

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL CONCIERTO DE DELAPORTE.

La Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Promoción Cultural tiene atribuidas por el Decreto 229/2021, de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, entre otras competencias, la promoción, la gestión, el seguimiento y la coordinación de las actividades de la cultura y las artes escénicas, musicales y cinematográficas.

Por otra parte, las líneas estratégicas en materia de cultura de la Comunidad de Madrid, establecen como uno de sus fines, el fomento y desarrollo de la cultura en la región madrileña, a través de diversas acciones de comunicación y promoción.

El concierto de Delaporte en la Plaza Mayor de Madrid, es un evento que tiene una gran capacidad para atraer la atención de público joven hacia ese gran escenario en que se convertirá la Comunidad de Madrid durante la Semana de la Hispanidad.

Delaporte se ha revelado como uno de los dúos más prometedores en la música electrónica en los últimos tiempos. Caracterizados por su espíritu ecléctico, Delaporte juega con referencias latinas, tropicales y brasileñas y géneros como el pop, el trap y el soul.

Según el artículo 168.a) apartado 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, por la que se aprueba la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar será el negociado sin publicidad cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Por reunir los requisitos establecidos en el mencionado artículo, el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado ha de ser necesariamente el negociado sin publicidad, resultando adjudicataria del mismo PLANET EVENTS, S.A., con CIF A82343542, dado que ostenta los derechos de representación de Delaporte (Se adjunta en el expediente documentación acreditativa de la exclusividad de derechos de PLANET EVENTS, S.A.)

En Madrid, a la fecha de la firma

EL DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN CULTURAL

Firmado digitalmente por: GONZALO CABRERA MARTIN - \*\*\*1352\*\*  
Fecha: 2023.09.01 11:39

Fdo. Gonzalo Cabrera Martín