



Comunidad
de Madrid

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original

Dirección General de
Promoción Cultural
CONSEJERÍA DE CULTURA,
TURISMO Y DEPORTE

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL CONCIERTO DE CUPIDO.

La Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Promoción Cultural tiene atribuidas por el Decreto 229/2021, de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, entre otras competencias, la promoción, la gestión, el seguimiento y la coordinación de las actividades de la cultura y las artes escénicas, musicales y cinematográficas.

Por otra parte, las líneas estratégicas en materia de cultura de la Comunidad de Madrid, establecen como uno de sus fines, el fomento y desarrollo de la cultura en la región madrileña, a través de diversas acciones de comunicación y promoción.

El concierto de Cupido, en la Plaza Mayor de Madrid, es un evento que tiene una gran capacidad para atraer la atención de público joven hacia ese gran escenario en que se convertirá la Comunidad de Madrid durante la Semana de la Hispanidad.

Cupido es un grupo de electropop e indiepop con una visión del pop más melódico y romántico, que conecta muy bien con un público muy joven.

Según el artículo 168.a) apartado 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, por la que se aprueba la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar será el negociado sin publicidad cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Por reunir los requisitos establecidos en el mencionado artículo, el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado ha de ser necesariamente el negociado sin publicidad, resultando adjudicataria del mismo SONIDO MUCHACHO SLU, con CIF B 88144126, dado que ostenta los derechos de representación de Cupido para las fechas y el ámbito territorial previsto en el contrato (Se adjunta en el expediente documentación acreditativa de la exclusividad de derechos de SONIDO MUCHACHO SLU, con dirección c/ Amparo nº 100, 280012 Madrid).

En Madrid, a la fecha de la firma

EL DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN CULTURAL

Firmado digitalmente por: CABRERA MARTIN GONZALO
Fecha: 2023.09.08 14:08

Fdo. Gonzalo Cabrera Martín