

## MEMORIA

### JUSTIFICATIVA DE LA INSUFICIENCIA DE MEDIOS EN EL CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO “MADRID MOTOR STUDENT”

---

La Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, de conformidad con la Ley Orgánica 3/1983, de 25 de febrero, por la que se aprueba su Estatuto de Autonomía, tiene atribuidas competencias exclusivas, entre otras materias, en el fomento del desarrollo económico dentro de los objetivos de la política económica nacional, de acuerdo con las bases y la ordenación de la actividad económica general y la política monetaria del Estado, en materia de ordenación y planificación de la actividad económica regional.

La Dirección General de Promoción Económica e Industrial, en virtud de lo establecido en el Decreto 234/2021, de 10 de noviembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, tiene atribuidas competencias en materia de promoción económica e industrial entre las que se encuentran: el fomento, desarrollo y apoyo de la consolidación de aquellas actividades económicas de mayor importancia estratégica para el futuro del sistema productivo de la Comunidad de Madrid y la colaboración y promoción de la actividad empresarial a través del apoyo a proyectos de inversión, modernización y cooperación.

Dentro de este marco de actuación, y con el fin de promocionar el sector del motor como actividad económica de importancia estratégica para nuestra región, la Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo desea apoyar el evento Madrid Motor Student, que se celebrará en Madrid el día 5 de octubre de 2023.

De conformidad con el artículo 116.4 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, en el expediente de tramitación de los contratos de servicios habrá de justificarse adecuadamente la insuficiencia de medios por parte de la Administración para hacer frente a la ejecución del mismo.

Dado que el objeto del contrato es el patrocinio publicitario de un evento cuya titularidad exclusiva pertenece a un tercero, que organiza la jornada y la campaña de promoción y publicidad del mismo, la Comunidad de Madrid no puede emplear medios propios en su ejecución, aunque dispusiera de ellos, ya que podría conllevar la vulneración de los derechos de propiedad intelectual del adjudicatario.

LA DIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN ECONÓMICA E INDUSTRIAL

Firmado digitalmente por: PAÑOS ARRIBA Mª MAR  
Fecha: 2023.05.19 10:36