



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y se han ocultado los datos personales protegidos. (Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

**D.G. PROMOCIÓN CULTURAL****Exp.:P/SER-037171/2023**

## INFORME JUSTIFICATIVO DE LA INSUFICIENCIA DE MEDIOS

### TÍTULO DEL CONTRATO: SERVICIOS AUDIOVISUALES PARA LA DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN CULTURAL DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE DE LA COMUNIDAD DE MADRID PARA EL AÑO 2024.

De conformidad con lo que establece el artículo 116.4 f) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se expone a continuación la justificación de la insuficiencia de medios propios para abordar las prestaciones objeto del contrato de referencia.

En el marco de las actividades programadas por parte de la Dirección General de Promoción Cultural se prevé la grabación, edición, subtitulado, rotulado, etalonaje, sonorización y postproducción de material audiovisual para dar a conocer el programa gestionado por la Subdirección General de Bellas Artes en cuanto a la difusión de las exposiciones temporales que dicha Subdirección General tiene programadas para el año 2024, tanto para las salas de exposiciones (Sala Alcalá 31, Sala Canal de Isabel II y Sala de Arte Joven) como para los museos (Museo Casa Natal de Cervantes, Casa Museo Lope de Vega, Museo Picasso – Colección Eugenio Arias de Buitrago del Lozoya, Centro de Interpretación Nuevo Baztán así como el Castillo de Manzanares El Real), junto con tres espacios culturales de la Comunidad de Madrid por definir donde pueda haber una exposición programada por la Subdirección General de Bellas Artes.

Para ejecutar de forma eficaz este servicio necesariamente tiene que ser prestado por profesionales con amplia experiencia en el ámbito del audiovisual y que sepan implementar la operativa que conlleva la producción, grabación, sonorización, subtitulado, rotulado, iluminación, realización y edición/ postproducción de vídeos, para su posterior divulgación por los medios y soportes que sean necesarios en cada caso..

La especialidad de estos trabajos supone que la Consejería de Cultura y Turismo no disponga de la capacidad de prestar el servicio con personal propio, ni tampoco cuente con las equipos e instrumental adecuado para la producción de dichos vídeos. Del mismo modo, tampoco se considera conveniente ni posible, la ampliación de medios humanos y materiales para llegar a cubrir dichos servicios.

Por tanto, debido a la ausencia de medios técnicos y personal especializado en la Dirección General de Promoción Cultural para la realización de las tareas descritas, es necesario acudir a la contratación externa del servicio con una entidad especializada que sea capaz de dar una respuesta integral a todas las necesidades planteadas.

Madrid, fecha el día de la firma

**EL DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN CULTURAL**

Firmado digitalmente por: CABRERA MARTIN GONZALO  
Fecha: 2023.09.13 18:31

Fdo: Gonzalo Cabrera Martín