

**Comunidad  
de Madrid**

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.  
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

**CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE****Ref.: C-336A/022-23****Exp.: P/SER-025787/2023****Registro:****ORDEN**

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **PATROCINIO PUBLICITARIO DEL XXXVI GP DE ESPAÑA DEL CAMPEONATO DE EUROPA FIA DE CAMIONES**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

**DISPONGO**

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación del contrato titulado PATROCINIO PUBLICITARIO DEL XXXVI GP DE ESPAÑA DEL CAMPEONATO DE EUROPA FIA DE CAMIONES, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 135.000,00 euros.

Motivación de la necesidad del contrato: Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo por Decreto 229/2021, de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno figura la colaboración en la organización, promoción y difusión en el territorio de la Comunidad de Madrid de eventos deportivos, o la organización o coorganización, si procede, y en su caso, patrocinio, sin perjuicio de las competencias que correspondan a otros entes, entidades y organismos".

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte considera de interés público su participación, a través del patrocinio publicitario, en la celebración del XXXVI GP de España Campeonato de Europa de Camiones de la Federación Internacional del Automóvil (FIA), como instrumento idóneo para la promoción del deporte entre los ciudadanos de la Comunidad de Madrid, al tratarse de una prueba de referencia a nivel continental dentro del automovilismo deportivo en la que, por su espectacularidad, se dan cita miles de espectadores.

El interés público de la celebración de una prueba deportiva como esta es indudable por sus efectos en el terreno deportivo, se trata de una de las pruebas más valoradas dentro del Campeonato, tanto por los pilotos, como por los equipos y los aficionados, en la que se prevé una asistencia de más de 25.000 espectadores durante el fin de semana en que se celebra, es la especialidad con mayor afluencia de espectadores tras la Fórmula 1.

Desde el punto de vista de la difusión de la imagen de la Comunidad de Madrid, en relación con este evento se hará una amplia campaña en medios nacionales e internacionales.

Por todo ello la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte considera de gran interés turístico la celebración del presente contrato.

Madrid, a fecha de la firma.

**EL CONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE**

**P.D. EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES**

*Orden 1389/2021, de 16 de noviembre (BOCM 29/11/2021)*

Firmado digitalmente por: BENZO SAINZ FERNANDO  
Fecha: 2023.06.28 09:17

**Fernando Benzo Sainz**