

NOTA INFORMATIVA RELATIVA A LA SOLICITUD DE ACLARACIONES A LA DOCUMENTACIÓN DE JUSTIFICACIÓN DE OFERTA ANORMAL O DESPROPORCIONADA APORTADA POR PARTE DE KINES PRODUCCIONES, S.L PARA EL PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN N.º 143/2023 PARA LOS “SERVICIOS PARA LA GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA DE CANAL DE ISABEL II, SOCIEDAD ANÓNIMA, M.P”

De conformidad con lo indicado en el Acta de 23 de enero de 2024, una vez analizada la documentación presentada por los licitadores, la Mesa Permanente de Contratación asistida por los servicios técnicos de Canal de Isabel II, Sociedad Anónima M.P. procedió en fecha 06 de febrero de 2024 a requerir a la empresa KINES PRODUCCIONES S.L. justificación de la oferta incurso en presunción de valor anormal o desproporcionado.

Habiendo sido presentada la misma en plazo, los **aspectos susceptibles de aclaración** encontrados en la misma son los siguientes:

KINES PRODUCCIONES S.L.:

Aspecto susceptible de aclaración 1: en el desglose de la documentación presentada por KINES PRODUCCIONES, S.L. para justificar su oferta anormalmente baja, se detallan, entre otros, los costes directos asociados al FEE mensual de agencia, en los que solo han tenido en cuenta para dicho cálculo las jornadas mensuales de parte del personal referido en el apartado 5.3 del Anexo I del PCAP relativo al personal mínimo que deberá adscribirse al contrato para su correcta ejecución.

En concreto faltaría por determinar el coste del personal referido a continuación:

- *Director de arte con experiencia mínima acreditada de cinco (5) años ejerciendo estas funciones.*
- *Diseñador gráfico con experiencia mínima acreditada cinco (5) años ejerciendo estas funciones.*
- *Editor de contenidos audiovisuales con experiencia mínima acredita de cinco (5) años ejerciendo estas funciones.*
- *Gestor de redes sociales con experiencia mínima acreditada de tres (3) años ejerciendo estas funciones en el ámbito de empresas de servicios y comunicación a clientes.*

Aclaración 1: el licitador deberá aclarar el aspecto indicado mediante la determinación e inclusión de los siguientes costes:

- Director de arte con experiencia mínima acreditada de cinco (5) años ejerciendo estas funciones.
- Diseñador gráfico con experiencia mínima acreditada cinco (5) años ejerciendo estas funciones.
- Editor de contenidos audiovisuales con experiencia mínima acredita de cinco (5) años ejerciendo estas funciones.
- Gestor de redes sociales con experiencia mínima acreditada de tres (3) años ejerciendo estas funciones en el ámbito de empresas de servicios y comunicación a clientes.

Aspecto susceptible de aclaración 2: asimismo, se ha comprobado que en la justificación presentada por KINES PRODUCCIONES, S.L. no constan detallados los costes directos asociados al FEE mensual que implican, contando con los perfiles profesionales referidos, las características de los servicios y ejecución del contrato referidos en el apartado 3 del PPT, en concreto faltaría por determinar:

3.1.1. Definición de estrategias, diseño de campañas y otras acciones de comunicación

3.1.1.1. Estrategias de comunicación de las campañas publicitarias

La definición de la estrategia de comunicación se llevará a cabo juntamente con los responsables de Canal para cada una de las campañas y las diferentes acciones de comunicación que se realicen en el periodo de duración del contrato. Esta estrategia tendrá como **objetivo la obtención de los mejores resultados posibles con la inversión prevista**. Las tareas que se llevarán a cabo, entre otras, serán:

- I. **Análisis del briefing** de cada campaña o acción de comunicación que será realizado por el Área de Marca y Gestión de Contenidos de Canal.
- II. **Realización de la valoración y definición de la situación de partida**, informes previos, análisis de la publicidad del sector en el ámbito de la campaña.
- III. **Definición de objetivos y KPI relevantes**.
- IV. **Creación del concepto y expresión publicitaria**, que recogerá una o varias propuestas, incluyendo bocetos, storyboards, etc. La propuesta definitiva será aprobada por Canal.
- V. **Asistencia técnica en comunicación**. La agencia desarrollará labores de asesoría continua en materia de comunicación e imagen colaborando con la empresa en la definición de las líneas creativas y los mensajes de todas las acciones de comunicación.

3.1.1.2. Diseño de campañas y acciones de comunicación.

La ejecución del contrato contemplará para este punto, entre otras, las siguientes tareas:

- i. **Diseño de todos los elementos de comunicación** que realice la empresa durante la vigencia del contrato, definidos previamente en la fase de elaboración de la estrategia de comunicación, como son: vídeos, gráficas para prensa papel, carteles, infografías estáticas y animadas, folletos, sobres comerciales, mailings, post para redes sociales, piezas para publicidad online (*) y otras piezas o soportes que se consideren relevantes o puedan ser necesarios.
- ii. **Adaptación de todas las creatividades publicitarias** generadas a los formatos y características técnicas de los diferentes soportes contratados para su difusión (medios online y offline), según se recoja en cada uno de los planes de medios que se ejecuten durante el contrato.
- iii. **Distribución de materiales de comunicación**. La agencia será la responsable de la distribución y entrega, antes de las fechas límite previstas en los planes de medios, de todos los materiales de campaña a la central de medios y otros posibles destinatarios, para su posterior difusión.
- iv. **Gestión de contenidos**. La agencia gestionará la elaboración de los contenidos necesarios para la realización de las diferentes piezas contempladas en las campañas y acciones de comunicación que se lleven a cabo durante el contrato (folletos, carteles, blogs, vídeos, micro vídeos, vídeo noticias, etc.). Esta tarea incluye, entre otras, la redacción de textos, búsqueda y selección de imágenes, diseño de gráficos o infografías, así como la elaboración de guiones, en los casos en que ello sea preciso (**).

- v. **Diseños de materiales para páginas web de la empresa.** El contratista realizará los diseños de los diferentes elementos gráficos publicitarios de las páginas web de la empresa -institucional y comercial (Oficina Virtual), entre otras-; permitiendo su renovación periódica con los contenidos de actualidad que precise la empresa.
- vi. **Actualización de materiales de comunicación ya existentes** propiedad de la empresa -renovación del diseño original, maquetación, artefinalización, etc.- para su adaptación a las nuevas líneas de comunicación establecidas, si ello fuese necesario.
- vii. **Gestión de la propiedad intelectual** y los derechos de imagen de las diferentes piezas de comunicación en los términos que se detallan en el PCAP.
- viii. **Asesoría en la gestión de los canales de Social Media** y posible lanzamiento de nuevos canales, si ello fuese necesario. En la actualidad, la empresa cuenta con perfiles en LinkedIn, Instagram, YouTube y Facebook, pero esta circunstancia puede evolucionar y las tareas del contrato se ajustarán a dicha evolución.

(*) Se entiende por publicidad online aquella que incluye los elementos de: texto, enlace, banner, weblog, blog, logo, anuncio y animación con la finalidad dar a conocer, a través de estos formatos, nuestras campañas a aquellos usuarios que estén en línea (online), también se contemplarán, si se consideran adecuados para la campaña, elementos más novedosos como: mensajería instantánea, descarga (download), interacción con SMS desde internet, etc. y todos aquellos que surjan, debido al avance de las tecnologías.

() Los contenidos se coordinarán con los responsables del Área de Marca y Gestión de Contenidos y la Subdirección de Comunicación, que aportarán toda la información técnica necesaria teniendo en cuenta todos aquellos aspectos que la empresa considere de interés. La redacción y la revisión de estilo y ortográfica correrán a cargo del contratista.**

Todas las campañas y acciones de comunicación que lleve a cabo la empresa serán identificadas con la marca Canal de Isabel II, salvo que se indique lo contrario. Para ello, se tendrán en cuenta los criterios definidos en el Capítulo de Elementos Base del Manual de Identidad Visual Corporativa de la misma (ver anexo 1 del presente pliego).

Todos los servicios detallados en el punto 3.1.1. "Definición de estrategias, diseño de campañas y otras acciones de comunicación", sin exclusión alguna, estarán remunerados a través del FEE de agencia, esta remuneración incluye la adaptación y arte finalización de todas las piezas gráficas y las piezas online de producción a cargo de la agencia.

Aclaración 2: el licitador deberá aclarar el aspecto indicado mediante la determinación e inclusión de los costes establecidos en el apartado 3 del PPT, relativos a las estrategias, diseño de campañas y otras acciones de comunicación.

Aspecto susceptible de aclaración 3: de conformidad con lo indicado en la cláusula 33.2 del PCAP, en relación con el apartado 3.5 del Anexo I del PCAP, el concepto FEE de agencia incluye el pago de los derechos de propiedad intelectual. Sin embargo, KINES PRODUCCIONES S.L. no recoge los mismos en la justificación de la baja anormal solicitada, necesitando la determinación de los mismos a fin de valorar la viabilidad de la oferta presentada.

Aclaración 3: El licitador deberá aclarar el aspecto indicado mediante la determinación e inclusión de los costes que incluyan el pago de los derechos de propiedad intelectual.

A todos los efectos, **se recuerda la imposibilidad de alteración de las cuantías presentadas.**

Las aclaraciones solicitadas deben presentarse a través del Servicio de aportación de documentos de la Sede Electrónica de la Comunidad de Madrid (<https://sede.comunidad.madrid/guia-tramitacion-electronica#documentos>), **antes de las 14.00 horas del tercer día hábil computado a partir del día hábil siguiente a la publicación en el tablón de anuncios electrónico del Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid.**



Fecha:
2024.03.12
12:45:17 +01'00'

La Secretaria de la Mesa Permanente de Contratación