



**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL PATROCINIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DE SPARTAN MADRID (ESPAÑA) Y SPARTAN TW SPARTI (GRECIA) ORGANIZADOS POR THE CROW LEGACY COMPANY, SL**

**PRIMERA. - OBJETO.**

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. de la edición 2023 de SPARTAN MADRID (ESPAÑA) Y SPARTAN TW SPARTI (GRECIA) organizado por THE CROW LEGACY COMPANY, SL

**SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.**

Promocionar y fomentar el turismo madrileño y a cambio obtener publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda al sector turístico de la Comunidad de Madrid.

**TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.**

De octubre a noviembre de 2023 en Madrid y Grecia (6 y 8 de octubre en Madrid y 4 y 5 de noviembre en Grecia).

**CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO**

El objetivo del proyecto es la promoción y el fomento de la oferta turístico-deportiva atrayendo al público nacional y extranjero mediante los eventos deportivos de Spartan que, además, generan riqueza en la Comunidad de Madrid gracias a la celebración de uno de los eventos.

Para lograr la difusión de la Comunidad de Madrid se llevarán a cabo las siguientes acciones promocionales en cada una de las carreras:

**Branding in-situ:**

- Branding del sponsor en zonas visibles a lo largo de los eventos (banderolas y cubrevallas).
- Presencia del logo del sponsor en arco de salida/meta.y en cinta de salida de carrera.
- Branding de forma visible a lo largo del Festival.
- Logo en Photocall.
- Logo en los mapa de recorrido.

**Branding digital:**

- Logo en la página web del evento
- Logo en el pie de las comunicaciones vía e-mail
- Logo en la guía del Atleta



**Acciones promocionales en canales propios:**

- 3 publicaciones en las RRSS de Spartan Race España poniendo en valor el destino e integrando el logo.
- 2 publicaciones en RRSS de los diferentes perfiles de Spartan Race Europa (Alemania, Austria, Eslovenia, Francia, Italia, Grecia, Suiza, Europa) acerca de Spartan Madrid 2023, integrando logo.
- Integración de un módulo de contenido turístico de la Comunidad de Madrid en 1 de las newsletters que se envíen a la BBDD participantes de Spartan Madrid 2023.
- Proyecciones de videos promocionales de Turismo de la CM en pantallas situadas en el evento.
- Presencia en Rueda de Prensa.
- Presencia en la entrega de premios.
- Reportaje fotográfico y vídeo del evento.

**Acciones promocionales en canales externos**

- Logo en inserciones publicitarias en el diario MARCA y/o marca.com en formatos digitales o impresos promocionando el evento.
- Logo y/o mención del patrocinio y recurso turístico en la revista SPORTLIFE e inclusión del artículo en newsletters.
- Logo en video resumen de Spartan Madrid 2023 en VKS Sport de Movistar+ Deportes
- Producción de 3 videos cortos integrando logo.

**Balance:** Informe de resultados que incluirá todas las imágenes de los espacios con presencia y visibilidad de la Comunidad de Madrid.

**QUINTA. - PUBLICIDAD.**

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador del evento, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, a 22 de septiembre de 2023.

EL ADJUDICATARIO

EL CONSEJERO DELEGADO DE  
MADRID CULTURA Y TURISMO, SAU

Firmado digitalmente por: MARTÍNEZ RODRÍGUEZ CARLOS DANIEL