

ACTA DE LA MESA PERMANENTE DE CONTRATACIÓN PARA VALORACIÓN DE OFERTAS Y PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN

EXPEDIENTE N.º: 143/2023 "SERVICIOS PARA LA GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA DE CANAL DE ISABEL II, SOCIEDAD ANÓNIMA, M.P."

Sesión de **18 de abril de 2024** de la Mesa Permanente de Contratación de Canal de Isabel II Sociedad Anónima, M.P., constituida conforme a la resolución del Consejero Delegado de fecha 3 de noviembre de 2021 para valoración de las ofertas y propuesta de adjudicación.

Los miembros de la Mesa no se encuentran incurso en causa de conflicto de interés, que abarcará, al menos, cualquier situación en la que tenga directa o indirectamente un interés financiero, económico o personal, que pudiera parecer que compromete su imparcialidad e independencia en el contexto del procedimiento de licitación. Además, se les ha informado sobre la obligación de poner en conocimiento del órgano de contratación y de la Mesa, sin dilación, cualquier situación de conflicto de intereses que, de forma sobrevenida, pueda producirse durante el desarrollo del procedimiento de contratación.

La Mesa la forman la Presidenta, Teresa Cecilia Hernández Guerra; la Secretaria, Belén Díez Cabrera; el Vocal jurídico, Alejandro Cacho-Zabalza Landuydt; el Vocal financiero, Diego Soriano Menéndez y la Vocal técnica, Nuria San Roman, para tratar el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. Antecedentes de expediente.

Conforme a lo dispuesto en el Acta S_01, las siguientes empresas presentaron oferta a través de la Plataforma de Licitación Electrónica de la Comunidad de Madrid, sistema Licit@, en el plazo señalado:

N.º	LICITADOR	NIF
1	DARWIN PUBLICIDAD S.L.	B85897858
2	KINES PRODUCCIONES S.L.	B82394545
3	RODRIGO Y ASOCIADOS PUBLICIDAD Y COMUNICACION, S.A.	A83587774

De conformidad con el procedimiento establecido y, tal y como se indica en el Acta S_02 y Acta S_03, se procedió a la apertura de los Sobres nº 2 que contiene las ofertas para los criterios sujetos a un juicio de valor y nº 3 que contiene, entre otra documentación, los valores ofertados para los criterios cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas mediante sesión electrónica.

2. Clasificación de las ofertas.

De conformidad con lo dispuesto en la Cláusula 12 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares (en adelante, "**PCAP**"), la Mesa Permanente de Contratación deja constancia de la valoración efectuada.

Firmado electrónicamente por: María Belén Díez Cabrera
En la fecha y hora 18.04.2024 15:49:02 CEST

Firmado electrónicamente por: TERESA CECILIA HERNÁNDEZ GUERRA
En la fecha y hora 19.04.2024 08:11:54 CEST

Para realizar la valoración, se solicitó el preceptivo informe técnico.

En dicho informe, que acompaña a la presente acta, se concluye que las ofertas de DARWIN PUBLICIDAD S.L., KINES PRODUCCIONES S.L., y RODRIGO Y ASOCIADOS PUBLICIDAD Y COMUNICACION, S.A., licitadores presentados y admitidos en el presente procedimiento de licitación, indican que no tienen intención de subcontratar.

Los criterios de valoración se resumen a continuación:

- Criterios técnicos cuantificables mediante fórmulas: 21 puntos.
- Criterios económicos: 49 puntos.
- Criterios sujetos a un juicio de valor: 30 puntos.

2.1.- Valoración técnica del equipo evaluador.

Los criterios técnicos se muestran en el Informe de Valoración de Ofertas adjunto a la presente Acta.

Efectuados los cálculos para hallar si alguna de las ofertas admitidas se encuentra incurso en presunción de valor anormal o desproporcionado de conformidad con lo previsto en la Cláusula 7 y apartado 8.1 del Anexo I del PCAP, se concluyó que la oferta presentada por la empresa KINES PRODUCCIONES, S.L. se encontraba en presunción de valor anormal o desproporcionado, por lo que se solicitó a la misma que presentara justificación sobre la viabilidad de su oferta.

La empresa citada presentó la justificación sobre la viabilidad de su oferta en el plazo establecido.

En el Informe de Valoración de Ofertas adjunto a la presente acta se concluye que la oferta de KINES PRODUCCIONES, S.L., que se encontraba incurso en presunción de valor anormal o desproporcionado, debe ser tomada en consideración por los motivos citados en el propio informe.

2.2.- Criterios económicos.

La puntuación de las ofertas económicas se muestra en el siguiente cuadro:

Licitador	Oferta económica (IVA excluido)	Puntos
DARWIN PUBLICIDAD, S.L.	531.680,00 €	38,69
KINES PRODUCCIONES, S.L.	419.844,40 €	49,00
RODRIGO Y ASOCIADOS PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN, S.A.	464.080,12 €* [*]	44,33

(*)De conformidad con lo indicado en el Informe de Valoración de Ofertas emitido por el Área de Marca y Gestión de Contenidos, se ha advertido un error en la oferta económica de la empresa RODRIGO Y ASOCIADOS PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN, S.A.

De conformidad con lo establecido en el apartado C) 1 de la cláusula 11 del PCAP:

“Cuando la suma de los importes desglosados y/o precios unitarios incluidos en la proposición económica no se corresponda con la cantidad total resultante establecida en la misma, se considerará siempre que el error reside en la cantidad total resultante y no en los precios unitarios.”

A este respecto, se ha procedido a efectuar el recálculo de la oferta, a fin de rectificar el error advertido por el que el importe total reflejado no se corresponde con el resultado de multiplicar el importe unitario ofertado por el nº de unidades requeridas para los conceptos de FEE MENSUAL y ILUSTRACIÓN ARTÍSTICA O TÉCNICA O INFOGRAFÍA. En este sentido, el importe resultante de multiplicar el importe unitario ofertado (7615,14 €, IVA excluido) para el concepto FEE MENSUAL por el número de unidades requeridas (24) da un total de 182.763,36 €, IVA excluido, en lugar de los 182.763,45 €, IVA excluido, indicados por el licitador. Asimismo, el importe resultante de multiplicar el importe unitario ofertado (243,25 €, IVA excluido) para el concepto LUSTRACIÓN ARTÍSTICA O TÉCNICA O INFOGRAFÍA por el número de unidades requeridas (12) da un total de 2.919,00 €, IVA excluido, en lugar de los 2.919,02 €, IVA excluido.

En consecuencia, el importe total, IVA EXCLUIDO, de la oferta asciende a 464.080,12 € en lugar de a 464.080,19 € como indica el licitador en el Anexo II de su oferta.

2.3.- Valoración de los criterios sujetos a juicios de valor

En fecha 8 de noviembre de 2023 se procedió a la apertura telemática del sobre nº 2 de las ofertas admitidas, que contiene la proposición relativa a los criterios sujetos a un juicio de valor.

Con fecha 16 de enero de 2024 la Mesa Permanente de Contratación aprobó el Acta S_02 en la que se contiene la valoración de los criterios sujetos a juicio de valor.

Firmado electrónicamente por: María Belén Díez Cabrera
En la fecha y hora 18.04.2024 15:49:02 CEST

Firmado electrónicamente por: TERESA CECILIA HERNÁNDEZ GUERRA
En la fecha y hora 19.04.2024 08:11:54 CEST

Licitadores	Puntuación técnica (30 puntos)					
Valoración	1. Originalidad y notoriedad (6 puntos)		2. Adecuación y eficiencia (6 puntos)		3. Acciones especiales (3 puntos)	TOTAL PUNTOS
	1.1. Originalidad del mensaje (0 a 3 puntos)	1.2. Mensaje impactante y adecuado al target (0 a 3 puntos)	2.1. Adecuación a los formatos online (0 a 3 puntos)	2.2. Adecuación a los formatos offline (0 a 3 puntos)	3. Acciones especiales (3 puntos)	TOTAL
DARWIN PUBLICIDAD, S.L.						
B.1 Campaña cercanía y servicios al cliente	0	0	0	0	1,5	1,5
B.2 Campaña de sensibilización para el ahorro de agua	1,5	2,25	2,25	0	1,5	7,5
TOTAL						9
KINES PRODUCCIONES, S.L.						
B.1 Campaña cercanía y servicios al cliente	3	3	1,5	2,25	3	12,75
B.2 Campaña de sensibilización para el ahorro de agua	1,5	1,5	0,75	0,75	3	7,5
TOTAL						20,25
RODRIGO Y ASOCIADOS, PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN, S.A.						
B.1 Campaña cercanía y servicios al cliente	0	0	0	0	0	0
B.2 Campaña de sensibilización para el ahorro de agua	1,5	2,25	0	2,25	1,5	7,5
TOTAL						7,5

2.4. - Valoración de criterios técnicos cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas.

En fecha 16 de enero de 2024 se procedió a la apertura telemática del sobre nº 3 que contiene las ofertas económicas y los valores ofertados para los criterios técnicos cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas de los licitadores admitidos.

Para realizar la valoración de la oferta contenida en el sobre nº 3 se solicitó el preceptivo informe técnico. En dicho informe, de fecha 15 de abril de 2024, se establece la puntuación obtenida por los licitadores para los criterios técnicos cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas establecidos en el apartado 8 A) del Anexo I del PCAP.

Firmado electrónicamente por: María Belén Díez Cabrera
En la fecha y hora 18.04.2024 15:49:02 CEST

Firmado electrónicamente por: TERESA CECILIA HERNÁNDEZ GUERRA
En la fecha y hora 19.04.2024 08:11:54 CEST

2.5. - Valoración global de las ofertas.

La valoración global de las ofertas queda reflejada en el siguiente cuadro:

Licitador	Oferta económica	Oferta relativa a los criterios sujetos a juicio de valor	Oferta relativa a los criterios técnicos cuantificables mediante fórmulas	Total	Índice de orden
KINES PRODUCCIONES, S.L.	49,00	20,25	20,53	89,78	1
RODRIGO Y ASOCIADOS PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN, S.A.	44,33	7,5	18,38	70,21	2
DARWIN PUBLICIDAD S.L.	38,69	9	7,93	55,62	3

3. Acuerdos.

- Admitir la oferta de la empresa RODRIGO Y ASOCIADOS PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN, S.A. por el importe corregido de 464.080,12 €, IVA excluido.
- Admitir la oferta de la empresa KINES PRODUCCIONES, S.L., que se encontraba incurso en presunción inicial de valor anormal o desproporcionado, toda vez que se ha justificado la viabilidad de la misma, de conformidad con lo dispuesto en el Informe de Valoración de Ofertas adjunto a la presente acta.
- Según las conclusiones del informe técnico de valoración y a la vista de la oferta económica y técnica presentada, **la Mesa Permanente de Contratación acuerda proponer como adjudicatario al licitador con la oferta mejor valorada, es decir, a la empresa KINES PRODUCCIONES, S.L. con 89,78 puntos, por un importe de 419.844,40 €, IVA excluido.**
- La Mesa Permanente de Contratación eleva su acuerdo al Órgano de Contratación, con el fin de que, una vez aceptado por el mismo, los servicios dependientes de dicho Órgano requieran al licitador propuesto como adjudicatario para que, dentro del plazo de diez (10) días hábiles, a contar desde el siguiente a aquel en que hubiera recibido el requerimiento, presente la siguiente documentación referida en el Cláusula 13 del PCAP:
 - **Capacidad** de Obrar.
 - **Poderes** de Representación.
 - **Obligaciones Tributarias:**
 - o Alta en el IAE (Impuesto de Actividades Económicas).
 - o Declaración de no haberse dado de baja en el citado impuesto (IAE).
 - o Certificación positiva expedida por la Agencia Estatal de

Firmado electrónicamente por: María Belén Díez Cabrera
En la fecha y hora 18.04.2024 15:49:02 CEST

Firmado electrónicamente por: TERESA CECILIA HERNÁNDEZ GUERRA
En la fecha y hora 19.04.2024 08:11:54 CEST

Administración Tributaria (AEAT).

- Certificación positiva expedida por la Tesorería de la **Seguridad Social**.
- Deberá acreditar su **solvencia** económica, financiera y técnica en los términos y por los medios que se especifican en el apartado 5.1 y 5.2 del Anexo I del PCAP.
- Igualmente, deberá acreditar la **adscripción de medios** personales y materiales al contrato, en los términos y por los medios que se especifican en el apartado 5.3 y 5.4 del Anexo I del PCAP.
- En su caso, el Certificado de inscripción en el **Registro** Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Sector Público, y declaración responsable sobre la vigencia de los datos anotados en el Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Sector Público, según el modelo que figura como Anexo VII al PCAP. Si se hubiese producido alteración de los datos registrales se hará mención expresa en la citada declaración, uniéndola la documentación correspondiente.

Asimismo, el licitador propuesto como adjudicatario deberá presentar, **dentro del citado plazo de diez (10) días hábiles**, la **garantía definitiva** referida en la Cláusula 15 del PCAP, que asciende a un importe de **20.992,22 euros**. La garantía definitiva deberá estar firmada electrónicamente mediante firma electrónica de la entidad avalista o aseguradora correspondiente. Si el licitador no dispusiera de la garantía definitiva en dicho formato porque hubiera sido emitida originalmente en soporte papel, deberá hacer llegar a la Subdirección de Coordinación dentro del plazo señalado el documento original de la garantía, mediante el depósito de la misma en el Registro de la Calle Santa Engracia, 125. En este supuesto rogamos informen previamente a mesa.permanente@canal.madrid.

En caso de haber sido expedida en documento con firma digital, puede remitirlo junto al resto de la documentación exigida a través de la plataforma electrónica de contratación de Canal de Isabel II Sociedad Anónima, M.P., <https://licitaciones.canaldeisabelsegunda.es>.

Canal de Isabel II, Sociedad Anónima, M.P., remitirá el correspondiente resguardo acreditativo que el licitador deberá conservar para la posterior devolución de la garantía.

- En caso de que se indique en el apartado 11.1 del Anexo I, el adjudicatario deberá presentar antes de la formalización del contrato una declaración en la que ponga de manifiesto dónde van a estar ubicados los **servidores** y desde dónde se van a prestar los servicios asociados a los mismos.
- El adjudicatario deberá acreditar, con anterioridad a la firma del Contrato, la disponibilidad de una **póliza de seguro de Responsabilidad Civil (RC)** profesional, de conformidad con lo previsto en el Apartado 10.19 del Anexo I del PCAP.
- El adjudicatario deberá presentar declaración responsable en la que indique que dispone y aplicará un **programa de cumplimiento referida a la protección de datos** de carácter personal y, en concreto, en relación con el tratamiento de datos que realice en ejecución del contrato, de conformidad con el apartado 10.19 del Anexo I del PCAP.

Firmado electrónicamente por: María Belén Díez Cabrera
En la fecha y hora 18.04.2024 15:49:02 CEST

Firmado electrónicamente por: TERESA CECILIA HERNÁNDEZ GUERRA
En la fecha y hora 19.04.2024 08:11:54 CEST

Se da por finalizada la Mesa, por lo que se extiende la presente Acta, de todo lo cual como Secretaria doy fe.

Presidente	La firma electrónica puede visualizarse en el lateral del documento.
Secretaria	La firma electrónica puede visualizarse en el lateral del documento.

Aceptación del Órgano de Contratación de los acuerdos adoptados por la Mesa Permanente de Contratación.

Órgano de Contratación	Firmado electronicamente por: Mariano González Sáez En la fecha y hora 23.04.2024 16:18:28 CEST
------------------------	---

Nota: Tomando en consideración el Dictamen CNS 1/2019, el 15 de mayo de 2019, de la APDCAT así como el Criterio Interpretativo CI/004/2015 de 23 de julio de 2015 de la Agencia Española de Protección de Datos, este documento es una imagen del original que se publica de esta forma con la finalidad de impedir el acceso a las propiedades de la firma y, por tanto, al DNI de las personas firmantes.

El original del presente documento ha sido debidamente firmado de forma digital y archivado en el expediente del procedimiento de referencia quedando a disposición de los interesados mediante solicitud de acceso a mesa.permanente@canal.madrid

Información y aclaraciones: Los licitadores podrán dirigir las consultas o solicitudes de aclaración relacionadas con el contenido de la presente acta que consideren necesarias a la siguiente dirección de correo electrónico: mesa.permanente@canal.madrid, indicando el código del expediente en el asunto.

Firmado electronicamente por: María Belén Díez Cabrera
En la fecha y hora 18.04.2024 15:49:02 CEST

Firmado electronicamente por: TERESA CECILIA HERNÁNDEZ
GUERRA
En la fecha y hora 19.04.2024 08:11:54 CEST