



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

Dirección General de Promoción Cultural
CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL CONCIERTO DE “CARLOS VIVES”, QUE TENDRÁ LUGAR EN EL MARCO DE LA PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES ESCÉNICAS DE “HISPANIDAD 2023”, A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD.

1.- OBJETO.

Es objeto de este Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Comunidad de Madrid del concierto de CARLOS VIVES, que se celebrará en el marco del Festival “Hispanidad 2023”.

La participación de la Comunidad de Madrid en este evento se encuadra dentro de las competencias de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte y, en particular, las de la Dirección General de Promoción Cultural, que incluyen, entre otras, la promoción, gestión, seguimiento y control de las actividades de la cultura y las artes escénicas, musicales y cinematográficas en el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid.

En esta labor de promoción de la cultura tiene especial importancia la organización de festivales, ciclos y eventos en la Comunidad de Madrid, en el campo de las distintas artes escénicas, musicales y cinematográficas, como medio de contribuir al fomento de la creatividad, y que contribuyen a posicionar a la Comunidad de Madrid como centro de irradiación cultural, garantizando una oferta única y de calidad en el ámbito de las artes escénicas y musicales, entre otras disciplinas.

Entre las actividades a realizar durante el año 2023 por esta Dirección General, se encuentra la organización de diferentes eventos culturales con motivo de la celebración del Festival “HISPANIDAD 2023. TODOS LOS ACENTOS CABEN EN MADRID”, y entre los actos previstos se quiere contar con la presencia del cantante y músico colombiano Carlos Vives, gran estrella de la música urbana latina.

Es una de las estrellas más reconocidas del mundo con una audiencia social masiva y más de 15 millones de oyentes mensuales en Spotify, lo que lo convierte en «uno de los 300 artistas más escuchados del mundo». Cuenta con cerca de 8 millones de seguidores en Instagram y en otras redes sociales, por lo que la Comunidad de Madrid obtendrá un amplio impacto mediático y presencia en numerosos medios gracias a la gran difusión y repercusión que tendrá este evento a nivel internacional.

La participación de la Comunidad de Madrid en calidad de Patrocinadora oficial del evento, garantiza el protagonismo de la marca “Comunidad de Madrid”, tanto durante la celebración del evento, como en las acciones de promoción del mismo.

2.- LUGAR Y DURACIÓN DEL EVENTO.

La celebración del concierto de CARLOS VIVES tendrá lugar en Madrid, delante de la Puerta de Alcalá, el día 14 de octubre del 2023, a las 13:00 horas, como parte de los actos de celebración del Festival “Hispanidad 2023”. Dicho concierto tendrá una duración mínima de 75 minutos.

El día previo al concierto tendrá lugar un evento para la prensa y junketTV/entrevistas.

Además, el mismo día del concierto, pero una vez que éste haya finalizado, tendrá lugar un encuentro (Meet&Greet) con personalidades de la Comunidad de Madrid.

3. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

El patrocinio del concierto de CARLOS VIVES permite, por una parte, promocionar y fomentar la cultura en la región madrileña y, por otra, conseguir publicidad y difusión del apoyo realizado y de la marca "Comunidad de Madrid".

Mediante este patrocinio, la Comunidad de Madrid se obliga a efectuar una aportación económica a la empresa que actualmente ostenta los derechos de explotación, propiedad y marca del cantante Carlos Vives, Sony Music Entertainment España S.L, de 847.000 € (IVA incluido), para cubrir los siguientes gastos: Escenario (alquiler de equipos de sonido, iluminación, video y backline // transporte de equipos, alquiler y montaje de estructuras (escenario, delays, FOH, VIP,...) y Alquiler de maquinaria), Logística (tickets de avión artista, artistas invitados y staff, hoteles, carga aérea y transportes locales), Infraestructuras (transportes de material, Instalaciones eléctricas // generadores // electricistas, acondicionamiento de espacios, catering, wifi, baños, escenografía, personal de carga y descarga, rigging y producción y personal de seguridad, control y servicios sanitarios), y Producción (dirección producción y sueldos personal, dietas personal, seguros y gastos varios de producción (extintores, ofimática, acreditaciones, comunicación, varios)).

A cambio de dicha aportación, la citada empresa se compromete a colaborar en la publicidad de la Comunidad de Madrid y se obliga a difundir la imagen corporativa de la misma en todos los soportes publicitarios, diseñando una estrategia de comunicación con presencia de la marca Comunidad de Madrid en comunicaciones, web, RRSS de Sony Music, photocall para el TV Junket (medios nacionales e internacionales) y en el escenario del concierto de Carlos Vives, según Plan de Marketing, a través de las siguientes acciones:

- Derecho uso nombre e imagen del Concierto de Carlos Vives para comunicación de la marca.
- Presencia de marca en gráficas y comunicaciones de Sony Music.
- Logotipo de la marca en el escenario del concierto.
- Entrevista al artista el día anterior al concierto con presencia de marca en el photocall.
- Presencia de marca en las redes sociales del artista y en las de Sony Music.
- Web: apartado de patrocinadores del concierto, incluyendo link a la web de Hispanidad 2023.

4.- DESARROLLO DEL PATROCINIO.

1º - La Comunidad de Madrid adquiere la condición de Patrocinador oficial del Concierto de Carlos Vives, con el fin de promocionar y fomentar la cultura en la región madrileña.

2º- La empresa adjudicataria deberá garantizar la presencia de la Comunidad de Madrid durante la celebración del evento y deberá llevar a cabo una campaña de activación de marketing tanto durante la celebración del mismo, como en las acciones de promoción del mismo, así como difundir la imagen corporativa de la misma en todos los soportes publicitarios que se realicen del citado evento.

Se hará mención a la Comunidad de Madrid como patrocinador del evento en cada campaña y anuncio que se haga del concierto de Carlos Vives desde su anuncio hasta su finalización y en las posteriores comunicaciones sobre el mismo.

La Comunidad de Madrid estará presente en:

- I. Medios: TV, radio, prensa online y offline, tanto en medios locales como internacionales.
- II. Presencia de marca en todos los soportes físicos y digitales de la comunicación del concierto y en el entorno de la celebración del mismo.
- III. Redes sociales (RRSS) – Tanto en la del Artista como en las de Sony Music Entertainment España, o en las de los distintos patrocinadores, y en cuantas otras oportunidades de colaboración surgieran.
- IV. Presencia en acciones promocionales:
 - Entrevista/s con una agencia de primer nivel (tanto nacional como internacional) para distribuir a medios.
 - Realización de evento para prensa; junketTV / entrevistas el día previo al evento.
 - Presencia en M&G del artista con personalidades de la Comunidad de Madrid tras la realización del concierto.

3º- La adjudicataria entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización de los trabajos, una Memoria justificativa de la realización del evento, así como de las acciones de promoción de la marca “Comunidad de Madrid” durante su desarrollo y promoción, que incluya los periodos de duración de las diversas campañas de comunicación, la cuantificación del impacto en redes sociales y otros medios, así como un dossier con galería de imágenes y/o documentos que demuestren el cumplimiento de las contraprestaciones objeto del presente contrato.

4º - Cualquier cambio o modificación en el desarrollo del evento habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

5º- Toda la organización, producción y montaje del referido evento, correrá en su totalidad por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo del mismo.

6º- En concreto, están previstas las siguientes actividades promocionales:

a) Prensa

- Se cuenta con los 40 Principales como partner del concierto y realizará una campaña durante las dos semanas previas al concierto que contendrá contenido especializado para cubrir todos los aspectos del artista, la ciudad y el concierto.
- Este evento será retransmitido por plataforma de streaming (Movistar) de manera global por su señal de cable en varios países, así como en sus aplicaciones en dispositivos.

b) Materiales promocionales.

Dentro de las redes sociales, se comunicarán las piezas promocionales del concierto con el logo de Comunidad de Madrid.

Promoción en redes sociales de Sony Music

- <https://www.instagram.com/sonymusiclatin> (1.000.000 seguidores)
- <https://www.instagram.com/sonymusicspain> (145.000 seguidores)

Influencer marketing, Acciones con artistas invitados, Sony Music Ads (500 mil impactos esperados)

Promoción en redes sociales de Carlos Vives:

- <https://www.instagram.com/carlosvives> (7.8M seguidores)
- <https://www.facebook.com/carlosvivesoficial> (6.2M seguidores)
- <https://www.x.com/carlosvives> (5.2M seguidores)
- <https://www.youtube.com/carlosvives> (5.8M suscriptores)

c) Presencia de marca:

- Lona Calle Alcalá.
- Metro: Circuito a medida - 100 muppies/jet a 2 caras.
- Canal Metro.
- Carteles interiores en ventanas de metro, 400 caras.
- Pantallas Digitales de Clear Chanel, incluyendo pantalla Callao y Centro Comercial La Vaguada inicio.
- Circuito mupi papel y columnas gran formato.
- Centro Madrid (Castellana, Gran Vía, Puerta de Alcalá, etc.)
- Circuito mupi digital premium
- Centro Madrid (Castellana, Gran vía, Puerta de Alcalá, etc.)
- Centro Comercial La Vaguada (7 pantallas)
- Centro Comercial Centro Madrid.
- Dos autobuses turísticos. Recorrido centro Madrid
- Pantallas Madrid Calles Preciados y Plaza del Carmen

d) Participación en actividad

- Presencia en el evento: materiales impresos y video pantallas con videos corporativos –Impacto 80 mil asistentes aprox. y 300 mil transmisión.

e) Otros

- Sesión de derechos de imagen de Carlos Vives para vinilado de metro.

5.- OBLIGACIONES LABORALES, FISCALES Y SOCIALES

Será por cuenta del patrocinado el pago de cuantas personas y servicios se contraten para la realización de la actividad patrocinada, así como las cargas fiscales y sociales que correspondan, comprometiéndose, en todo caso, al cumplimiento de las normas vigentes en materia laboral, fiscal y de Seguridad Social.

Asimismo, el patrocinado se hace cargo de la tramitación y pago de los permisos y autorizaciones administrativas que sean preceptivas para la realización de las actividades patrocinadas.

6.- RESPONSABILIDAD CIVIL

El patrocinado asumirá, frente a la Comunidad de Madrid y a terceros, las responsabilidades de todo tipo que se deriven de sus actuaciones o de las personas que contrate, así como de los daños y perjuicios que pudieran causarse como consecuencia de las operaciones que requiera la ejecución del presente contrato.

Madrid, 7 de septiembre de 2023.

EL DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN CULTURAL

Firmado digitalmente por: CABRERA MARTIN GONZALO

Fdo.: Gonzalo Cabrera Martín