

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y se han ocultado los datos personales protegidos.
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

D.G. PROMOCIÓN CULTURAL

Exp.:P/SER-037171/2023

INFORME RAZONADO JUSTIFICATIVO DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO

TÍTULO DEL CONTRATO: SERVICIOS AUDIOVISUALES PARA LA DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN CULTURAL DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE DE LA COMUNIDAD DE MADRID PARA EL AÑO 2024

De conformidad con lo que establece el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se exponen a continuación las necesidades que se tratan de satisfacer, así como las características y el importe de las prestaciones objeto del contrato de referencia:

Se pretende la adecuada ejecución de los servicios de edición y postproducción de materiales audiovisuales promocionales e informativos con el objetivo de difundir las actividades que realiza la Subdirección General de Bellas Artes., a través de la contratación externa del servicio con una empresa especializada que lleve a cabo, entre otros, los siguientes trabajos:

se prevé la grabación, edición, subtitulado, rotulado, etalonaje, sonorización y postproducción de material audiovisual para dar a conocer el programa gestionado por la Subdirección General de Bellas Artes en cuanto a la difusión de las exposiciones temporales que dicha Subdirección General tiene programadas para el año 2024, tanto para las salas de exposiciones (Sala Alcalá 31, Sala Canal de Isabel II y Sala de Arte Joven) como para los museos (Museo Casa Natal de Cervantes, Casa Museo Lope de Vega, Museo Picasso-Colección Eugenio Arias de Buitrago del Lozoya, Centro de Interpretación Nuevo Baztán así como el Castillo de Manzanares El Real), junto con tres espacios culturales de la Comunidad de Madrid por definir donde pueda haber una exposición programada por la Subdirección General de Bellas Artes.

La empresa que resulte adjudicataria deberá encargarse, asimismo de la coordinación de las citadas actividades.

Este contrato de servicios tiene las siguientes características:

Plazo de ejecución: 335 días (desde la formalización del contrato hasta el 30 de noviembre de 2024), estando previsto su inicio con fecha 1 de enero de 2024.

Prevista prórroga de contrato: No

Plazo de garantía: 1 mes

Procedimiento: abierto simplificado

Forma de pago: Especifica No catalogada.

Revisión de precios: No

El importe del contrato asciende a 71.075,40 euros.

Madrid, fecha el día de la firma
EL DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN CULTURAL

Firmado digitalmente por: CABRERA MARTIN GONZALO
Fecha: 2023.09.13 18:31