



Ref.: C-334A/008-23

Exp.: P/SER-030928/2023

Registro:

ORDEN

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **PATROCINIO DEL FESTIVAL “MADBLUE, DE MADRID A LOS OCÉANOS”, EN EL MARCO DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS PARA LA CELEBRACIÓN DE “HISPANIDAD 2023”**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación del contrato titulado PATROCINIO DEL FESTIVAL “MADBLUE, DE MADRID A LOS OCÉANOS”, EN EL MARCO DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS PARA LA CELEBRACIÓN DE “HISPANIDAD 2023”, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 100.000,00 euros.

Motivación de la necesidad del contrato:

En el cumplimiento de las competencias atribuidas a la Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Promoción Cultural, según establece el Decreto 229/2021, de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, que son, la promoción, la gestión, el seguimiento y la coordinación de las actividades de la cultura y las artes escénicas, musicales y cinematográficas, y para cumplir con la ejecución de las líneas estratégicas en materia de cultura de la Comunidad de Madrid, como son, el fomento y desarrollo de la cultura en la región madrileña, a través de diversas acciones de comunicación y promoción, se hace necesario el patrocinio del Festival “MadBlue de Madrid a los Océanos”, cuyas actividades tendrán un amplio impacto mediático y una gran presencia en numerosos medios, y dará una visibilidad importante a la Comunidad de Madrid como centro de irradiación cultural.

La participación de la Comunidad de Madrid en calidad de Patrocinadora oficial del evento, garantiza el protagonismo de la marca “Comunidad de Madrid”, tanto durante la celebración del festival, como en las acciones de difusión anteriores y posteriores.

Por razones de eficacia y economía, se considera necesario celebrar este contrato para el cumplimiento y desarrollo de las competencias de la Dirección General de Promoción Cultural, ya que ésta no dispone de los medios materiales ni personales suficientes para el desarrollo de las acciones objeto de este patrocinio.

Madrid, a fecha de la firma.

EL CONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE
P.D. EL DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN CULTURAL
Orden 1389/2021, de 16 de noviembre (BOCM 29/11/2021)

Firmado digitalmente por: CABRERA MARTIN GONZALO
Fecha: 2023.07.26 20:55

Gonzalo Cabrera Martín