

**MEMORIA DE NECESIDAD PARA EL CONTRATO DE SERVICIO DE DISEÑO, MAQUETACIÓN, IMPRESIÓN Y PROMOCIÓN DE LA MEMORIA CIENTÍFICA DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA DEL HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ, A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO ABIERTO CON PLURALIDAD DE CRITERIOS. Expediente PA 10-2023**

**Expediente PA 10-2023.**

**1. Antecedentes:**

De conformidad con las competencias y funciones que los Estatutos de la Fundación atribuyen a la misma, le corresponden a ésta promover la investigación científica – técnica, así como la formación y docencia en el área de ciencias de la salud, con el objetivo de potenciar la calidad asistencial. En aras de poder dar cumplimiento a tal propósito, la FIBHULP necesita contratar el servicio externo de diseño, maquetación, impresión y promoción de la memoria científica del Instituto de Investigación Sanitaria del Hospital Universitario La Paz, teniendo en cuenta que, carece de los medios suficientes para ello.

**2. Necesidad y objeto de la contratación.**

El presente contrato tiene por objeto el servicio externo de diseño, maquetación, impresión y promoción de la memoria científica del Instituto de Investigación Sanitaria del Hospital Universitario La Paz (en adelante FIBHULP).

La prestación del servicio se realizará de acuerdo con los requerimientos y condiciones estipuladas en el Pliego de Prescripciones Técnicas, así como, en el presente pliego, de los que se derivarán los derechos y obligaciones de las partes contratantes, teniendo ambos, carácter contractual.

**División en lotes: SI**

- **Lote 1:** servicio de diseño, maquetación e impresión de la memoria científica del Instituto de Investigación Sanitaria del Hospital Universitario La Paz.

- Códigos CPV: 79822500-7 *Servicios de diseño gráfico.*  
79811000-2 *Servicios de impresión digital*  
79822000-2 *Servicios de composición*

- **Lote 2:** servicio de diseño y producción de material promocional del Instituto de Investigación Sanitaria del Hospital Universitario La Paz.

- Código CPV: 79342200-5 *Servicios de promoción*

En atención a las necesidades concretas que se pretenden satisfacer y como consecuencia de la falta de medios suficientes para acometer los trabajos objeto del presente contrato por parte de la FIBHULP. La necesidad de este contrato surge de la falta de disposición de personal suficiente y formación para la realización del servicio.

El procedimiento aplicable para esta licitación es el Abierto previsto en el art. 156 de la LCSP.

### 3. Impacto económico.

El presente contrato se licita a través de un presupuesto máximo estimado conforme a lo previsto en el art. 309 de la LCSP y 197 del RD 1098/2001, el cual, resulta ser adecuado a los precios de mercado.

Tipo de presupuesto: Máximo estimado.

Base Imponible (sin IVA): 24.000 euros.

Importe del IVA (21%): 5.040 euros.

Importe total: 29.040 euros.

Sistema de determinación del presupuesto (SIN IVA):

- Costes directos: 14.400 euros.
- Costes indirectos: 468 euros
- Costes salariales: 9.132 euros.
- Otros eventuales gastos: No aplica.

**El gasto está cofinanciado: NO.**

**Valor estimado TOTAL del contrato (art. 101 LCSP) total: 120.000 euros, IVA excluido.**

<b>PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN DEL SERVICIO CON IVA</b>	<b>29.040 EUROS</b>
<b>PRÓRROGAS (IVA EXCLUIDO)</b>	<b>96.000 EUROS</b>
<b>VALOR ESTIMADO (IVA EXCLUIDO)</b>	<b>120.000 EUROS</b>

#### • LOTE 1:

- Tipo de presupuesto: máximo estimado.
- Base imponible total: 20.000 euros IVA excluido
- Importe del I.V.A. (21%): 4.200 euros.
- Importe total: 24.200 euros IVA incluido.

Sistema de determinación del presupuesto (SIN IVA):

- Costes directos: 12.000 €.
- Costes indirectos: 390 €.
- Costes salariales: 7.610 €.
- Otros eventuales gastos: No aplica.

#### • LOTE 2:

- Tipo de presupuesto: máximo estimado.
- Base imponible total: 4.000 euros IVA excluido
- Importe del I.V.A. (21%): 840 euros.

- Importe total: 4.840 euros IVA incluido.

Sistema de determinación del presupuesto (SIN IVA):

- Costes directos: 2.400 €
- Costes indirectos: 78 €
- Costes salariales: 1.522 €
- Otros eventuales gastos: No aplica.

**En servicios con determinación del precio mediante precios unitarios, posibilidad de incrementar el número de unidades hasta el 10 por 100 del precio del contrato:** No

**Crédito en que se ampara:** (aplicación presupuestaria): El presente contrato está remunerado y financiado, íntegramente, por la Fundación para la Investigación Biomédica del Hospital Universitario La Paz con cargo al Proyecto de Estructura.

**Precio de adjudicación del contrato:** será el que resulte de la oferta efectuada por el licitador adjudicatario, excluido el importe del IVA, que se indicará como partida independiente. En el precio del contrato estarán incluidos todas las tasas e impuestos, a excepción del IVA, así como todos los gastos que la empresa adjudicataria deba realizar para el cumplimiento de las prestaciones contratadas.

#### **4. Criterios de solvencia:**

Se han considerado como medios de solvencia económica, financiera, técnica o profesional proporcionales al objeto de contrato los que, a continuación, se exponen, teniendo en cuenta, la importancia que la correcta ejecución de este servicio tiene para la FIBHULP y los fines que le son propios.

#### **LOTE 1:**

##### **7.1 Acreditación de la solvencia económica y financiera:**

Artículo 87 de la LCSP, apartado a.)

Los criterios para la acreditación de la solvencia económica son los siguientes:

- ❖ **Volumen anual de negocios del licitador o candidato en el ámbito de actividades correspondiente al objeto del contrato**, que referido al año de mayor volumen de negocio de los tres últimos concluidos (2020, 2021, 2022), deberá ser, al menos, una vez y media el valor estimado del lote al que se presente, o la suma de todos ellos, cuando su duración no sea superior a un año, y al menos una vez y media el valor anual medio del lote al que se presente, o la suman de todos ellos, si su duración es superior a un año.

El volumen anual de negocios del licitador o candidato se acreditará por medio de sus cuentas anuales aprobadas y depositadas en el Registro Mercantil, si el empresario estuviera inscrito en dicho registro, y en caso contrario por las depositadas en el registro oficial en que deba estar inscrito. Los empresarios individuales no inscritos en el Registro Mercantil acreditarán su volumen anual de negocios mediante sus libros de inventarios y cuentas anuales legalizados por el Registro Mercantil.

En todo caso, no se admitirán a efectos de acreditación de la solvencia económica y financiera las declaraciones o autoliquidaciones tributarias (sociedades, IRPF) del empresario (societario o individual), debiendo estarse a sus cuentas anuales aprobadas y depositadas en el Registro Mercantil o en Registro oficial correspondiente o, para empresarios individuales, a sus libros de inventarios y cuentas anuales debidamente legalizadas.

En el supuesto de empresas de nueva creación que carezcan de cuentas anuales registradas, deberán aportar declaración censal de comienzo de actividad, así como, un informe emitido por una institución financiera que acredite la solvencia económica de la empresa.

Deberá constar expresamente que, el banco o entidad financiera que emite el informe, conoce las condiciones del contrato y considera solvente a la empresa para responder de las obligaciones económicas derivadas del mismo.

## **7.2 Acreditación de la solvencia técnica:**

Artículo 90.1 de la LCSP, apartado a).

Los **criterios para la acreditación de la solvencia técnica** son los siguientes:

### **1.- Experiencia en diseño, maquetación e impresión de documentos con textos, ilustraciones, gráficos e imágenes a color.**

Esta experiencia se acreditará mediante la relación de los servicios efectuados por el interesado en el curso de los tres últimos años (2020, 2021 y 2022), indicando su importe, fechas y destinatario público o privado de los mismos, siendo el requisito mínimo que el importe anual acumulado en el año de mayor ejecución sea igual o superior al 70% del valor estimado del lote.

Los trabajos o servicios efectuados, contenidos en la relación anterior, aparte de referenciarse, deberán acreditarse mediante **la aportación de 5 certificados de buena ejecución por año (2020, 2021 y 2022), en el que conste el servicio, y la entidad pública o privada para la que se realiza, así como la duración del contrato.**

Cuando el contratista sea una empresa de nueva creación, entendiendo por tal aquella que tenga una antigüedad inferior a cinco años, su solvencia técnica se acreditará por medio de un Certificado

de cumplimiento por parte de la empresa licitadora de la normativa de gestión de la calidad UNE-ES-ISO 9001 o equivalente.

### **LOTE 2:**

#### **7.3 Acreditación de la solvencia económica y financiera:**

Artículo 87 de la LCSP, apartado: 1.a)

Los criterios para la acreditación de la solvencia económica son los siguientes:

- ❖ **Volumen anual de negocios del licitador o candidato en el ámbito de actividades correspondiente al objeto del contrato**, que referido al año de mayor volumen de negocio de los tres últimos concluidos (2020, 2021, 2022), deberá ser, al menos, una vez y media el valor estimado del lote al que se presente, o la suma de todos ellos, cuando su duración no sea superior a un año, y al menos una vez y media el valor anual medio del lote al que se presente, o la suman de todos ellos, si su duración es superior a un año.

El volumen anual de negocios del licitador o candidato se acreditará por medio de sus cuentas anuales aprobadas y depositadas en el Registro Mercantil, si el empresario estuviera inscrito en dicho registro, y en caso contrario por las depositadas en el registro oficial en que deba estar inscrito. Los empresarios individuales no inscritos en el Registro Mercantil acreditarán su volumen anual de negocios mediante sus libros de inventarios y cuentas anuales legalizados por el Registro Mercantil.

En todo caso, no se admitirán a efectos de acreditación de la solvencia económica y financiera las declaraciones o autoliquidaciones tributarias (sociedades, IRPF) del empresario (societario o individual), debiendo estarse a sus cuentas anuales aprobadas y depositadas en el Registro Mercantil o en Registro oficial correspondiente o, para empresarios individuales, a sus libros de inventarios y cuentas anuales debidamente legalizadas.

En el supuesto de empresas de nueva creación que carezcan de cuentas anuales registradas, deberán aportar declaración censal de comienzo de actividad, así como, un informe emitido por una institución financiera que acredite la solvencia económica de la empresa.

Deberá constar expresamente que, el banco o entidad financiera que emite el informe, conoce las condiciones del contrato y considera solvente a la empresa para responder de las obligaciones económicas derivadas del mismo.

#### **7.4 Acreditación de la solvencia técnica:**

Artículo 90.1 de la LCSP, apartado a).

### **1.- Experiencia en el diseño y producción de material promocional.**

Esta experiencia se acreditará mediante la relación de los servicios efectuados por el interesado en el curso de los tres últimos años (2020, 2021 y 2022), indicando su importe, fechas y destinatario público o privado de los mismos, siendo el requisito mínimo que el importe anual acumulado en el año de mayor ejecución sea igual o superior al 70% del valor estimado del lote.

Los trabajos o servicios efectuados, contenidos en la relación anterior, aparte de referenciarse, **deberán acreditarse la aportación de 3 certificados de buena ejecución por año (2020, 2021 y 2022), en el que conste el servicio, y la entidad pública o privada para la que se realiza, así como la duración del contrato.**

### **EN ESTE PROCEDIMIENTO, SON SUSCEPTIBLES DE SUBCONTRATACIÓN:**

- **En el LOTE 1:** El servicio de impresión.
- **En el LOTE 2:** El servicio de producción de material promocional.

### **DEBERÁ ESPECIFICARSE EN LA OFERTA QUE SE PRESENTE ESTA CIRCUNSTANCIA Y LA EMPRESA A LA QUE SE SUBCONTRATA.**

### **LA SOLVENCIA TÉCNICA RELATIVA A LAS PRESTACIONES CON POSIBILIDAD DE SUBCONTRATA, DEBERÁN ACREDITARSE POR LA/S EMPRESAS SUBCONTRATADAS.**

De acuerdo con lo establecido en la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se han elegido estos criterios proporcionales y acordes al objeto contractual, teniendo en cuenta la importancia que la correcta ejecución de este servicio tiene para la FIBHULP y los fines que le son propios, y siendo estos requisitos suficientes para garantizar la solvencia de la empresa que resulte adjudicataria, sin que los mismos supongan una restricción a la libre concurrencia, con el objetivo de lograr una oferta que reúna las mejor condición de calidad y precio, así como garantizar la correcta ejecución de la prestación.

La acreditación de la solvencia económica y financiera, se realizará mediante la aportación de los datos referidos al volumen anual de negocios en el ámbito objeto del contrato, que referido al año de mayor volumen de negocio de los tres últimos concluidos (2020, 2021, 2022), deberá ser al menos, una vez y media el valor estimado del lote al que se presente, o la suma de todos ellos, cuando su duración no sea superior a un año, y al menos una vez y media el valor anual medio del lote al que se presente, o la suman de todos ellos, si su duración es superior a un año, según lo estipulado en el art. 87.1 de la Ley de Contratos del Sector Público.

La cifra anual se acreditará por medio de cuentas anuales aprobadas y depositadas en el Registro Mercantil, si el empresario estuviera inscrito en dicho registro, y en caso contrario, por las depositadas en el registro oficial en que deba estar inscrito. Los empresarios individuales no inscritos en el Registro Mercantil acreditarán su volumen anual de negocios mediante sus libros de inventarios y cuentas anuales legalizados en el Registro Mercantil.

La acreditación de la solvencia técnica o profesional se realizará, al tratarse de un contrato de servicios, de acuerdo con lo establecido en el artículo 90.1 de la Ley de Contratos del Sector Público, mediante una relación de los principales servicios o trabajos realizados de igual o similar naturaleza de los que constituyen el objeto del contrato en los tres últimos años, en la que se indique el importe, la fecha y el destinatario, público o privado de los mismos.

Los trabajos o servicios efectuados, contenidos en la relación anterior, aparte de referenciarse, deberán acreditarse mediante la aportación de 5 certificados de buena ejecución por año (en el LOTE 1), y la aportación de 3 certificados de buena ejecución por año (en el LOTE 2) en los que conste el servicio, y la entidad pública o privada para la que se realiza, así como la duración del contrato.

Se ha optado por la elección de dichos parámetros de entre los que se establecen en la LCSP por considerarlos vinculados al objeto del contrato y proporcionales al mismo, sin que con ellos se vulnere el principio de libertad de acceso a los licitadores que la propia ley establece, considerándose suficientes para concurrir a la licitación.

## 5. Criterios de adjudicación.

En aras de obtener la oferta que mejor satisfaga los intereses de la FIBHULP se han tenido en cuenta los siguientes criterios:

<u>CONCEPTO</u>	Criterios cuya cuantificación dependa de un juicio de valor	Criterios Evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas	TOTAL PUNTOS
<b>Lote 1</b>	BOCETO DE MEMORIA ( <i>hasta 30 puntos</i> )	A) OFERTA ECONÓMICA. ( <i>Hasta 40 puntos</i> )  B) OTROS. ( <i>Hasta 30 puntos</i> )	<b>100 puntos</b>



<b>Lote 2</b>	BOCETO DEL DISEÑO DEL PRODUCTO A ENTREGAR CON INCLUSIÓN DEL LOGOTIPO OFICIAL DE IdiPAZ (Hasta 30 puntos)	A) OFERTA ECONÓMICA (Hasta 70 puntos)	<b>100 puntos</b>
---------------	---	--	-------------------

## LOTE 1

### 9.1 Criterios cuya cuantificación dependa de un juicio de valor. Hasta 30 puntos.

A fin de aplicar los criterios previstos en este apartado, los licitadores deberán presentar un **BOCETO DE MEMORIA** que deberá ser **de 3 páginas máximo (1 página por apartado)**, y contar con los siguientes **apartados**:

- **Portada**
- **Resumen Ejecutivo** (*En la Memoria actual, pág. 6*)
- **Se deberá escoger y desarrollar uno de los Grupos de Investigación** (*En la Memoria actual, pág. 154*)

**Enlace a la memoria actual:**

<https://www.idipaz.es/ficheros/files/prensa/ScientificReportIdiPAZ2021.pdf>

- Para la valoración del boceto se aplicarán los siguientes criterios:

- 1. Representación gráfica** (0-10 puntos): El boceto de memoria, debe mostrar la información de una forma gráfica, con el uso de imágenes, iconos y otras representaciones visuales. Se valorará con mayor puntuación aquellas propuestas que muestren la información de una forma más clara desde un punto de vista gráfico.
- 2. Calidad estética gráfica de las propuestas presentadas** (0-10 puntos): se analizarán las características de los diseños desde el punto de vista formal (márgenes, distancias, maquetación, color, composición...). Se valorará con mayor puntuación a aquella oferta cuyas propuestas resulten más equilibradas desde un punto de vista gráfico y puntuando el resto de ofertas de forma proporcional a este criterio.
- 3. Originalidad, creatividad y carácter innovador de las propuestas presentadas** (0-10 puntos): Se analizarán las características de las propuestas cuya maquetación y diseño sean más originales, novedosos, innovadores, y sustancialmente diferentes de los de otras entidades. La propuesta que se asimile más a estos criterios alcanzará la máxima puntuación y el resto de las propuestas se valorarán de forma proporcional.



## **9.2 Criterios Evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas. Hasta 70 puntos.**

### **A) OFERTA ECONÓMICA. Hasta 40 puntos.**

Se puntuará con 40 puntos la oferta económica más baja y con 0 puntos la oferta que coincida con el presupuesto base de licitación. En caso de que se presente una sola oferta, esta tendrá una puntuación de 40.

El resto de ofertas se puntuarán basadas en la siguiente fórmula:

$$P = M * (Pm) / (Po)$$

Donde:

P = Puntuación de ofertas

M = Puntuación máxima

Po = Importe de la oferta a valorar

Pm = Importe de la oferta más económica

### **Parámetros objetivos para determinar ofertas anormalmente bajas: SI.**

En el supuesto de que concurra más de un licitador, se considerarán valores anormales o desproporcionados aquellas bajas superiores a 10 puntos porcentuales de la media aritmética de las bajas de los licitadores. En el supuesto de que solo concurra una empresa a la licitación, se consideraran valores anormales o desproporcionados cuando la oferta indicada sea inferior al presupuesto base de licitación en más de 25 unidades porcentuales. En el caso de empresas concurrentes que pertenezcan al mismo grupo se estará al artículo 86 del Reglamento de Contratos.

### **Plazo para la justificación de la anormalidad de la oferta: 3 días hábiles.**

Criterios de desempate:

*Los eventuales empates se resolverán mediante la aplicación, por orden, de los siguientes criterios sociales, referidos al momento de finalizar el plazo de presentación de ofertas:*

- a) Mayor porcentaje de trabajadores con discapacidad o en situación de exclusión social en la plantilla de cada una de las empresas, primando, en caso de igualdad, el mayor número de trabajadores fijos con discapacidad en plantilla o el mayor número de personas trabajadoras en inclusión en la plantilla.*
- b) Menor porcentaje de contratos temporales en la plantilla de cada una de las empresas.*
- c) Mayor porcentaje de mujeres empleadas en la plantilla de cada una de las empresas.*
- d) El sorteo, en caso de que la aplicación de los anteriores no hubiera dado lugar al desempate.*

**La documentación acreditativa de los criterios de desempate será aportada por los licitadores en el momento en que se produzca el empate, a requerimiento del órgano de contratación y no con carácter previo.**

**B) OTROS. Hasta 30 puntos.**

**a. CUALIFICACIÓN DEL PERSONAL RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO. Hasta 20 puntos.**

Se puntuará la cualificación del personal responsable de la ejecución del contrato, al tratarse de un servicio en el que los conocimientos de dicho personal afectan de manera significativa a su mejor ejecución. Se trata de perfiles especialistas en la esencia del objeto contractual, dada la obligatoriedad que tiene esta Institución de cumplir con unos estándares mínimos de estética y profesionalidad de acuerdo con la trayectoria propia, que puede visualizarse en los siguientes enlaces:

- Histórico de Memorias Científicas: <https://idipaz.es/PaginaDinamica.aspx?IdPag=549&Lang=ES>
- Memoria Científica año 2021: <https://idipaz.es/PaginaDinamica.aspx?IdPag=9&Lang=ES>

La asignación de la puntuación, se llevará a cabo del siguiente modo:

- **Perfil 1:** 1 Licenciado/a Superior en Bellas Artes: **10 puntos**
- **Perfil 2:** 1 Diseñador gráfico: **10 puntos**

**La cualificación anteriormente se acreditará mediante** la presentación de CV del personal encargado de la ejecución del contrato.

- **EXPERIENCIA EN EL DISEÑO Y MAQUETACIÓN, DE MEMORIAS CIENTÍFICAS EN INGLÉS PARA CENTROS DE INVESTIGACIÓN**: Hasta 10 puntos.

Se puntuará la experiencia de los licitadores en el diseño y maquetación de memorias científicas en inglés para Centros de Investigación, al tratarse de un servicio en el que dicha experiencia afecta de manera significativa a su mejor ejecución, teniendo en cuenta los aspectos y conocimientos propios del idioma, así como la composición, estructura, y elaboración de contenido con los que sí cuenta un licitador que frecuente la prestación de este tipo de servicio para Centros de Investigación.

La asignación de la puntuación, se llevará a cabo del siguiente modo:

- TRAMO 1: Experiencia en el diseño y maquetación de **hasta 2** Memorias Científicas en inglés para **al menos un (1) Centro de Investigación: 2,5 puntos**
- TRAMO 2: Experiencia en el diseño y maquetación de **hasta 4** Memorias Científicas en inglés para **al menos un (1) Centro de Investigación: 5 puntos**
- TRAMO 3: Experiencia en el diseño y maquetación de **5 o más** Memorias Científicas en inglés para **al menos un (1) Centro de Investigación: 10 puntos**

**Los trabajos o servicios efectuados, contenidos en la relación anterior, aparte de referenciarse,** deberán acreditarse mediante la aportación de certificados de buena ejecución, en que conste el servicio, el idioma del mismo y el centro para el que se realiza, así como la duración del contrato.

## LOTE 2

### **9.3 Criterios cuya cuantificación dependa de un juicio de valor. Hasta 30 puntos.**

A fin de aplicar los criterios previstos en este apartado, los licitadores deberán presentar un **BOCETO DEL DISEÑO DEL PRODUCTO A ENTREGAR CON INCLUSIÓN DEL LOGOTIPO OFICIAL DE IdiPAZ.**

Para la valoración del boceto se aplicarán los siguientes criterios:

- 1. Representación gráfica (0-10 puntos):** El boceto del diseño, debe mostrar la información de una forma gráfica, con el uso de imágenes, iconos y otras representaciones visuales. Se valorará con mayor puntuación aquellas propuestas que muestren la información de una forma más clara desde un punto de vista gráfico.
- 2. Calidad estética gráfica de las propuestas presentadas (0-10 puntos):** se analizarán las características de los diseños desde el punto de vista formal (color, composición...). Se valorará con mayor puntuación a aquella oferta cuyas propuestas resulten más equilibradas desde un punto de vista gráfico y puntuando el resto de ofertas de forma proporcional a este criterio.
- 3. Originalidad, creatividad y carácter innovador de las propuestas presentadas (0-10 puntos):** Se analizarán las características de las propuestas cuyos diseños sean más originales, novedosos, innovadores, y sustancialmente diferentes de los de otras entidades. La propuesta que se asimile más a estos criterios alcanzará la máxima puntuación y el resto

de las propuestas se valorarán de forma proporcional.

#### **9.4 Criterios Evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas. Hasta 70 puntos.**

##### **A) OFERTA ECONÓMICA. Hasta 70 puntos.**

Se puntuará con 70 puntos la oferta económica más baja y con 0 puntos la oferta que coincida con el presupuesto base de licitación. En caso de que se presente una sola oferta, esta tendrá una puntuación de 70.

El resto de ofertas se puntuarán basadas en la siguiente fórmula:

$$P = M * (P_m) / (P_o)$$

Donde:

P = Puntuación de ofertas

M = Puntuación máxima

P<sub>o</sub> = Importe de la oferta a valorar

P<sub>m</sub> = Importe de la oferta más económica

##### **Parámetros objetivos para determinar ofertas anormalmente bajas: SI.**

En el supuesto de que concurra más de un licitador, se considerarán valores anormales o desproporcionados aquellas bajas superiores a 10 puntos porcentuales de la media aritmética de las bajas de los licitadores. En el supuesto de que solo concurra una empresa a la licitación, se consideraran valores anormales o desproporcionados cuando la oferta indicada sea inferior al presupuesto base de licitación en más de 25 unidades porcentuales. En el caso de empresas concurrentes que pertenezcan al mismo grupo se estará al artículo 86 del Reglamento de Contratos.

**Plazo para la justificación de la anormalidad de la oferta:** 3 días hábiles.

Criterios de desempate:

*Los eventuales empates se resolverán mediante la aplicación, por orden, de los siguientes criterios sociales, referidos al momento de finalizar el plazo de presentación de ofertas:*

- a) Mayor porcentaje de trabajadores con discapacidad o en situación de exclusión social en la plantilla de cada una de las empresas, primando, en caso de igualdad, el mayor número de trabajadores fijos con discapacidad en plantilla o el mayor número de personas trabajadoras en inclusión en la plantilla.*
- b) Menor porcentaje de contratos temporales en la plantilla de cada una de las empresas.*
- c) Mayor porcentaje de mujeres empleadas en la plantilla de cada una de las empresas.*
- d) El sorteo, en caso de que la aplicación de los anteriores no hubiera dado lugar al desempate.*

**La documentación acreditativa de los criterios de desempate será aportada por los licitadores en el momento en que se produzca el empate, a requerimiento del órgano de contratación y no con carácter previo.**

**Documentación técnica a presentar en relación con los criterios objetivos de adjudicación del contrato:**

Procede: **SÍ**, en el Sobre 2 relativo a los “criterios evaluables mediante juicios de valor”.

**QUEDARÁN EXCLUIDOS DEL PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN TODAS AQUELLAS PROPOSICIONES CUYAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS NO SE AJUSTEN A LAS ESTABLECIDAS EN EL PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS.**

#### **6. Condiciones especiales de ejecución:**

El licitador deberá cumplir las siguientes condiciones especiales de ejecución:

Incorporación de cláusulas sociales, ambientales y de innovación como condiciones especiales de ejecución:



- Como criterios sociales
- Como criterios ambientales
- Como criterios de innovación

Las condiciones especiales de ejecución del presente procedimiento se solicitarán para dar cumplimiento a lo establecido en la Ley 2/2011, de 4 de marzo, de Economía Sostenible, así como para la mejora de los valores medioambientales y una gestión racional de los recursos naturales.

El licitador presentará un compromiso de mantener o mejorar los valores medioambientales o sociales que pueden verse afectados por la ejecución del contrato. Deberá cumplir con las siguientes condiciones:

#### **Criterios sociales:**

- El adjudicatario del contrato deberá presentar durante los tres (3) primeros meses de ejecución del mismo una relación de medidas a adoptar para favorecer la conciliación del trabajo y la vida familiar del personal adscrito a la ejecución del contrato y el cronograma para su implantación.
- Los licitadores deberán garantizar la seguridad y la protección de la salud en el lugar de trabajo y el cumplimiento de la normativa laboral, convenios colectivos sectoriales y territoriales aplicables.

### **Criterios ambientales:**

- La empresa adjudicataria del contrato cumplirá en todo momento con la legislación medioambiental vigente relacionada con la prestación de sus servicios. Comprometiéndose a que sus vehículos estén en las mejores condiciones posibles para minimizar los efectos medioambientales, así como a una correcta segregación y gestión de los residuos que su actividad genere.
- Las condiciones especiales de ejecución del presente procedimiento se solicitarán para dar cumplimiento a lo establecido en la Ley 2/2011, de 4 de marzo, de Economía Sostenible, así como para la mejora de los valores medioambientales y una gestión racional de los recursos naturales. El licitador presentará un compromiso de mantener o mejorar los valores medioambientales que pueden verse afectados por la ejecución del contrato.

### **7. Subcontratación:**

**Subcontratación:** SI

**Parcial:** únicamente podrá subcontratarse el servicio de impresión (perteneciente al lote 1) y el servicio de producción de material promocional (lote 2), debiendo especificarse en la oferta que se presente esta circunstancia y la empresa a la que se subcontrata.

**Indicación en la oferta de la parte del contrato que se pretenda subcontratar:** SI.

Madrid, a 23 de octubre de 2023

<b>PRESIDENTE COMISIÓN DELEGADA FIBHULP</b>
D. Juan José Ríos Blanco