



FUNDACIÓN CANAL
Canal de Isabel II



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS:
SERVICIOS AUDIOVISUALES PROFESIONALES PARA LA
PREPRODUCCIÓN, GRABACIÓN, PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE LAS
VÍDEO ACTIVIDADES ONLINE DE LA FUNDACIÓN CANAL

PROCEDIMIENTO ABIERTO NO ARMONIZADO CON PLURALIDAD DE
CRITERIOS

CONTRATO Nº 05/2023



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN	3
2. OBJETO Y DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	3
3. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES QUE HABITUALMENTE LLEVA A CABO LA FUNDACIÓN Y QUE SERÍAN CUBIERTAS POR LOS SERVICIOS OBJETO DE ESTA LICITACIÓN.....	4
4. PLANIFICACIÓN DEL SERVICIO.....	7
5. PROPIEDAD DE LOS TRABAJOS	9
6. PLAZOS Y LUGAR DE EJECUCIÓN	10



1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La Fundación Canal de Isabel II (en adelante, la Fundación) es una fundación privada de iniciativa pública que se rige por el derecho privado y que, dotada de personalidad jurídica propia, tiene plena autonomía funcional y material.

La misión de la Fundación es mejorar las oportunidades de conocimiento de las personas a través de programas divulgativos y actividades de interés general sobre arte, cultura, innovación ambiental y cooperación al desarrollo; así como apoyar al Canal de Isabel II en la divulgación sobre el ciclo integral del agua y la promoción de la investigación para su uso más eficiente y sostenible.

La orientación divulgativa y educativa de sus actividades son el vehículo de reconocimiento de la Fundación. Su oferta se caracteriza por ofrecer contenidos de calidad, presentándolos de forma cuidada, atractiva y accesible. Su programación abarca múltiples disciplinas, dedicándose a generar y difundir el conocimiento en tres ámbitos principales como son:

- Arte
- Cultura
- Innovación ambiental

Entre las muchas actividades que la Fundación ofrece a sus diferentes públicos se encuentran algunos vídeos que por sí mismos constituyen actividades en formato virtual, concebidas y producidas para ser consumidas en remoto. Actividades generalmente -aunque no necesariamente- vinculadas con otras actividades presenciales, como puedan ser el caso de vídeo talleres de las exposiciones, o de las visitas guiadas por sus comisarios.

Los guiones y estructura de estas vídeo actividades más complejas -como el caso de las vídeo actividades derivadas de las exposiciones- y la locución final de los vídeos -en los casos en que lleven locución- serán proporcionados por la propia Fundación. En otros casos más sencillos que no exijan un conocimiento profundo del objeto de la actividad los guiones y estructura correrán por parte del adjudicatario. Por tanto, la aproximación creativa de la producción, su calidad artística y técnica y la aproximación divulgativa en el proceso de convertir los guiones en vídeos adquiere especial relevancia en la contratación de estos servicios, en la medida en que su resultado final pasa a formar parte de la programación anual de actividades de la Fundación. Así, **la creatividad y el tratamiento artístico del profesional que elabore y desarrolle estas vídeo actividades serán fundamentales a la hora de valorar las propuestas que se presenten a esta licitación.**

La Fundación busca con esta convocatoria un proveedor con experiencia demostrable en los servicios audiovisuales descritos en este pliego, necesaria para la creación, grabación, producción, edición y postproducción de vídeo actividades de la Fundación Canal.

2. OBJETO Y DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Constituye el objeto del contrato la adjudicación del servicio consistente en la **creación, grabación, producción, edición y postproducción de vídeo actividades para la Fundación Canal**. Estos trabajos comprenden:



- Creación o en su caso adaptación de un guion, preproducción, grabación y edición-postproducción de actividades audiovisuales de la Fundación.
- Subtitulado en español
- Entrega y clasificación en remoto de los trabajos en el archivo audiovisual digital de la Fundación, en los formatos que se establecen más adelante. Los materiales estarán debidamente identificados y etiquetados siguiendo el nomenclátor de la Fundación.

Las piezas audiovisuales resultantes de las tareas previamente descritas habrán de cumplir con las siguientes características:

- Todos los vídeos serán entregados en una resolución de, al menos, HD 1080p y en formato .mov o mp4 con el códec H264 a una velocidad de imagen mínima de 24 mbps. Ocasionalmente la Fundación podrá solicitar otros formatos en función de las exigencias del medio de comunicación en el que se vayan a emitir.
- En caso de solicitarse audios grabados para podcasts se grabarán en alta calidad, en un formato mp3 o wav 48khz/24bits.
- Los medios materiales necesarios para las grabaciones, tales como cableado, cámaras, micrófonos, mezcladores o cualesquiera otros equipos correrán por cuenta del adjudicatario y serán los adecuados para una grabación de alta calidad.
- Toda la creación y animación de grafismos, subtítulos, textos sobre impresos, música original, locuciones –en su caso-, efectos y postproducción de sonido corre a cargo del adjudicatario. De forma muy ocasional, para trabajos muy especiales identificados por la Fundación y con su preceptiva autorización previa, se podrán considerar músicas de coste más significativo a cargo de la Fundación.
- Todos los vídeos deben incorporar una línea gráfica que será facilitada por la Fundación Canal.
- El idioma de los vídeos será normalmente el castellano.
- Todas las piezas deberán incorporar subtítulos en español (a cargo del adjudicatario). Excepcionalmente, y por encargo de la Fundación, se doblará la locución a un idioma extranjero, en cuyo caso el coste de la traducción y la locución será asumido por la Fundación, asumiendo el adjudicatario su inclusión en el vídeo.
- Si así le fuera requerido por la Fundación, el adjudicatario incluirá en sus vídeos material gráfico y audiovisual aportado por ésta.

Asimismo, los vídeos y trabajos desarrollados con causa en la presente contratación pasarán a ser titularidad exclusiva de la Fundación Canal en las condiciones incluidas en estos pliegos y, por tanto, se identificarán como © Fundación Canal.

3. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES QUE HABITUALMENTE LLEVA A CABO LA FUNDACIÓN Y QUE SERÍAN CUBIERTAS POR LOS SERVICIOS OBJETO DE ESTA LICITACIÓN



En este apartado se desglosa una estimación de trabajos que cabría encomendar al adjudicatario, basada en la proyección de los históricos anuales de la Fundación, sin que ello suponga un compromiso de encomienda por parte de la Fundación. Si bien el deseo de la Fundación es acometer la totalidad de sus actividades habituales y de los trabajos asociados a las mismas, así como otros trabajos no asociados a las actividades, ciertas situaciones imprevisibles de incertidumbre, como un posible repunte del COVID-19, hace imposible que la Fundación garantice la realización de todo o parte de las actividades aquí recogidas, y por lo tanto comprometa un alcance mínimo de los trabajos a encomendar. De igual modo, cabría la posibilidad de que la Fundación realizara otras actividades no recogidas en esta relación, pero que requieran trabajos análogos a los aquí contemplados, los cuales habrán de ser cubiertos, en todo caso, por el adjudicatario.

En consideración a lo expuesto el adjudicatario quedará obligado a ejecutar los servicios objeto de este contrato correspondientes a las actividades que la Fundación pueda llevar a cabo y a los trabajos que encargue, así como a ejecutar servicios análogos a los previstos y que no se hubieran contemplado expresamente en el presente documento.

A continuación, se desglosan las actividades que la Fundación ha previsto para su programación habitual tomando como referencia las realizadas en el último año, así como los trabajos a realizar vinculados con cada una de las actividades.

3.1.A.- ACTIVIDADES DEL ÁREA DE INNOVACIÓN AMBIENTAL:

- ❖ **POSTPRODUCCIÓN DE LOS VÍDEOS DEL BLOG MULTIMEDIA AMBIENTAL** de la Fundación Canal para introducir rótulos, carátulas de entrada y salida, textos sobre impresos, música y limpieza de sonido. Los trabajos se realizarán sobre materiales audiovisuales proporcionados por la Fundación. Se estiman 6 blogs al año de aproximadamente 3 minutos de duración cada uno. Plazo estimado de entrega: 48 horas

3.1.B.- ACTIVIDADES DEL ÁREA DE ARTE Y CULTURA:

- ❖ **EXPOSICIONES en la sala Mateo Inurria 2 (entre 2 y 3 al año):**
La Fundación realiza en esta sala un mínimo de dos y un máximo de tres exposiciones al año. Se trata de exposiciones de mediano formato de unos 450 m². Para cada una de las exposiciones se requerirán los siguientes trabajos:
 - **VISITA GUIADA POR EL COMISARIO:**
 - 1 vídeo que incluya una visita completa a la exposición con la explicación oportuna de su comisario o de un guía de la Fundación de Canal, con una duración final aproximada de 30 minutos. Requiere la grabación completa de la exposición y de la totalidad de sus obras, que se incluirán en la producción en función de los permisos que de ellas tenga la Fundación y que la Fundación indicará al adjudicatario. Fruto del metraje obtenido para esta actividad se obtendrá el material para la producción de otras posibles vídeo actividades derivadas de las exposiciones, que no deberán requerir grabaciones adicionales. El guion del contenido de esta actividad será el



propio discurso del comisario o del guía, si bien la elección de planos para ilustrar el discurso será misión del adjudicatario.

Plazo estimado de entrega: 4 días desde el rodaje.

➤ **VÍDEO-TALLER PARA FAMILIAS:**

- 1 vídeo-taller, de una duración de aproximadamente 20 minutos, de cada una de las exposiciones. El vídeo-taller incluirá tanto imágenes grabadas directamente por el adjudicatario en la exposición como animaciones y recursos gráficos creados por el propio adjudicatario para adaptar los vídeos al público infantil. El guion será proporcionado por la Fundación.

Plazo estimado de entrega: 5 días.

❖ **EXPOSICIONES en la sala Castellana 214 (1 al año):**

Estas exposiciones son producciones de gran formato, para un espacio singular de 2.500 m². En esta sala se programa habitualmente **una exposición al año, que se suele abrir al público en el último trimestre del año. Dependiendo de consideraciones ajenas a esta licitación, en particular de si la exposición en cuestión es gestionada por la propia Fundación o por terceros, estas exposiciones podrán, en su caso, requerir o no requerir los siguientes trabajos:**

➤ **VISITA GUIADA POR EL COMISARIO:**

- 1 vídeo que incluya una visita completa a la exposición con la explicación oportuna de su comisario o de un guía de la Fundación de Canal, con una duración final aproximada de 30 minutos. Requiere la grabación completa de la exposición y de la totalidad de sus obras, que se incluirán en la producción en función de los permisos que de ellas tenga la Fundación y que la Fundación indicará al adjudicatario. Fruto del metraje obtenido para esta actividad se obtendrá el material para la producción de otras posibles vídeo actividades derivadas de las exposiciones, que no deberán requerir grabaciones adicionales. El guion del contenido de esta actividad será el propio discurso del comisario o del guía, si bien la elección de planos para ilustrar el discurso será misión del adjudicatario, así como la propuesta a la Fundación de incorporación o eliminación de contenido con el fin de alcanzar la duración máxima estimada.

Plazo estimado de entrega: 4 días desde el rodaje.

➤ **VÍDEO-TALLER PARA FAMILIAS:**

- Eventualmente, se podrá solicitar 1 vídeo, de una duración aproximada de 20 minutos con las mismas características que los vídeo talleres de la sala Mateo Inurria 2.

Plazo estimado de entrega: 5 días

❖ **CONCIERTOS**

➤ **ADAPTACIÓN DE AUDIOS PARA YOUTUBE:**



- Los audios de los conciertos del Ciclo de música de cámara se subirán a YouTube usando una carátula facilitada por la Fundación Canal. El adjudicatario deberá adaptar el archivo de audio facilitado por la Fundación Canal y convertirlo en vídeo con la citada carátula para su posterior subida a YouTube (aproximadamente 6 al año). Estos vídeos, salvo especificación puntual de la Fundación, no llevarán subtítulos.

Plazo estimado de entrega: 24 horas

❖ **EDICIÓN DE VÍDEOS PREEXISTENTES PARA ADAPTARLOS A LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA FUNDACIÓN**

- Incorporación de grafismos corporativos de entrada y salida a vídeos preexistentes. Los grafismos corporativos son proporcionados por la Fundación.

Plazo estimado de entrega: 24 horas

SISTEMA DE REMUNERACIÓN DEL SERVICIO

Se ofrecerá un precio unitario que aplicará a cada una de las tipologías de los trabajos descritos, dado que cada una de dichas tipologías comparten unas características y alcance similares.

El licitador deberá calcular que el precio unitario incluirá los trabajos de edición y cualesquiera otros gastos que lleve asociado el producto final entregado, así como la cesión de derechos sobre los mismos en las condiciones previstas en la presente licitación. Para ello se ha hecho constar previamente la estimación de la duración de los vídeos finales por cada una de las actividades previstas y correspondientes a esta licitación.

El importe máximo de los trabajos que la Fundación encomendará al adjudicatario, en cada anualidad de vigencia del contrato, es el importe establecido como presupuesto base de licitación en el apartado C.1 del Cuadro de características del contrato.

4. PLANIFICACIÓN DEL SERVICIO

REQUISITOS DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO

Deber de Diligencia

El adjudicatario prestará los servicios objeto de la presente licitación con la máxima diligencia profesional y conforme a la “*lex artis*”. En cualquier caso, el adjudicatario habrá de someterse, en el desarrollo de los servicios, a lo previsto en el contrato que se suscriba, del que formarán parte integrante e inseparable tanto el presente Pliego como el Pliego de Condiciones Reguladoras y, en general, a la legalidad vigente.

En consonancia con lo expuesto, el adjudicatario será responsable de adecuar su trabajo a los estándares de calidad exigibles por la Fundación. Una vez entregado cada uno de los trabajos encargados, y siempre que por la naturaleza de la actividad documentada sea posible, la Fundación



podrá solicitar que se complementen si a su juicio no se han recogido aspectos importantes de la actividad.

En cumplimiento de la legalidad vigente, el adjudicatario deberá respetar estrictamente las indicaciones que la Fundación le haga llegar respecto a la grabación de personas físicas que participen en las actividades objeto de grabación, en particular, cuando se trate de menores de edad; en la medida en que será la Fundación quien gestione las autorizaciones que permitirán, o no, grabar a dichos participantes.

Adicionalmente, el adjudicatario deberá llevar a cabo su labor con estricto cumplimiento de todas las normas de prevención de riesgos laborales que sean de aplicación, incluyendo normativas de las administraciones estatal, autonómica y local, así como las políticas internas de la Fundación a este respecto.

Disponibilidad

La Fundación Canal asume la obligación de comunicar con antelación suficiente las fechas de las actividades a las que el adjudicatario deberá asistir, estimándose una antelación habitual superior a 5 días laborables. Sin embargo, por necesidades sobrevenidas y de forma excepcional, también se podrá requerir su asistencia a trabajos puntuales con una antelación menor a la habitual.

En la prestación del servicio no existirá un horario determinado, pues dependerá de cada actividad. Por otro lado, algunas de las actividades podrán tener lugar en fines de semana y en festivos. En algunos casos, el departamento de Comunicación podrá agrupar varios trabajos en un mismo día siempre que lo estime oportuno.

El servicio se prestará siguiendo las indicaciones del departamento de Comunicación, atendiendo a las distintas características de las actividades desarrolladas por la institución y las necesidades del propio Departamento.

Como norma general, el plazo de entrega y archivo de los trabajos será el determinado en el apartado “3. Descripción de las actividades” para cada uno de ellos, salvo que desde Comunicación se autoricen otros plazos o se den otras indicaciones debido a su complejidad.

Así mismo, la Fundación y el adjudicatario se reunirán periódicamente para analizar el desarrollo del servicio.

Medios y Recursos

Corresponderá al adjudicatario la puesta a disposición de cualquier medio o recurso que fuera necesario para garantizar la adecuada prestación del servicio, incluyendo los medios precisos para la grabación, edición y postproducción de los vídeos.

NOTA IMPORTANTE: dado que los criterios de adjudicación del contrato toman en consideración la sensibilidad artística de los trabajos presentados en la oferta técnica y realizados por la persona que el licitador tiene intención de asignar a la ejecución del contrato, en consideración a los aspectos sujetos a juicio de valor que se detallan en el apartado K.1.(B) del Cuadro de características del contrato, el adjudicatario deberá garantizar la asignación de dicha persona a la ejecución del contrato durante toda la vigencia del mismo en consonancia con lo previsto en el apartado L del Cuadro de características del contrato.



El adjudicatario deberá mantenerse perfectamente formado y actualizado durante toda la vigencia del contrato, contando con equipos que permitan una óptima prestación del servicio y la máxima calidad en los resultados para adecuarse a las necesidades técnicas y tecnológicas de los distintos soportes que han de utilizarse y de los medios en que se divulgarán.

Dirección del proyecto y seguimiento de los trabajos.

Corresponde a la Fundación Canal la planificación, supervisión y dirección de los servicios, facilitando las directrices que, en atención a la naturaleza de cada una de las actividades que se estén llevando a cabo, deban tomarse en cuenta al realizar los vídeos.

Así mismo, la Fundación pondrá a disposición del adjudicatario toda la información y documentación disponible para que el adjudicatario conozca el alcance de su trabajo, y aquella que éste le pudiera solicitar para el mejor desarrollo del mismo.

A los fines aquí dispuestos, la Fundación designará un interlocutor que será quien mantenga el contacto habitual con el adjudicatario.

5. PROPIEDAD DE LOS TRABAJOS

La totalidad de los vídeos, entregables y trabajos realizados con causa en el presente contrato pasarán a ser titularidad exclusiva de la Fundación Canal, no debiendo el adjudicatario hacer ningún uso o divulgación de ellos de forma total o parcial, directa o extractada, sin autorización previa y expresa de la Fundación.

En este sentido, el copyright correspondiente a dichos vídeos, entregables o trabajos será © Fundación Canal a efectos de su explotación, si bien la autoría de los mismos pertenecerá al autor de las grabaciones.

El precio ofertado por los licitadores incluirá la cesión en exclusiva, en favor de la Fundación, de todos los derechos de explotación sobre los vídeos, entregables y trabajos que se realicen por encargo de la institución, sin limitación territorial o temporal de ningún tipo.

En definitiva el adjudicatario cede en exclusiva y por el máximo tiempo legalmente posible, esto es, hasta su paso al dominio público, todos los derechos sobre cualquier entregable que genere con causa en el presente contrato, incluyendo los vídeos elaborados, lo que implica la cesión de los derechos de reproducción, distribución, comunicación pública (incluyendo la puesta a disposición) y transformación a fin de que la Fundación Canal pueda utilizarlos a sus propios fines en cualquier medio o soporte; sin que quepa ninguna compensación económica adicional. En el caso de que los vídeos, trabajos o entregables incluyan obras preexistentes u otros elementos susceptibles de protección al amparo de los derechos de imagen o de propiedad industrial o intelectual (como pudieran ser, con carácter meramente enunciativo, pero no limitativo, música, textos, imágenes o animaciones), el adjudicatario deberá obtener, a su costa, las licencias, derechos o autorizaciones que se requieran para poder incorporar los mismos en sus vídeos, trabajos o entregables y ceder la titularidad sobre éstos conforme a lo aquí previsto; salvo que dichas obras o elementos le hubieran sido proporcionadas directamente por la Fundación con indicación expresa de que las



incorpore. En este último supuesto será la Fundación la obligada a la obtención de las autorizaciones referidas.

Salvo solicitud y autorización expresa, el adjudicatario, en ningún caso, podrá utilizar, divulgar o comunicar públicamente los vídeos o cualquier otro entregable que realice con causa en el presente contrato, así como tampoco registrarlos como marcas o signos distintivos; en la medida en que ha cedido la titularidad de todos ellos conforme a lo indicado previamente.

6. PLAZOS Y LUGAR DE EJECUCIÓN

El presente contrato se desarrollará según lo establecido en el apartado D del Cuadro de características del contrato.

Serán de cuenta y cargo del adjudicatario los gastos de desplazamiento hasta el lugar en el que se deban desarrollar las labores que le sean encomendadas al amparo del presente contrato que no pudiera realizar desde sus propias instalaciones por requerir, por ejemplo, grabaciones *in situ*, así como los de estancia y manutención en su caso.

Madrid, a 7 de septiembre de 2023

Cristian Ruiz Orfila
Subdirector
Fundación Canal

Eva Tormo Mairena
Directora Gerente
Fundación Canal