



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.

Dirección General de
Promoción Cultural
CONSEJERÍA DE CULTURA,
TURISMO Y DEPORTE

Ref.: C-333A/019-23

Exp.: A/SER-035144/2023

Objeto del contrato: SERVICIOS DE DISEÑO, EJECUCIÓN Y COORDINACIÓN DE TALLERES ESCOLARES Y MATERIALES DIDÁCTICOS DENTRO DEL PROGRAMA RED ITINER 2024 A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO CON PLURALIDAD DE CRITERIOS

INFORME TÉCNICO RELATIVO A LA CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN EVALUABLES MEDIANTE JUICIO DE VALOR

Madrid, 22 de noviembre de 2023

El presente informe analiza la documentación presentada por la única empresa licitadora, **MirArte Arte para todos S.L.**, en relación a los criterios de adjudicación evaluables mediante juicio de valor. De acuerdo a lo establecido en los puntos 9 y 10 de la Cláusula 1 "Características del contrato" del PCAP, la memoria descriptiva del servicio deberá estructurarse de acuerdo a los tres epígrafes que se analizan a continuación, así como la posibilidad de definir mejoras.

1. Protocolo de actuación para la comunicación y gestión con las salas municipales y los centros escolares. Puntuación máxima: 5 puntos.

MirArte, Arte para todos, S.L.

La empresa presenta un protocolo de comunicación detallado y bien estructurado, analizando todos los procesos y teniendo en cuenta las dos fases de la interlocución: primero con las salas municipales y después con los centros escolares.

Cabe destacar que la empresa posee una importante base de datos de los colegios de los municipios que integran la Red Itiner, con 878 contactos generales de centros educativos (mails generales de centros, de secretaría o dirección) y 1.151 contactos directos de profesores. Este aspecto resulta muy beneficioso para la ejecución del contrato, ya que es fundamental que exista una comunicación ágil con los centros escolares. El hecho de contar ya con esta base de datos supone un ahorro de tiempo fundamental, permitiendo que la empresa pueda comenzar a difundir los talleres desde el inicio de la ejecución del contrato, y tratar de sortear también desde un inicio las dificultades de comunicación que puedan impedir la correcta ejecución del contrato al ser complejo concertar los talleres.

La empresa plantea ofrecer días específicos a los centros para la celebración de los talleres, en base a la organización de su personal. Esto puede resultar una dificultad a la hora de concertar los talleres con los centros escolares, restando flexibilidad al programa.

En general, la empresa presenta una propuesta coherente y bien articulada, que mejora el protocolo establecido en el PPT, aunque con algunas limitaciones que pueden resultar una dificultad para los centros escolares.

Puntuación para MirArte, Arte para todos, S.L.: 2 puntos

2. Proyecto de diseño de taller didáctico de la exposición propuesta en el ANEXO II del PPT. (Exposición *De monstruos, humanos y otros extraños. Manuel Castán*). Puntuación máxima: 12 puntos.

MirArte, Arte para todos, S.L.

La empresa define tres propuestas que abarcan todos los niveles educativos, desde infantil hasta bachillerato, con una metodología clara y bien estructurada y especificando el desarrollo de la actividad en cada nivel. La dinámica propuesta combina la visita a la exposición y el conocimiento de los artistas seleccionados con el trabajo en el aula.

El hecho de que la propuesta pueda adaptarse a todos los niveles educativos supone una ampliación del número de centros participantes potenciales, ya que incluye tanto a los centros de infantil y primaria como a los institutos de secundaria, bachillerato y FP. De cara a la ejecución del contrato este es un elemento fundamental ya que, al ampliar el espectro de niveles educativos se reduce la dificultad para concertar talleres y alcanzar los objetivos del programa.

Se valora a su vez positivamente que la propuesta se ha desarrollado de manera amplia y exhaustiva para todos los niveles, apoyándose en el discurso expositivo establecido por las comisarias de la muestra de forma rigurosa. Se trata de una propuesta muy trabajada que muestra que la empresa ha analizado con detalle no solo el discurso sino las posibilidades educativas de cada una de las piezas, seleccionando aquellas que resultan más eficaces desde el punto de vista didáctico y adaptando la dinámica a cada nivel.

Se establece el vínculo al currículo escolar de forma transversal y de manera detallada, con referencias a asignaturas tanto artísticas como de lengua castellana, geografía e historia o literatura dependiendo del nivel educativo.

Así mismo, los recursos didácticos y materiales educativos son los adecuados para el tipo de actividades propuestas y combinan los elementos tecnológicos con materiales propios de las artes plásticas relacionadas con el propio contenido de la exposición.

En definitiva, la propuesta está bien articulada, es coherente, y cumple con los objetivos marcados.

- a. Claridad en el enfoque, metodología aplicada y adaptación al currículo escolar: 6 puntos
- b. Recursos didácticos y materiales educativos: 5 puntos

PUNTUACIÓN PARA MirArte, Arte para todos, S.L.: 11 puntos

3. Proyecto de diseño de guía didáctica para visitas autónomas de la exposición propuesta en el Anexo II del PPT. Puntuación máxima: 6 puntos.

MirArte, Arte para todos, S.L.

La empresa hace un desarrollo adecuado de la estructura de una guía dirigida a público familiar que cumple con el objetivo de ayudar a realizar una visita de forma autónoma y que a su vez sirve de herramienta para que el profesorado pueda realizar visitas a las exposiciones con sus grupos escolares sin tener que participar en los talleres.

El formato es adecuado, y destaca que se establecen varias paradas en obras puntuales y se proporcionarán recursos para la observación a modo de preguntas abiertas que permitan el diálogo

entre los distintos miembros de la familia o grupo. Como innovación en este apartado la empresa añade enlaces en la guía a juegos interactivos relacionados con la exposición.

En síntesis, el proyecto de guía cumple con todos los requisitos exigidos.

- a. Claridad en el enfoque de los contenidos: 3 puntos
- b. Claridad e innovación en el formato: 3 puntos

PUNTUACIÓN PARA MirArte, Arte para todos, S.L.: 6 puntos

Mejoras

La empresa licitadora incluye en su propuesta elementos que cumplen con lo establecido como mejoras en el PCAP. Por un lado, contempla el uso de materiales reciclados y una propuesta concreta de separación de residuos, y por otro identifica y apoya el desarrollo de sus propuestas en 4 de los ODS.

- a. Propuesta de uso de materiales reutilizables y sostenibles: 1 punto
- b. Diseño de contenidos que promuevan, dentro de los temas transversales, los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible): 1 punto

PUNTUACIÓN PARA MirArte, Arte para todos, S.L.: 2 puntos

CUADRO RESUMEN

EMPRESA	PUNTUACIÓN APARTADO 1	PUNTUACIÓN APARTADO 2	PUNTUACIÓN APARTADO 3	MEJORAS	TOTAL
MirArte, Arte para todos, S.L	2	11	6	2	21

La Jefa de Área de Programación Cultural

Fdo.: Alicia Nieto Fernández