

MEMORIA

JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO “MADRID MOTOR STUDENT”

La Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, de conformidad con la Ley Orgánica 3/1983, de 25 de febrero, por la que se aprueba su Estatuto de Autonomía, tiene atribuidas competencias exclusivas en el fomento del desarrollo económico dentro de los objetivos de la política económica nacional, de acuerdo con las bases y la ordenación de la actividad económica general y la política monetaria del Estado, en materia de ordenación y planificación de la actividad económica regional.

La Dirección General de Promoción Económica e Industrial, en virtud de lo establecido en el Decreto 234/2021, de 10 de noviembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, tiene atribuidas competencias en materia de promoción económica e industrial entre las que se encuentran: el fomento, desarrollo y apoyo de la consolidación de aquellas actividades económicas de mayor importancia estratégica para el futuro del sistema productivo de la Comunidad de Madrid y la colaboración y promoción de la actividad empresarial a través del apoyo a proyectos de inversión, modernización y cooperación.

La Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo desea apoyar el evento “Madrid Motor Student” que celebrará una jornada de exhibición en el Circuito Madrid Jarama el próximo 5 de octubre de 2023.

Madrid Motor Student es un proyecto liderado por el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Madrid (COGITIM) en el que 13 equipos universitarios madrileños presentarán prototipos con los que participarán en Fórmula Student y MotoStudent.

Fórmula Student y MotoStudent son competiciones del motor a nivel internacional entre equipos de Universidades con Escuelas de Ingeniería de todo el mundo, en las que los estudiantes desarrollan, diseñan y construyen sus propios prototipos.

Estas competiciones se celebran anualmente en diferentes países con el objetivo de promover la excelencia y la aplicación de los conocimientos adquiridos durante los años académicos.

Entre los objetivos prioritarios de Madrid Motor Student destaca la promoción del motor y los aspectos que rodean al mismo (diseño industrial, energía, sostenibilidad, movilidad, transporte, etc.) como actividad económica de importancia estratégica para nuestra región.

Asimismo, este evento busca la obtención de patrocinio para los equipos madrileños, lo que redundará en la atracción de inversiones a nuestra comunidad y favorece los proyectos de inversión, modernización y cooperación.

En este sentido, en la jornada que se celebrará el día 5 de octubre de 2023 en Madrid, destaca la denominada zona de equipos, diseñada no sólo para la exhibición y rodaje de los prototipos, sino también como espacio de contacto entre empresas, instituciones y visitantes.

La Consejería de Economía, Hacienda y Empleo quiere canalizar su participación en esta iniciativa mediante un contrato privado de patrocinio. De este modo, la Comunidad de Madrid tendrá una presencia destacada en el evento, que proporcionará un escaparate para presentar, dar visibilidad y proyección a las iniciativas pioneras que se están poniendo en marcha en nuestra región en el sector de la automoción.

Por ello, la Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo propone la suscripción de un contrato privado de patrocinio del evento Madrid Motor Student por un importe de CINCUENTA MIL EUROS (50.000 euros), IVA incluido, a imputar al subconcepto 28001 del programa 463A "Competitividad" del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid para el ejercicio 2023.

LA DIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN ECONÓMICA E INDUSTRIAL

Firmado digitalmente por: PAÑOS ARRIBA Mª MAR
Fecha: 2023.05.19 10:36