

## ACTA DE LA MESA PERMANENTE DE CONTRATACIÓN PARA DAR CUENTA DE LA APERTURA POR MEDIOS ELECTRÓNICOS DEL SOBRE Nº 2

EXPEDIENTE Nº: 143/2023 "SERVICIOS PARA LA GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA DE CANAL DE ISABEL II, SOCIEDAD ANÓNIMA, M.P."

Sesión de 16 de enero de 2024 de la Mesa Permanente de Contratación de Canal de Isabel II, Sociedad Anónima, M.P., constituida conforme a la resolución del Consejero Delegado de fecha 3 de noviembre de 2021, para dar cuenta de la apertura del sobre nº 2.

Los miembros de la Mesa no se encuentran incursos en causa de conflicto de interés, que abarcará, al menos, cualquier situación en la que tenga directa o indirectamente un interés financiero, económico o personal, que pudiera parecer que compromete su imparcialidad e independencia en el contexto del procedimiento de licitación. Además, se les ha informado sobre la obligación de poner en conocimiento del órgano de contratación y de la Mesa, sin dilación, cualquier situación de conflicto de intereses que, de forma sobrevenida, pueda producirse durante el desarrollo del procedimiento de contratación.

La Mesa la forman la Presidenta, Teresa Cecilia Hernández Guerra; la Secretaria, Belén Díez Cabrera; el Vocal jurídico, Alejandro Cacho-Zabalza Landuydt; el Vocal financiero, Diego Soriano Menéndez y la Vocal técnica, Paula Matellanes Rodríguez, para tratar el siguiente:

### ORDEN DEL DÍA

#### 1. Ofertas presentadas.

De conformidad con lo dispuesto en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares por el que se rige el presente procedimiento de licitación (en adelante, "**PCAP**"), se publicó el Acta S\_01 indicando los licitadores admitidos y excluidos.

El día 8 de noviembre de 2023 se procedió a la apertura telemática del sobre nº 2 de las ofertas admitidas, que contiene la proposición relativa a los criterios sujetos a un juicio de valor.



Para realizar la valoración de la oferta contenida en el sobre nº 2 se solicitó el preceptivo informe técnico. En dicho informe, de fecha 8 de enero de 2024, se establece la puntuación obtenida por los licitadores para los criterios sujetos a juicio de valor establecidos en el apartado 8 B) del Anexo I del PCAP.

Licitadores	Puntuación técnica (30 puntos)					
Valoración	1. Originalidad y notoriedad (6 puntos)		2. Adecuación y eficiencia (6 puntos)		3. Acciones especiales (3 puntos)	TOTAL PUNTOS
	1.1. Originalidad del mensaje (0 a 3 puntos)	1.2. Mensaje impactante y adecuado al <i>target</i> (0 a 3 puntos)	2.1. Adecuación a los formatos online (0 a 3 puntos)	2.2. Adecuación a los formatos offline (0 a 3 puntos)	3. Acciones especiales (3 puntos)	TOTAL
DARWIN PUBLICIDAD, S.L.						
B.1 Campaña cercanía y servicios al cliente	0	0	0	0	1,5	1,5
B.2 Campaña de sensibilización para el ahorro de agua	1,5	2,25	2,25	0	1,5	7,5
TOTAL						9
KINES PRODUCCIONES, S.L.						
B.1 Campaña cercanía y servicios al cliente	3	3	1,5	2,25	3	12,75
B.2 Campaña de sensibilización para el ahorro de agua	1,5	1,5	0,75	0,75	3	7,5
TOTAL						20,25
RODRIGO Y ASOCIADOS, PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN, S.A.						
B.1 Campaña cercanía y servicios al cliente	0	0	0	0	0	0
B.2 Campaña de sensibilización para el ahorro de agua	1,5	2,25	0	2,25	1,5	7,5
TOTAL						7,5

La apertura del Sobre nº 3 exclusivamente de los licitadores no excluidos, se realizará por medios electrónicos, poniéndose a disposición el acta con los resultados una vez se haya formalizado, a partir del 16 de enero de 2024.

La información contenida en la presente acta se publica a los meros efectos informativos.

Se da por finalizada la sesión de la Mesa Permanente de Contratación, por lo que se extiende la presente acta, de todo lo cual como Secretaria doy fe.

Presidente	 2024.01.16 11:37:57 +01'00'
Secretaria	 Fecha: 2024.01.16 10:21:25 +01'00'

**Nota:** Tomando en consideración el Dictamen CNS 1/2019, el 15 de mayo de 2019, de la APDCAT así como el Criterio Interpretativo CI/004/2015 de 23 de julio de 2015 de la Agencia Española de Protección de Datos, este documento es una imagen del original que se publica de esta forma con la finalidad de impedir el acceso a las propiedades de la firma y, por tanto, al DNI de las personas firmantes.

El original del presente documento ha sido debidamente firmado de forma digital y archivado en el expediente del procedimiento de referencia quedando a disposición de los interesados mediante solicitud de acceso al expediente dirigida a: [mesa.permanente@canal.madrid](mailto:mesa.permanente@canal.madrid)

**Información y aclaraciones:** Los licitadores podrán dirigir las consultas o solicitudes de aclaración relacionadas con el contenido de la presente acta que consideren necesarias a la siguiente dirección de correo electrónico: [mesa.permanente@canal.madrid](mailto:mesa.permanente@canal.madrid), indicando el código del expediente en el asunto.