



MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL SPARTAN MADRID (ESPAÑA) Y SPARTAN TW SPARTI (GRECIA) ORGANIZADOS POR THE CROW LEGACY COMPANY, SL

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura Turismo y Deporte se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 229/2021, de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica de las consejerías de la Comunidad de Madrid. Dicha sociedad tiene por objeto, entre otros, Dicha sociedad tiene por objeto, entre otros, la gestión de la promoción del sector turístico madrileño, así como gestión de acciones de promoción de la Comunidad de Madrid como destino turístico en el mercado nacional e internacional, según consta en sus estatutos.

De conformidad con lo que se establece en el artículo 116.4 f) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se hace constar que Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. no posee los medios humanos y materiales suficientes para la correcta ejecución de un contrato de patrocinio publicitario de esta naturaleza por lo que de conformidad con lo que se establece en el artículo 168 a) 2º de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se hace constar que Madrid Cultura y Turismo, SAU, al tratarse de una acción exclusiva de promoción turística creada por, THE CROW LEGACY COMPANY, SL procederá a adjudicarlo por procedimiento negociado sin publicidad.

THE CROW LEGACY COMPANY, SL organiza SPARTAN RACE que es la carrera de obstáculos más importante del mundo, presente en más de 50 países con una participación que supera los 1,5 millones de Espartanos. Se trata de un gran evento deportivo, social y solidario con el objetivo de promocionar un estilo de vida saludable a través del deporte, que es el mejor transmisor de valores. SPARTAN no sólo está orientado a los participantes, sino que también está directamente enfocada a la Promoción Turística, Económica, Social y Deportiva de las diferentes localidades donde se desarrollan. Por estos motivos, la participación en estos eventos reportará beneficios de imagen del destino y contribuirá al impulso del turismo de la región. Madrid Cultura y Turismo, tiene como objetivos en cuanto a promoción turística se refiere, los siguientes puntos:

- Posicionar el destino Comunidad de Madrid en mercados estratégicos.
- Fomentar la coordinación del destino con los agentes públicos y privados.

Por tanto, debido a la estrategia diseñada para el 2023 de puesta en marcha de acciones que generen repercusión mediática además de situar a la Comunidad de Madrid como un destino aspiracional, la participación en estos eventos reportará beneficios de imagen del destino y contribuirá al impulso del turismo en la región.

El proyecto: SPARTAN MADRID (ESPAÑA) Y SPARTAN TW SPARTI (GRECIA) contempla acciones promocionales en la Comunidad de Madrid y Grecia.



Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición a THE CROW LEGACY COMPANY, SL con CIF.: B85466613 por su exclusividad y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones exigidas por este órgano de contratación. Se negociará con el licitador la oferta económica. No serán objeto de negociación los requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación.

Madrid, 20 de septiembre de 2023

EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID

CULTURA Y TURISMO, S.A.U

Firmado digitalmente por: MARTÍNEZ RODRÍGUEZ CARLOS DANIEL

Fdo.: Carlos Daniel Martínez Rodríguez