



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.

Dirección General de
Promoción Cultural
CONSEJERÍA DE CULTURA,
TURISMO Y DEPORTE

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL FESTIVAL “MADBLUE, DE MADRID A LOS OCÉANOS”, EN EL MARCO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES PROGRAMADAS PARA LA CELEBRACIÓN DE “HISPANIDAD 2023”.

La Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Promoción Cultural tiene atribuidas por el Decreto 229/2021, de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, entre otras competencias, la promoción, la gestión, el seguimiento y la coordinación de las actividades de la cultura y las artes escénicas, musicales y cinematográficas. Por otra parte, las líneas estratégicas en materia de cultura de la Comunidad de Madrid, establecen como uno de sus fines, el fomento y desarrollo de la cultura en la región madrileña, a través de diversas acciones de comunicación y promoción.

MadBlue promoverá en Madrid, durante los días 7 y 8 de octubre de 2023, el Festival “MADBLUE DE MADRID A LOS OCÉANOS”, desplegando un amplio programa de conciertos, entretenimiento y deporte, convirtiéndose en el lugar de encuentro de la comunidad hispana donde celebrar la diversidad de culturas, estilos y personas, unidas por un objetivo común: el cuidado del océano que nos separa y también nos une, con el objetivo de convertir la región de Madrid en el epicentro europeo de la innovación y la cultura hacia el desarrollo sostenible.

Por sus características, este evento tiene una gran capacidad para atraer la atención de miles de espectadores hacia ese gran escenario en que se convertirá la ciudad de Madrid.

La participación de la Comunidad de Madrid en calidad de Patrocinadora oficial del evento, garantiza el protagonismo de la marca “Comunidad de Madrid”, tanto durante la celebración del evento, como en las acciones de difusión anteriores y posteriores.

Según el artículo 168.a) apartado 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, por la que se aprueba la Ley de Contratos del Sector Público, cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado, el procedimiento a utilizar será el negociado sin publicidad.

Por reunir los requisitos establecidos en el mencionado artículo, el presente contrato se adjudicará por procedimiento negociado sin publicidad, a WEZAMA DREAMS, S.L. con CIF. B-88001250 dado que ostenta los derechos de explotación y propiedad del Festival “MadBlue de Madrid a los Océanos”.

Se adjunta en el expediente documentación acreditativa de la exclusividad de derechos de Wezama Dreams, S.L., con CIF. B-88001250, y domicilio en la Calle Juan Ramón Jiménez 2, 1ºC, de Madrid.

En Madrid, a la fecha de la firma

EL DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN CULTURAL

Firmado digitalmente por: CABRERA MARTIN GONZALO
Fecha: 2023.07.21 13:51

Fdo. Gonzalo Cabrera Martín