

ANUNCIO DE MODIFICACIÓN DEL CONTRATO TITULADO: “Creación y puesta en funcionamiento de una Plataforma para la gestión integral de las actividades formativas del Plan de Capacitación Digital de la Comunidad de Madrid, la gestión de los usuarios y la dinamización de la formación, además de la creación de un servicio de acompañamiento en el aprendizaje para los usuarios del Plan que, junto a la plataforma, posibiliten la ejecución del Componente 19: "Plan Nacional de Competencias Digitales (digital skills)" del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España”

1. Poder adjudicador.

- a) Organismo: Consejería de Digitalización
- b) Número de Identificación Fiscal: S-7800001E
- c) Dirección:
 - 1) Dependencia que tramita: Subdirección General de Gestión Económico-Administrativa
 - 2) Domicilio: Calle Gran Vía número 30, 4ª planta
 - 3) Localidad y código postal: Madrid, 28013
 - 4) País: España
 - 5) Código NUTS: ES300 Comunidad de Madrid
 - 6) Teléfono: 91 720 78 64
 - 7) Correo electrónico: contrata.digitalizacion@madrid.org
 - 8) Dirección de Internet del perfil de contratante:
<https://contratos-publicos.comunidad.madrid/>

2. Código CPV: 72212931-4 Servicios de desarrollo de software de formación. 79342000-3 Servicios de marketing

3. Código NUTS del emplazamiento principal de las obras, de la entrega de los suministros o de ejecución de los servicios:
ES300 Comunidad de Madrid

4. Descripción del contrato:

- a) Tipo: Servicio
- b) Descripción: creación y puesta en funcionamiento de una Plataforma para la gestión integral de las actividades formativas del Plan de Capacitación Digital de la Comunidad de Madrid, la gestión de los usuarios y la dinamización de la formación, además de la creación de un servicio de acompañamiento en el aprendizaje para los usuarios del Plan que, junto a la plataforma, posibiliten la ejecución del Componente 19: "Plan Nacional de Capacidades Digitales (PNCD)" del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.
- c) Número de referencia: A/SER-031456/2023 MO01

5. Incremento del precio causado por la modificación:

- a) Incremento del precio causado por la modificación: 329.371,46 €
- b) Precio del contrato después de la modificación: 2.314.465,65 €

6. Descripción de las circunstancias que han hecho necesaria la modificación:

El objeto del expediente de modificación propuesto, derivada de la necesidad sobrevenida de adaptar la plataforma “Madrid Aula Digital” para adecuarla a las necesidades requeridas para la incorporación del Plan para la Formación en Competencias Digitales del Sector Turístico en la Comunidad de Madrid.

La Dirección General de Estrategia Digital dispone de la Plataforma Formativa “Madrid Aula Digital”, posibilitando albergar e importar en él contenidos y recursos formativos y permitiendo acceder mediante navegador web desde cualquier lugar y dispositivo para gestionar los programas formativos, el acceso de la ciudadanía a estos programas y el seguimiento de los resultados de la formación.

Por otro lado, la Conferencia Sectorial de Turismo de 29 de diciembre de 2023, fijó los criterios de distribución, así como el reparto resultante para las comunidades y ciudades autónomas, del crédito destinado a la línea de financiación para proyectos del Plan de Competencias Digitales en Turismo en el marco del Componente 19, Inversión 3 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

El objetivo de esta inversión es la de reforzar las competencias digitales de los trabajadores, apoyando la digitalización de las PYMEs mediante acciones dirigidas a sectores específicos y, en el caso concreto del presente acuerdo, del sector turístico, siendo la digitalización uno de los elementos estratégicos para la modernización del sector y mejora de su competitividad. Las acciones que se pretende financiar deben permitir la formación en competencias digitales de un total de 19.350 personas ligadas al sector turístico a través del Plan de Competencias Digitales en Turismo (correspondiéndole a la Comunidad de Madrid 2.429 personas), siendo los destinatarios finales del programa de competencias digitales para el empleo en el sector turístico son las PYMES, trabajadores y jóvenes relacionados con el mismo.

La duración de la formación tendrá un mínimo de 150 horas, que han de ser certificadas a su finalización; lo que requiere trazabilidad de la formación realizada establecida en el Plan de Competencias Digitales en Turismo.

Se estipula que en el proceso de formación se requiere evaluaciones diagnósticas (inicio), que permitan reconocer conocimientos previos de los participantes como antecedentes para comenzar a impartir los contenidos nuevos. Lo que significa que la plataforma tendrá que orientar a los participantes de las opciones formativas que contiene la misma ajustada a su nivel e intereses.

El colectivo destinatario de este Plan de Formación son los y las trabajadoras del sector turístico y los jóvenes vinculados al sector. Así en cada programa se incorporarán los requisitos que permitan comprobar la vinculación con el sector turístico de las personas participantes. Asimismo, se determinarán los vínculos que podrían tener los y las jóvenes para poder incluirse en los programas (formación previa en turismo y/o prácticas en entidades y empresas turísticas).

Dicho Plan de formación para el sector turístico necesita de una plataforma que lo albergue, y la plataforma “Madrid Aula Digital” es el soporte más apropiado y el que permite utilizar un recurso ya creado para un fin similar, pero ello requiere que se adapte la plataforma Formativa para que pueda recoger la información requerida del colectivo destinatario, diferencial de las

personas participantes en la Plataforma Formativa “Madrid Aula Digital”.

Asimismo, es necesario monitorear y justificar información relativa a: a) los certificados oficiales que acrediten la realización de las acciones formativas; b) para cada uno de los programas de formación, el número de acciones formativas realizadas, el número de candidatos inscritos y el número de horas por acción; y c) la relación de personas formadas, con un identificador único. Igualmente se tendrá que custodiar: a) Prueba de haber completado la formación; b) Evidencia documental sobre el tipo de formación impartida, con detalle de su contenido.

7. Fecha de adjudicación del contrato: 6 de noviembre de 2025

8. El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: Sí.

El contrato se financia con el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, dentro del Componente 19, Inversión 01, Proyecto 03, Subproyecto 07, Capacitación Digital de la ciudadanía.

Código de referencia único del proyecto: C19.I01.P03.S07 (2022/000889)

9. Nombre y dirección del órgano competente en los procedimientos de recurso y, en su caso, de mediación. Indicación de los plazos de presentación de recursos o, en caso necesario, el nombre, la dirección, los números de teléfono y de fax y la dirección electrónica del servicio del que pueda obtenerse dicha información:

Podrá interponerse con carácter potestativo recurso de reposición en el plazo un mes, ante el mismo órgano que lo ha dictado, o bien, directamente, recurso contencioso-administrativo en el plazo de dos meses, ante la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Madrid, ambos plazos contados desde el día siguiente al de la recepción de la notificación, sin perjuicio de cualquier otro recurso que se estime procedente interponer.