

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE HA DE REGIR EN EL CONTRATO DE SERVICIO DE DISEÑO, MAQUETACIÓN, IMPRESIÓN Y PROMOCIÓN DE LA MEMORIA CIENTÍFICA DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA DEL HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO ABIERTO CON PLURALIDAD DE CRITERIOS. Expediente PA 10-2023.

ÍNDICE

1. CARACTERÍSTICAS GENERALES

1.1 Objeto del contrato..... 2

1.2 Necesidad y objeto del contrato..... 2

2. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL SERIVICIO..... 2

2.1 Especificaciones técnicas del lote 1..... 3

2.2 Especificaciones técnicas del lote 2.....6

3. FUNDACIONES Y COMPETENCIAS..... 6

4. PLAZOS DE EJECUCIÓN.....6

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE HA DE REGIR EN EL CONTRATO DE SERVICIO DE DISEÑO, MAQUETACIÓN, IMPRESIÓN Y PROMOCIÓN DE LA MEMORIA CIENTÍFICA DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA DEL HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO ABIERTO CON PLURALIDAD DE CRITERIOS. Expediente PA 10-2023.

1. CARACTERÍSTICAS GENERALES

1.1- OBJETO DEL CONTRATO

El objeto del presente pliego de prescripciones técnicas es la definición de los trabajos a realizar para la prestación del servicio externo de diseño, maquetación, impresión y promoción de la memoria científica del Instituto de Investigación Sanitaria del Hospital Universitario La Paz.

El presente pliego ha sido elaborado de conformidad con los requisitos establecidos en la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014.

1.2- NECESIDAD Y OBJETO DEL CONTRATO

Para el cumplimiento de los objetivos científicos, la Fundación para la Investigación Biomédica del Hospital Universitario La Paz (en adelante, FIBHULP) necesita contar con una memoria en la que se presente el balance de la actividad científica y la recopilación de proyectos y publicaciones científicas desarrolladas por los Grupos de Investigación de FIBHULP. Para ello se hace necesaria la externalización del servicio de diseño, maquetación e impresión de la memoria científica a prestar por la empresa seleccionada.

Las prestaciones a realizar a favor de la FIBHULP y que a continuación se describen, deberán desarrollarse con estricta sujeción al presente pliego, al pliego de cláusulas jurídicas particulares y al contrato resultante del presente procedimiento.

2. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL SERVICIO:

- **LOTE 1:** Servicio de diseño, maquetación e impresión de la Memoria Científica.
- **LOTE 2:** Servicio de diseño y producción de material promocional.

2.1- ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL LOTE 1:

El Servicio de diseño, maquetación e impresión conllevará los siguientes trabajos:

1- PDF Interactivo

Deberá reunir las siguientes características:

- Resolución alta para poder ser usada en una presentación o ser grabada en un pen-drive (200 ppp y en RGB)
- Resolución media/baja para ser insertada en la web de IdiPAZ y en el servidor del Instituto de Salud Carlos III (72 ppp en RGB, no admite documentos de tamaño superior a los 15 Mb).
- Páginas: Entre un mínimo de 450 y un máximo de 600
- Tendrá un menú lateral izquierdo, flechas de avance y retroceso en cada página y menús en cada comienzo de capítulo y en cada Área.
- Idioma: inglés (<https://www.idipaz.es/PaginaDinamica.aspx?IdPag=549&Lang=ES>)

2.- Formato papel

Deberá reunir las siguientes características:

- Remaquetación de la memoria completa para que haya páginas pares e impares, no como en el formato de PDF interactivo que son de formato único. Eliminar el menú de las páginas derechas y el encabezado, y redistribuir el espacio y por lo tanto el texto y las imágenes.
- Cantidad: mínimo 10 ejemplares - máximo 14.
- Resolución para impresión: 300 ppp. y en CMYK
- Medida: **DIN A4 Horizontal**.
- Páginas: Entre un mínimo de 450 y un máximo de 600.
- Encuadernado: Fresado cola PUR.
- Papel interior: 150 gr. couche brillo.
- Papel Cubierta: 300 gr. couche brillo, plastificado brillo.
- Idioma: inglés

3.- Formato flip Page (Ejemplo:

<https://www.idipaz.es/areasGrupos/area1/Neurologia/Neurologia.html>)

- Remaquetación de la segunda parte memoria: *Information Groups by Area* con las siguientes características:
 - Solo se utilizarán los grupos, no las cabeceras de Área

- En cada grupo se eliminarán los siguientes elementos: menú lateral de todas las páginas, la composición de investigadores, los objetivos y las líneas de investigación.
- Una vez eliminados todos estos elementos se remaquetará la información restante: Actividad investigadora, para cubrir el espacio de los elementos eliminados.
- El nuevo documento en inglés se duplicará para traducir al español el área, el nombre del grupo, los textos de percentiles, los titulares de apartado como son tesis doctorales, publicaciones, etc.
- Cada grupo (actualmente son 59, pero pueden aumentar) tendrá 2 documentos en formato pdf exactos, uno en español y otro en inglés.

Con los documentos pdf se generarán los nuevos documentos en formato flipPage de todos los grupos en ambos idiomas (118 archivos), con el software adecuado.

Se realizarán tanto en versión pantalla de ordenador como versión móvil.

Todo el nuevo material generado para todos los grupos será entregado a los informáticos de IdiPAZ que serán los encargados de subirlos al servidor de la web de IdiPAZ.

4.- Contenido mínimo de la memoria

La memoria científica contendrá, como mínimo, pudiendo ser modificados:

1) **Los siguientes apartados:**

- 1- Introduction
- 2- Executive summary
- 3- Information Groups by Area
- 4- Associated Clinicians

2) **Las siguientes fotografías:**

- 1- La del Gerente del Hospital Universitario La Paz y la del Director Científico de la FIBHULP (serán aportadas por FIBHULP).
- 2- La de los grupos de investigación, que serán aportadas por la FIBHULP y en caso de no disponer de las mismas o estar desactualizadas, el adjudicatario realizará las fotos de los Grupos que sean necesarios, en un máximo de 20 sesiones fotográficas.

- 3- El resto de imágenes (al menos 200), que conforman la memoria serán aportadas por la empresa adjudicataria, siempre de Banco de imagen y libre de derechos y costes para la FIBHULP. Los gráficos, tablas e ilustraciones que sea necesario insertar serán diseñados y remaquetados por el adjudicatario con los datos aportados en excel por la FIBHULP.

Los datos para diseñar y maquetar la memoria científica serán entregados en inglés y/o español por la FIBHULP a la adjudicataria en formato Word y Excel. El diseño de la memoria y de los productos promocionales será escogido por la FIBHULP, **haciéndose por el adjudicatario tantas modificaciones como fueran necesarias (las cuales estarán incluidas en el precio del servicio) requeridas por la FIBHULP.**

2.2- ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL LOTE 2:

El Servicio de diseño y producción de material promocional, conllevará los siguientes trabajos:

1.- Productos promocionales

Productos promocionales con el logotipo oficial de IdiPAZ, que serán entregados en la presentación de la memoria científica, que tendrá lugar en el último trimestre del año que corresponda.

Se deberá realizar un máximo de 800 unidades, y el peso máximo será de 120 gramos por producto. La gama de productos a ofertar deberá estar comprendida entre los siguientes: accesorios para tabletas, móviles u ordenadores, altavoces, auriculares, cargadores, localizadores GPS, baterías externas, puertos USB, etc., con personalización del logotipo oficial de IdiPAZ.

La empresa adjudicataria pondrá a disposición de la FIBHULP diferentes productos promocionales que cumplan las características anteriormente descritas, con objeto de elegir cuál es el producto que más se adapta a sus necesidades.

Si la FIBHULP no escogiera ninguno de los productos promocionales propuestos, el adjudicatario deberá ofrecer otros diferentes, hasta que la FIBHULP esté conforme.

3. FUNCIONES Y COMPETENCIAS

La FIBHULP supervisará la ejecución del contrato; adoptará las decisiones y dictará las instrucciones necesarias con el fin de asegurar la correcta realización de la prestación pactada.

Las funciones del adjudicatario serán las que tengan por objeto desarrollar las prescripciones del presente pliego.

Se realizarán **reuniones de carácter presencial** con la/s empresa/s adjudicataria/s. El objetivo de las mismas será garantizar la eficacia y calidad del servicio, así como la puesta a disposición de los medios requeridos para la prestación, tanto por la empresa adjudicataria como por la FIBHULP. Estas reuniones deberán ser **celebradas cada 2 semanas**. Así mismo, se celebrarán reuniones de **carácter telemático**, que serán convocadas cada vez que sean necesarias.

4. PLAZOS DE EJECUCIÓN

- **LOTE 1:**

- **Plazo de ejecución:** El contrato se firmará en el momento en el que se produzca la adjudicación del mismo. El cómputo del plazo para la ejecución del servicio se iniciará el 1 de marzo de 2024, con fecha límite el 30 de septiembre de 2024. Al tratarse de un contrato susceptible de prórroga, el plazo de ejecución en los años sucesivos, será el mismo que el señalado con anterioridad.
- Procede la **prórroga** del contrato: **SI**. 4 años a contar desde la finalización del contrato. **Los plazos de ejecución durante los 4 años de prórroga serán los mismos que los señalados anteriormente.**
- **Duración máxima del contrato incluidas las prórrogas:** 5 años, contados de fecha a fecha
- **Plazo de entrega:** el servicio objeto del contrato está sujeto a los siguientes plazos de ejecución por el contratista, que deberá proporcionar los siguientes entregables una vez disponga de los datos facilitados por la FIBHULP para diseñar y maquetar la memoria científica. El calendario de entrega de datos por parte de la FIBHULP al adjudicatario, será acordado a la firma del contrato.
- Los 2 bocetos de memoria, distintos entre sí y compuestos por: portada, página de datos con tablas y gráficos de tarta, Portadilla de una de las Áreas, 1 página modelo de comienzo de grupo y otra página de desarrollo de contenido interior de un grupo. tendrán que ser entregados en **el plazo máximo de 7 días naturales desde la puesta a disposición de los datos por la FIBHULP.**
- Si a FIBHULP le gusta uno de los bocetos se notificará al contratista en el plazo máximo de **2 días naturales** y si no, en el mismo plazo se comentarán

los puntos adecuados para presentar otro boceto contando con **3 días naturales para la segunda entrega**. Estos plazos y la entrega de bocetos se repetirán hasta que FIBHULP esté conforme con el diseño.

- Una vez escogido el diseño y con todo el contenido entregado por parte de FIBHULP, el adjudicatario tendrá un **plazo de 20 días naturales** para la realización del primer formato del Pdf Interactivo. Sin necesidad en ese momento de que esté implementada la interactividad.
- La FIBHULP revisará todo el material entregado en el **plazo de 5 días naturales** y enviará al adjudicatario las correcciones en un pdf con anotaciones.
- La empresa adjudicataria llevará a cabo las correcciones como máximo en un **plazo de 3 días naturales** desde que le sea remitido el citado Pdf.
- Se llevará a cabo una segunda revisión en un **plazo máximo de 2 días naturales** por parte de FIBHULP.
- Entrega final de los documentos de pdf interactivos, uno en alta resolución y el otro en media/baja resolución, en el **plazo máximo de 2 días naturales** desde la aprobación por parte de la FIBHULP de la maqueta final, que deberá ser **entre los días 8 a 11 de septiembre del año en curso**. Al tratarse de un contrato susceptible de prórroga, el plazo de entrega en los años sucesivos, será el mismo que el señalado con anterioridad, pero **teniendo en cuenta que, si el plazo finaliza en sábado o festivo durante la prórroga, la entrega de la memoria se trasladará al primer día hábil**.
- Para el formato de papel el adjudicatario **tendrá 20 días naturales, desde la entrega de la maqueta final, no pudiendo entregarse más tarde del 30 de octubre**.

- **LOTE 2:**

- **Plazo de ejecución:** El contrato se firmará en el momento en el que se produzca la adjudicación del mismo.
 - Entre **los días 8 y 11 del mes de septiembre de 2024**, la empresa adjudicataria tendrá la versión definitiva del producto promocional elegido.
 - Los productos promocionales **estarán preparados y puestos a disposición de la FIBHULP a partir del día 1 de octubre de 2024**. La Fundación indicará la fecha concreta en la que los productos

promocionales deberán ser entregados.

- Al tratarse de un contrato susceptible de prórroga, **el plazo de ejecución en los años sucesivos, será el mismo que el señalado con anterioridad.**
- Procede la **prórroga** del contrato: **SI**. 4 años a contar desde la finalización del contrato. **Los plazos de ejecución durante los 4 años de prórroga serán los mismos que los señalados anteriormente.**
- **Duración máxima del contrato incluidas las prórrogas:** 5 años, contados de fecha a fecha

Madrid, a 7 de noviembre de 2023.

POR EL ÓRGANO DE CONTRATACIÓN,

D. Juan José Ríos Blanco

Presidente de la Comisión Delegada de la FIBHULP

CONFORME:
EL ADJUDICATARIO
FECHA Y FIRMA