

**INFORME DE NECESIDAD E IDONEIDAD DE LOS SERVICIOS
DE VENDING PARA EL PARQUE DE SANTANDER DE CANAL
DE ISABEL II S.A. M.P.**

EXPEDIENTE N.º: 146/2023

Área: Parques y Jardines

1. OBJETO DEL CONTRATO

A. TIPO DE CONTRATO:

- ☐ CONTRATO DE OBRAS
☐ CONTRATO DE SUMINISTROS
☒ CONTRATO DE SERVICIOS

B. OBJETO DEL CONTRATO:

El objeto de este contrato son los servicios de suministro, instalación y mantenimiento de máquinas de vending para los usuarios del Parque Santander.

El contrato suministrará máquinas de vending para su utilización en el Parque de Santander de Madrid, entendiéndose por tal tanto la zona pública del Parque Santander de Madrid, situado en el Tercer Depósito (delimitado por la calle Santander, Avenida Islas Filipinas, Avenida de Pablo Iglesias y Paseo San Francisco de Sales), como las Instalaciones Deportivas sitas en dicho Parque. Las máquinas de vending estarán destinadas al consumo de los usuarios del citado Parque e instalaciones.

En el Pliego de Prescripciones Técnicas se describen las consideraciones de tipo social, ambiental y de innovación que se han tenido en cuenta para configurar las prestaciones objeto del contrato.

Las prescripciones técnicas se definirán aplicando criterios de sostenibilidad y protección ambiental, de acuerdo con las definiciones y principios regulados en los artículos 3 y 4, respectivamente, del Texto refundido de la Ley de prevención y control integrados de la contaminación aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2016, de 16 de diciembre.

C. DIVISIÓN EN LOTES:

- ☒ NO
☐ SÍ

No hay lotes. Canal de Isabel II S.A. M.P., no ha dividido el objeto del contrato en lotes debido a que la citada división conllevaría riesgo para la correcta ejecución del contrato debido a la propia naturaleza del objeto del mismo, al implicar la necesidad de coordinar la ejecución de las diferentes prestaciones por una pluralidad de contratistas diferentes.

2. PLAZO DE DURACIÓN O DE EJECUCIÓN

El plazo de duración **inicial** de las prestaciones objeto del contrato será de **DOS (2) AÑOS**, a contar desde la fecha indicada en el Acta de Inicio de los Servicios.

No obstante, Canal de Isabel II, S.A.M.P., se reserva el derecho a **prorrogar** el contrato hasta un máximo de DOS (2) AÑOS adicionales, siendo el plazo de duración total del contrato, prórrogas incluidas, de **CUATRO (4) AÑOS (2+2 años)**.

3. MEMORIA ECONÓMICA¹

A. PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN (PBL)

Dada la naturaleza del Contrato, no se determina presupuesto base de licitación.

Canal de Isabel II, S.A., M.P. percibirá un canon que abonará el adjudicatario. El canon se determinará mediante la aplicación de un porcentaje sobre la facturación total de los productos vendidos, por tanto, supone un ingreso para Canal de Isabel II, S.A., M.P. La estimación de ingresos se indica en el apartado D del presente informe.

El IVA aplicado al servicio de Vending, es decir, al canon variable, es de un 21%, o tipo que en cada momento resulte aplicable en este tipo de servicios.

El IVA de los productos vendidos en las máquinas de vending es un 10%.

B. ÁMBITO DE APLICACIÓN

Canal de Isabel II, S.A. M.P.

C. PARTIDA PRESUPUESTARIA

Ingreso:				
CEGE	CUENTA		POSICIÓN	ORDEN
K182000	759009		I/759009/000001	75002420

Línea Estratégica:

*	Descripción Línea Estratégica	*	Descripción Línea Estratégica
<input type="checkbox"/>	LE01: Asegurar garantía de Suministro	<input checked="" type="checkbox"/>	LE07: Transparencia, buen gobierno y compromiso
<input type="checkbox"/>	LE02: Garantizar calidad agua de consumo	<input type="checkbox"/>	LE08: Talento, compromiso y salud profesionales
<input type="checkbox"/>	LE03: Fortalecer continuidad de servicio	<input type="checkbox"/>	LE09: Liderar innovación y desarrollo
<input type="checkbox"/>	LE04: Calidad ambiental y eficiencia energética.	<input type="checkbox"/>	LE10: Sostenibilidad y eficiencia en la gestión
<input type="checkbox"/>	LE05: Cooperación con municipios de Madrid	<input type="checkbox"/>	N/A: No Aplica
<input type="checkbox"/>	LE06: Compromiso y cercanía con usuario		

D. ESTIMACIÓN DE DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTARIA POR ANUALIDADES

¹ NOTA: Desde el Área de Presupuestos y la Subdirección de Control de Gestión, podrá solicitarse información adicional y/o complementaria para completar el análisis.

D.1 DISTRIBUCION DEL PRESUPUESTO INICIAL:

AÑO	INGRESO	INVERSIÓN	TOTAL
2024	18.655,10		18.655,10
2025	19.587,85		19.587,85
TOTAL	38.242.95		38.242.95

D.2 DISTRIBUCION DE LAS PRÓRROGAS:

AÑO	INGRESO	INVERSIÓN	TOTAL
2026	20.567,24		20.567,24
2027	21.595,60		21.595,60
TOTAL	42.162,84		42.162,84

Las cifras anteriores se refieren a la estimación de facturación que se considera que tendrá el adjudicatario del contrato, y sobre las que se ha calculado el valor estimado del mismo a los efectos de determinar el tipo de procedimiento de licitación aplicable. Se trata de cifras con IVA incluido, pues la facturación recoge los PVP de los productos incluidos en las máquinas de vending.

El primer año coincide con la facturación estimada para el año 2024 en un contrato similar (el contrato 29/2021 de vending para las instalaciones deportivas, prorrateando las cantidades según el número de máquinas: es decir, en el contrato 29/2021 eran 8 máquinas y en el presente contrato son 6 máquinas), habiéndose incrementado un 5% cada año sucesivo, años 2025, 2026 y 2027, por el efecto de la inflación.

Canal de Isabel II, S.A., M.P. no abona ninguna contraprestación por este servicio, sino que recibe un canon variable sobre la facturación efectiva por productos vendidos, como se indica en el apartado 4 siguiente.

E. ¿ESTE CONTRATO ES SUSTITUCIÓN O RENOVACIÓN DE UNO YA EXISTENTE?

- ☐ SI Los datos comparativos figuran en el anexo a este documento.
☒ NO

- *No sustituye a otros, pero sí es similar al contrato 29/2021 Lote 2. No es una renovación, porque coexisten ambos contratos.*

F. ¿SE ENCUENTRA INCLUIDO EN LA PLANIFICACIÓN PLURIANUAL VIGENTE?

- ☐ SI Código asignado:
☒ NO

4. MEMORIA JUSTIFICATIVA

A. NECESIDAD E IDONEIDAD DEL CONTRATO

A.1: NECESIDADES QUE SATISFACER:

La apertura de las instalaciones del Parque de Santander ha planteado la necesidad de que los usuarios del Parque cuenten con varios puntos en los que puedan adquirir bebidas y comidas (sándwiches, snacks), lo que contribuirá a mejorar el servicio que Canal de Isabel II, S.A., M.P. presta en dichas instalaciones.

A.2: IDONEIDAD DE LA PROPUESTA PLANTEADA:

El Parque de Santander tiene una gran extensión (superficie total de 120.000 m²) y tan sólo en uno de los extremos (en el lado Oeste del Parque, junto a la calle Santander) existe un kiosco en el que poder adquirir bebidas y snacks.

Por otro lado, el Parque se halla situado sobre el Tercer Depósito (de agua potable, que abastece a una gran parte de la población de Madrid), por lo que no se considera conveniente realizar nuevas construcciones sobre el mismo, ni permitir otras instalaciones pesadas en el Parque.

Por ello, se considera que la solución menos invasiva y más práctica es la de instalar máquinas de vending en diferentes ubicaciones del Parque, para dar servicio a los usuarios que transiten por las diversas zonas de este.

A.3: JUSTIFICACIÓN DE LA INSUFICIENCIA DE MEDIOS (PARA CONTRATOS DE SERVICIOS):

Canal de Isabel II, S.A. M.P. no dispone de medios propios para gestionar un servicio de vending al tratarse de un servicio no relacionado con la actividad de la empresa. Por ello es necesario contratar una empresa especializada en este servicio.

El contrato es necesario para que los usuarios del Parque Santander e instalaciones puedan tener acceso a bebida y comida conforme a los productos que en las máquinas de vending se oferten, evitando la realización de instalaciones pesadas o de otras construcciones en el Parque Santander, que resultarían perjudiciales para el Tercer Depósito sobre el que se erige el Parque.

B. JUSTIFICACIÓN DE LOS VALORES ECONÓMICOS

- El valor estimado para este contrato se ha fijado en 80.405,79 € (IVA incluido), que se estima que es el importe de facturación que tendrá el adjudicatario, calculado a partir de la facturación prevista para el año 2024 en un contrato similar, como es el contrato 29/2021 Lote 2 de vending para las instalaciones deportivas, prorrateando dichos ingresos según el número de máquinas, que en el contrato 29/2021 Lote 2 eran 8 máquinas y en el presente contrato son 6, y añadiendo un incremento de un 5% como efecto de inflación para cada año adicional al primero de plazo de este contrato, más sus posibles prórrogas: años 2025, 2026 y 2027.
- El presente contrato supone un ingreso para el Canal de Isabel II, S.A. M.P., porque el adjudicatario pagará el canon variable ofertado por la explotación de las máquinas instaladas en el Parque de Santander.
- El Canon ofertado por el adjudicatario es un porcentaje que se aplicará sobre la facturación por las ventas reales obtenidas.
- Estas ventas reales se controlan mediante un contador automático que tiene cada máquina de vending.

- El adjudicatario deberá enviar de forma mensual a Canal de Isabel II, S.A. M.P. en los primeros 5 días del mes siguiente, un informe de las ventas y consumos producidos, desglosado por producto y líneas de producto.
- El adjudicatario deberá presentar trimestralmente a Canal de Isabel II, S.A.M.P. el justificante sobre las ventas reales obtenidas correspondientes a las máquinas expendedoras del Parque de Santander.
- El pago del canon variable se realizará trimestralmente sobre la facturación real obtenida en las máquinas expendedoras del Parque de Santander, mediante la emisión de una factura por parte de Canal de Isabel II, S.A. M.P. y una última factura a la finalización del contrato, debiendo presentar el adjudicatario justificación de la cuantía a abonar.

5. PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN

- ☒ **ABIERTO** (en cualquiera de sus modalidades: ordinario, simplificado...)
☐ **NEGOCIADO**
☐ **CONTRATACIÓN BASADA EN ACUERDO MARCO (AM)**
☐ **CONTRATACIÓN ESPECÍFICA DERIVADA DE SISTEMA DINÁMICO DE ADQUISICIÓN (SDA)**

Firma:

HERNÁNDEZ
POLO MANUEL -

AUTH

Firmado digitalmente por
HERNÁNDEZ POLO
MANUEL -
AUTH

Fecha: 2023.09.29 13:40:40
+02'00'

Manuel Hernández Polo
Jefe de Área Parques y Jardines