologías de Proyectos
Transformadores**

Firmado digitalmente por: LOPEZ DOLADO OLGA
Fecha: 2023 07 19 15 08

Fdo: Olga López Dolado