



MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL CONCIERTO DE CARLOS VIVES, QUE TENDRÁ LUGAR EN EL MARCO DE LA PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES ESCÉNICAS “HISPANIDAD 2023”.

La Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Promoción Cultural, tiene atribuidas por el Decreto 229/2021, de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, entre otras competencias, la promoción, la gestión, el seguimiento y la coordinación de las actividades de la cultura y las artes escénicas, musicales y cinematográficas.

Por otra parte, las líneas estratégicas en materia de cultura de la Comunidad de Madrid, establecen como uno de sus fines, el fomento y desarrollo de la cultura en la región madrileña, a través de diversas acciones de comunicación y promoción.

El concierto de Carlos Vives, que tendrá lugar delante de la Puerta de Alcalá, es un evento con capacidad para atraer la atención de millones de espectadores y fans hacia ese gran escenario en que se convertirá la Comunidad de Madrid.

Con 17 premios Latin GRAMMY, dos premios GRAMMY y un lugar en el Salón de la Fama de los Premios Billboard de la Música Latina, Carlos Vives ha cambiado para siempre la música latina. El cantante y compositor colombiano es una de las estrellas más reconocidas del mundo con una audiencia social masiva y más de 15 millones de oyentes mensuales en Spotify, lo que lo convierte en «uno de los 300 artistas más escuchados del mundo» y su rango de audiencia comprende a todo tipo de targets: jóvenes, niños y mayores.

Cuenta con una gran repercusión en redes sociales, con cerca de 8 millones de seguidores en Instagram y en otras redes, por lo que la Comunidad de Madrid obtendrá un amplio impacto mediático y presencia en numerosos medios gracias a la gran difusión y repercusión que tendrá este evento a nivel internacional.

La participación de la Comunidad de Madrid, en calidad de Patrocinadora oficial del evento, garantiza el protagonismo de la marca “Comunidad de Madrid”, tanto durante la celebración del evento, como en las acciones de difusión anteriores y posteriores.

Según el artículo 168.a) apartado 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, por la que se aprueba la Ley de Contratos del Sector Público, cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado, el procedimiento a utilizar será el negociado sin publicidad.

Por reunir los requisitos establecidos en el mencionado artículo, el presente contrato se adjudicará por procedimiento negociado sin publicidad, a SONY MUSIC ENTERTAINMENT ESPAÑA, S.L., con CIF B28054054, dado que ostenta los derechos de explotación, propiedad y marca del cantante Carlos Vives.

Se adjunta en el expediente documentación acreditativa de la exclusividad de derechos de Sony Music Entertainment España, S.L.

En Madrid, a la fecha de la firma
EL DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN CULTURAL

Firmado digitalmente por: CABRERA MARTIN GONZALO
Fecha: 2023.07.19 12:18

Fdo.: Gonzalo Cabrera Martín