



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.

Dirección General de
Promoción Cultural
CONSEJERÍA DE CULTURA,
TURISMO Y DEPORTE

INFORME SOBRE INSUFICIENCIA, AUSENCIA DE MEDIOS O CONVENIENCIA DE NO AMPLIACIÓN DE LOS MEDIOS DISPONIBLES DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL FESTIVAL “MADBLUE, DE MADRID A LOS OCÉANOS”, EN EL MARCO DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS PARA LA CELEBRACIÓN DE “HISPANIDAD 2023”.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, se exponen a continuación los motivos relativos a la insuficiencia, falta de adecuación o no conveniencia de ampliación de los medios disponibles para cubrir las necesidades que se tratan de satisfacer a través del contrato de referencia.

Las entidades del sector público no podrán celebrar otros contratos que aquellos que sean necesarios para el cumplimiento y realización de sus fines institucionales.

Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Promoción Cultural por Decreto 229/2021, de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, la promoción, gestión, seguimiento y control de las actividades de la cultura y las artes escénicas, musicales y cinematográficas en el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid. Por otra parte, las líneas estratégicas en materia de promoción cultural de la Comunidad de Madrid, establecen como uno de sus fines, el impulso de programas de promoción de las industrias culturales de la nueva creación artística, que contribuyan a posicionar a la Comunidad de Madrid como centro de irradiación cultural.

EL Festival “MADBLUE DE MADRID A LOS OCÉANOS” desplegará un amplio programa de conciertos, entretenimiento y deporte, convirtiéndose en el lugar de encuentro de la comunidad hispana donde celebrar la diversidad de culturas, estilos y personas, unidas por un objetivo común: el cuidado del océano. El programa reunirá a artistas de habla hispana comprometidos con la causa medioambiental, y congregará a una gran audiencia en unas jornadas de actividades que girarán en torno a la diversidad musical, el espectáculo y el entretenimiento para toda la familia, lo que significa un gran impacto positivo para la imagen de la Comunidad de Madrid como destino musical y cultural de primer nivel, ligado a la innovación y al desarrollo sostenible.

La Comunidad de Madrid como patrocinadora de este evento, que tendrá lugar los días 7 y 8 de octubre, en el Paseo de Camoens, distrito de Moncloa-Aravaca, obtendrá un amplio impacto mediático y presencia en numerosos medios gracias a la gran difusión que tendrá este evento y contribuirá a posicionar a la Comunidad de Madrid como centro de irradiación cultural e innovación, garantizando una oferta única y de calidad en el ámbito de las artes escénicas y musicales.

Por razones de eficacia y economía, se considera necesario celebrar este contrato para el cumplimiento y desarrollo de las competencias de la Dirección General de Promoción Cultural, ya que ésta no dispone de los medios materiales ni personales suficientes para el desarrollo de las acciones objeto de este patrocinio.

En Madrid, a la fecha de la firma
EL DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN CULTURAL

Firmado digitalmente por: CABRERA MARTIN GONZALO
Fecha: 2023.07.21 13:51

Fdo. Gonzalo Cabrera Martín